

Essen, 24. Februar 2021

Erweiterter Service für Unternehmen und weitere Organisationen

## Messe Essen baut Angebot für digitale Events aus

### Flexibel einsetzbares TV-Studio zur Aufzeichnung oder Live-Übertragung

Die Messe Essen erweitert ihr Angebot für digitale Events und bietet ihren Kunden ab sofort ein TV-Studio mit drei parallel bespielbaren Settings: Während einer Aufzeichnung oder Live-Übertragung kann zwischen den drei Flächen hin und her geschaltet werden, wodurch auch inhaltlich und technisch aufwendigste Produktionen möglich werden. Das Studio Ruhr richtet sich an Unternehmen und weitere Organisationen, die virtuelle Veranstaltungen durchführen wollen. Darunter fallen unter anderem digitale Hauptversammlungen, Web-Konferenzen und Kunden-Events – entweder als digitale Veranstaltungen oder als hybride Events, die beispielsweise eine Messe mit virtuellen Elementen kombinieren.

„Solange wir unserem Hauptgeschäft noch nicht wie gewohnt nachgehen können, ist das Studio Ruhr eine hervorragende Möglichkeit für unsere Kunden, um ihre Zielgruppen zu erreichen. Doch auch langfristig sehen wir hier eine sinnvolle Ergänzung für unsere Messen und Kongresse“, beschreibt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, das neue Angebot. „Wir bieten unseren Kunden schon länger die Möglichkeit zur Aufzeichnung oder Live-Übertragung ihrer Events. Gleichzeitig werden die Formate inhaltlich und technisch immer anspruchsvoller. Deshalb gehen wir jetzt den nächsten Schritt und bauen unser Angebot um drei parallel nutzbare Bühnen aus“, erklärt Frank Mertz, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb bei der Messe Essen.

### Vielfältig nutzbar: von der digitalen Hauptversammlung bis zum Barcamp

Das Studio Ruhr befindet sich im Congress Center Ost der Messe Essen und ist flexibel nutzbar. In einer Talk-Situation bietet es beispielsweise Platz für bis zu sieben Talkgäste – unter Berücksichtigung der geltenden Abstandsregelungen. Zur Ausstattung gehören außerdem ein acht Meter breiter Green Screen und eine Rückwand, die individuelle Hintergründe und die Einblendung von Text, Grafiken und Videos ermöglichen. Zwei redundante Glasfaserverbindungen und eine direkte Verbindung zum Internet-Knotenpunkt in Frankfurt am Main sorgen für höchste Qualität und technische Zuverlässigkeit bei der Live-Übertragung. Die

MESSE ESSEN GmbH  
Presseabteilung | Press Department

Messeplatz 1  
45131 Essen | Germany

Fon + 49.(0)201.72 44-244  
Fax + 49.(0)201.72 44-249  
E-Mail [presse@messe-essen.de](mailto:presse@messe-essen.de)  
[www.messe-essen.de](http://www.messe-essen.de)

Veröffentlichung kostenfrei –  
Beleg erbeten  
Publication free of charge –  
Copy requested

Einrichtung des Studios erfolgt individuell mit hochwertigen Beleuchtungselementen und Möbeln. Zudem liegt das Studio Ruhr in unmittelbarer Nähe zu weiteren Konferenz- und Tagungsräumen, wodurch auch aufwendige Produktionen mit mehreren digitalen Räumen möglich werden.

Zu den virtuellen Events, die im Studio Ruhr einzeln oder kombiniert realisiert werden können, zählen unter anderem:

- Barcamps
- Hauptversammlungen
- Incentives
- Konferenzen
- Kongresse
- Kunden-Events
- Mitarbeiter-Events
- Produkteinführungen
- Seminare
- Symposien
- Tagungen
- Talkrunden
- Vorträge
- Webinare
- Workshops

**Kontakt:**

Christina Grewe  
Leiterin Congress Center Essen  
Tel.: +49 (0)201 7244 879  
E-Mail: [christina.grewe@messe-essen.de](mailto:christina.grewe@messe-essen.de)

**Weitere Informationen:**

<https://www.convention-center-essen.de/event-location/studio-ruhr>