

Essen, 26. Februar 2023

Nordrhein-Westfalens größte Urlaubsmesse

Messe Essen zieht starke Schlussbilanz für die Reise + Camping 2023

Freizeitmesse erfreut sich ungebrochener Beliebtheit

Die Reise + Camping ist zurück. Nach drei Jahren pandemiebedingter Pause verhalfen rund 85.000 Besucher*innen Nordrhein-Westfalens größter Urlaubsmesse zu einem beeindruckenden Comeback. Jung und Alt strömten vom 22. bis 26. Februar in die Messe Essen und informierten sich über neue Trends beim Camping und attraktive Reiseziele. Insbesondere am Wochenende herrschte in allen Hallen ein Betrieb wie zu besten Vor-Corona-Zeiten. Rund 750 Aussteller und Destinationen präsentierten auf der Reise + Camping und der ab dem 23. Februar parallel stattfindenden Fahrrad Essen alles für die schönste Zeit des Jahres. Darüber hinaus nutzten viele ehemalige Aussteller die Messe, um sich für 2024 anzumelden.

„Mit dieser tollen Bilanz können wir mehr als zufrieden sein. Trotz der Nachwehen der Pandemie und Lieferengpässen in der Campingbranche konnten wir mit der Reise + Camping nahezu nahtlos an das Niveau von vor der Pandemie anknüpfen. Ich freue mich sehr über dieses beeindruckende Ergebnis und bedanke mich bei allen Ausstellern und Besuchern“, erklärt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. Auch Dieter Albert, Präsident im Deutschen Camping-Club, zieht ein positives Fazit: „Die Reise + Camping ist für uns ein unverzichtbarer Termin, hier erwarten die Messebesucher die schönsten Campingplätze in Europa. Gerade in Nordrhein-Westfalen ist das Interesse am mobilen Reisen sehr hoch. Wir sind sehr zufrieden mit unserer Messe-Teilnahme und freuen uns bereits auf das nächste Jahr.“

Campingzubehör und Fahrzeuge führen das Beliebtheits-Ranking an

Knapp die Hälfte der Besucher*innen informierte sich auf der Messe nicht nur, sondern nutzte sie auch zum Bestellen oder Kaufen. Als Publikumsmagneten erwiesen sich insbesondere die Aussteller von Campingzubehör, Fahrzeugen und die internationalen Campingplätze. Den stärksten Zuwachs im Besucherinteresse im Vergleich zu 2020 verzeichneten unter anderem die Anbieter von Fahrzeugzubehör und Campingplätze in Deutschland. Alles in allem waren rund 92 Prozent der Besucher*innen mit ihrem Besuch vollkommen zufrieden oder zufrieden, 90 Prozent planen einen erneuten Besuch.



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Tom Kraayvanger
Fon + 49.(0)201. 72 44-243
tom.kraayvanger@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Ayben Dürümoglu
Fon + 49.(0)201. 72 44-780
ayben.dueruemoglu@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.reise-camping.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

Neben der Wiedersehensfreude der Aussteller und Besucher*innen stand die Reise + Camping im Zeichen zahlreicher Produkte und Neuheiten. Die Fahrzeugbranche präsentierte aktuelle Fahrzeuge und Caravans in fast allen erdenklichen Größen und Grundrissen. Hinzu kamen unter anderem innovative Mobilheime und ausgefallenes Zubehör wie ein aufblasbarer Stand-Fuß für Sonnenschirme und ein Flatterschirm, dessen Stoff für täuschend echtes Palmenfeeling sorgt. Angebotsübergreifend waren Komfort und Nachhaltigkeit die bestimmenden Trends – vom Wohnmobil mit ausfahrbarem Dachgeschoss (inklusive Arbeitsplatz) über das Zelt aus umweltschonendem Material bis zum ökozertifizierten Campingplatz.

Partnerregion Sønderjylland verzaubert mit dänischer Hygge

Richtig schön gemütlich und heimelig war es in Halle 8, wo sich das dänische Sønderjylland als Partnerregion der Reise + Camping präsentierte. Die sympathischen Skandinavier*innen sorgten unter anderem mit dänischem Gin und Wein sowie dem extra angereichten Austern-König Jesper Voss für das landestypische Hygge-Gefühl mitten im Ruhrgebiet. Gitte Hoeg Andersen, PR- und Marketingkoordinatorin der Destination Sønderjylland, fasst zusammen: „Wir haben uns über das große Interesse auf der Messe gefreut und fahren zurück nach Dänemark mit vielen neuen Kontakten, vielen Medienberichten über unsere Region und ohne unsere Prospekte, da alle am letzten Tag verteilt worden sind. Fazit: ein riesen Erfolg!“ Als weiterer Partner präsentierte sich außerdem die Stadt Prizren und warb für einen Besuch im südlichen Kosovo.

Der Deutsche Camping-Club (DCC) nutzte die Reise + Camping als aufmerksamkeitsstarke Bühne für mehrere Preisverleihungen. Den Deutschen Camping-Preis erhielt am ersten Messetag Hobby-Gründer Harald Striewski, in dessen Vertretung Geschäftsführer Holger Schulz die Auszeichnung von Essens Oberbürgermeister Thomas Kufen entgegennahm. Außerdem ehrte der DCC besonders komfortabel ausgestattete Campingplätze und Stellplätze in Europa mit dem begehrten Europapreis.

Marktlage bei Fahrrädern entspannt sich

Parallel zur Reise + Camping sorgte eine weitere Messe für Wiedersehensfreude: Auf der Fahrrad Essen in Halle 5 präsentierten die Aussteller vom 23. bis 26. Februar neue Fahrräder, Zubehör und touristische Angebote. Zu den beliebtesten Modellen im Angebot zählten E-Bikes und Pedelecs, Trekkingbikes und Lastenräder. Mehrere Parcoursflächen luden die Besucher*innen dazu ein, ihr Wunschrad ausgiebig zu testen, darunter eine eigene Rundstrecke für E-Bikes. Gleichzeitig machte die

Fahrrad Essen deutlich: Nach der angespannten Marktsituation während der Pandemie sind die Lieferengpässe weitgehend vorbei und die Preise sinken wieder.

Auch für die Campingbranche rechnen Expert*innen damit, dass sich der Markt bis zur kommenden Reise + Camping (28. Februar bis 3. März 2024) wieder etwas entspannt hat. Einen Tag später startet dann wie gewohnt die Fahrrad Essen und komplettiert den bewährten Dreiklang aus Reisen, Campen und Radfahren. Interessierte Aussteller finden die Anmeldeunterlagen unter www.reise-camping.de und www.fahrrad-essen.de, Anmeldeschluss ist der 31. August 2023.