INFORMATION

Fahrrad Essen
25.–28.02.2027

Essen, 19. Mai 2026

Messe für Fahrräder, Zubehör und Radtouristik

Fahrrad Essen 2027 mit starkem Ausstellerinteresse

Frühe Buchungsdynamik unterstreicht hohe Relevanz der Messe

Die Fahrrad Essen bleibt ein zentraler Treffpunkt der Fahrradbranche im Westen Deutschlands: Bereits früh in der Planungsphase für die Veranstaltung zum Saisonstart vom 25. bis 28. Februar 2027 verzeichnet die Messe Essen eine hohe Nachfrage nach Standflächen. Rund 64 Prozent der diesjährigen Aussteller haben ihre Teilnahme für die kommende Ausgabe bereits bestätigt und setzen damit ein klares Signal für die Bedeutung der Veranstaltung als publikumsstarke Vertriebs- und Kommunikationsplattform.

Zu den Unternehmen, die frühzeitig wieder auf die Fahrrad Essen setzen, zählen zahlreiche bekannte Anbieter der Branche. Mit dabei sind unter anderem KTM, HEPHA, i:SY und VELO DE VILLE. Auch diverse Zubehör- und Mobilitätslösungen werden zu sehen sein – darunter Qeridoo, Atera, Uebler, Connex by Wippermann, Asista Cycleparts sowie Allegion mit den Marken AXA, Trelock und Kryptonite.

„Die Fahrrad Essen ist für viele Hersteller und Marken ein fester Bestandteil ihrer Jahresplanung – gerade, weil sie den direkten Zugang zu einer besonders fahrradaffinen Zielgruppe im urbanen Raum ermöglicht“, erklärt Projektleiter Gunter Arndt. „Das starke Interesse zeigt, dass persönliche Begegnungen, Produkterlebnisse und Beratung vor Ort für die Branche weiterhin unverzichtbar sind.“

Direkter Kundenkontakt und Produkterlebnis im Fokus

Im Zentrum der Fahrrad Essen steht das unmittelbare Erleben: Besucher informieren sich nicht nur über aktuelle Trends, sondern testen Fahrräder direkt vor Ort auf großzügigen Parcours. Hersteller nutzen die Messe gezielt, um Innovationen zu präsentieren, Feedback einzuholen und ihre Marken emotional erlebbar zu machen.

MESSE ESSEN

MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Eva Friedrich
Fon +49 201 7244-241
eva.friedrich@messe-essen.de

Presse-Fotoservice | Press Photo Service
support@messe-essen-mediacenter.de

www.messe-essen.de
www.fahrrad-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten
Publication free of charge – Copy requested

Das bestätigt auch Laura Christ, Head of Trade Marketing & New Business beim E-Bike-Hersteller HEPHA – 2026 zum ersten Mal vertreten: „Die Fahrrad Essen 2026 hat uns vor allem durch das enge Zusammenspiel mit unseren Partnern und die positive Wahrnehmung unserer noch jungen Marke überzeugt. Gleichzeitig hat das große Interesse am Fahrrad einmal mehr die Stärke und Relevanz unserer Branche gezeigt."

Angebot entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Neben Fahrrädern aller Kategorien – vom Citybike bis zum sportlichen E-Mountainbike – bildet die Messe auch die Bereiche Zubehör, Technik und Radtourismus ab. In einem umfangreichen Rahmenprogramm diskutieren Experten außerdem aktuelle Themen der Branche und nachhaltigen Mobilität. Zudem tagt während der Messelaufzeit die Arbeitsgemeinschaft fußgänger- und fahrradfreundlicher Städte, Gemeinden und Kreise in NRW e. V. (AGFS). Damit bietet die Fahrrad Essen sowohl Endverbrauchern als auch Fachbesuchern einen vollständigen Überblick über Marktentwicklungen und Trends.

Starke Synergien mit Reise + Camping

Parallel zur Fahrrad Essen findet erneut die Reise + Camping statt. Gemeinsam bilden beide Veranstaltungen eine reichweitenstarke Kombination rund um aktive Freizeitgestaltung und Mobilität. 2026 nutzten über 83.000 Besucher diese Verbindung, um sich bei rund 750 Ausstellern aus 18 Ländern umfassend zu informieren und inspirieren zu lassen.

Weitere Informationen sowie Buchungsmöglichkeiten unter www.fahrrad-essen.de