

02.10.2023

Branchengrößen sagen Teilnahme an Fahrrad Essen 2024 zu

Zehntausende Besucher\*innen vom 29. Februar bis 3. März in der Messe Essen erwartet

Die vielfältige Welt des Radfahrens – auf der Fahrrad Essen, einer der beliebtesten Fahrradmessens Nordrhein-Westfalens, wird sie zum Erlebnis. Vom 29. Februar bis 3. März 2024 geben sich renommierte Hersteller und Händler in der Messe Essen die Klinke in die Hand und präsentieren zehntausenden Besucher\*innen neue Fahrräder, Zubehör und radtouristische Angebote.

Der Fahrrad-Sektor erfährt in den vergangenen Jahren einen großen Aufschwung – das zeigen auch die Zahlen: Seit 2010 ist die Anzahl an Fahrrädern in Deutschland laut Statista Research Department um mehr als 10 Millionen gestiegen. 82,8 Millionen Fahrräder gibt es demnach mittlerweile im Bundesgebiet. Wichtige Fragen für viele Verbraucher\*innen sind: Welches Vehikel ist das richtige für mich? Welcher Anbieter hat die beste Fahrrad-Bekleidung, und welches Zubehör passt zu meinen Bedürfnissen?

ABUS, Kettler und Rose Bikes dabei

Neben großen Herstellern wie Rose Bikes, Kettler oder ABUS werden auch Händler wie etwa die Bike + Outdoor Company, Stadler oder Lucky Bike mit Ausstellungsflächen auf der Fahrrad Essen 2024 anzutreffen sein. Darüber hinaus präsentieren einige Hersteller Neuheiten wie das Lasten-Faltrad der Firma AVNISON oder ein Gravel-Bike für Kinder der Meipel GmbH.

Auf der Fahrrad Essen erhalten Besucher\*innen einen umfassenden Einblick in die Welt des Fahrradfahrens. Vom klassischen Mountainbike über Gravel- und E-Bikes bis hin zum faltbaren Lastenrad haben Fahrradinteressierte in den Hallen 4 und 5 die Möglichkeit, sich ausführlich über Räder zu informieren und die Vehikel auf verschiedenen Test-Strecken auszuprobieren. „Im Vergleich zu Online-Käufen haben Besucherinnen und Besucher auf der Fahrrad Essen die Möglichkeit, individuell geeignete Produkte zu entdecken und direkt auszuprobieren. In Kombination mit zahlreichen Anbietern von Zubehörteilen ein Gesamtkonzept, das in jedem Jahr erneut zehntausende Gäste überzeugt“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der Messe. Nachdem die beliebte Veranstaltung für Zweirad-Fans im vergangenen Jahr in einer Halle stattgefunden hat, erstreckt sich der Ausstellerbereich im kommenden Jahr wieder auf die Hallen 4 und 5 der Messe Essen.

Passende Produkte für individuelle Bedürfnisse

Ein Höhepunkt der Fahrrad Essen wird die Trend-Arena in Halle 4 sein, in der sich Besucher\*innen in einem besonders hochwertigen Umfeld informieren können. „Hier besteht die Möglichkeit, Beratung und Informationen von Fachverkäufern einzuholen, sich ein Bild von der Produktvielfalt zu machen, um am Ende das passende Premium-Bike für seine individuellen Bedürfnisse zu finden. Ein großer Mehrwert für jede Besucherin und jeden Besucher“, erklärt Arndt.

Besonders attraktiv ist die Veranstaltung für Aussteller und Besucher\*innen auch aufgrund ihrer günstigen

Terminierung: Parallel zur Fahrrad Essen findet in den angrenzenden Hallen mit der Reise + Camping die größte Urlaubs-Messe Nordrhein-Westfalens statt. Besucher\*innen haben somit nicht nur die Möglichkeit, sich über aktuelle Trends auf dem Fahrrad-Markt zu informieren, sondern können auch Einblick in die Produktwelten des mobilen Reisens und Tourismus nehmen. „Camping und Radfahren – das gehört einfach zusammen. Daher freuen wir uns darüber, unseren Besucherinnen und Besuchern facettenreiche Themengebiete über die Grenzen der Fahrrad-Produktpalette hinaus präsentieren zu können“, so Arndt.

26.02.2023

Messe Essen zieht starke Schlussbilanz für die Reise + Camping 2023

Freizeitmesse erfreut sich ungebrochener Beliebtheit

### **Freizeitmesse erfreut sich ungebrochener Beliebtheit**

Die Reise + Camping ist zurück. Nach drei Jahren pandemiebedingter Pause verhalfen rund 85.000 Besucher\*innen Nordrhein-Westfalens größter Urlaubsmesse zu einem beeindruckenden Comeback. Jung und Alt strömten vom 22. bis 26. Februar in die Messe Essen und informierten sich über neue Trends beim Camping und attraktive Reiseziele. Insbesondere am Wochenende herrschte in allen Hallen ein Betrieb wie zu besten Vor-Corona-Zeiten. Rund 750 Aussteller und Destinationen präsentierten auf der Reise + Camping und der ab dem 23. Februar parallel stattgefundenen Fahrrad Essen alles für die schönste Zeit des Jahres. Darüber hinaus nutzten viele ehemalige Aussteller die Messe, um sich für 2024 anzumelden.

„Mit dieser tollen Bilanz können wir mehr als zufrieden sein. Trotz der Nachwehen der Pandemie und Lieferengpässen in der Campingbranche konnten wir mit der Reise + Camping nahezu nahtlos an das Niveau von vor der Pandemie anknüpfen. Ich freue mich sehr über dieses beeindruckende Ergebnis und bedanke mich bei allen Ausstellern und Besuchern“, erklärt Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen. Auch Dieter Albert, Präsident im Deutschen Camping-Club, zieht ein positives Fazit: „Die Reise + Camping ist für uns ein unverzichtbarer Termin, hier erwarten die Messebesucher die schönsten Campingplätze in Europa. Gerade in Nordrhein-Westfalen ist das Interesse am mobilen Reisen sehr hoch. Wir sind sehr zufrieden mit unserer Messe-Teilnahme und freuen uns bereits auf das nächste Jahr.“

### **Campingzubehör und Fahrzeuge führen das Beliebtheits-Ranking an**

Knapp die Hälfte der Besucher\*innen informierte sich auf der Messe nicht nur, sondern nutzte sie auch zum Bestellen oder Kaufen. Als Publikumsmagneten erwiesen sich insbesondere die Aussteller von Campingzubehör, Fahrzeugen und die internationalen Campingplätze. Den stärksten Zuwachs im Besucherinteresse im Vergleich zu 2020 verzeichneten unter anderem die Anbieter von Fahrzeugzubehör und Campingplätze in Deutschland. Alles in allem waren rund 92 Prozent der Besucher\*innen mit ihrem Besuch vollkommen zufrieden oder zufrieden, 90 Prozent planen einen erneuten Besuch.

Neben der Wiedersehensfreude der Aussteller und Besucher\*innen stand die Reise + Camping im Zeichen zahlreicher Produkte und Neuheiten. Die Fahrzeugbranche präsentierte aktuelle Fahrzeuge und Caravans in fast allen erdenklichen Größen und Grundrissen. Hinzu kamen unter anderem innovative Mobilheime und ausgefallenes Zubehör wie ein aufblasbarer Stand-Fuß für Sonnenschirme und ein Flatterschirm, dessen Stoff für täuschend echtes Palmenfeeling sorgt. Angebotsübergreifend waren Komfort und Nachhaltigkeit die bestimmenden Trends – vom Wohnmobil mit ausfahrbarem Dachgeschoss (inklusive Arbeitsplatz) über das Zelt aus umweltschonendem Material bis zum ökozertifizierten Campingplatz.

### **Partnerregion Sønderjylland verzaubert mit dänischer Hygge**

Richtig schön gemütlich und heimelig war es in Halle 8, wo sich das dänische Sønderjylland als Partnerregion der Reise + Camping präsentierte. Die sympathischen Skandinavier\*innen sorgten unter anderem mit dänischem Gin und Wein sowie dem extra angereichten Austern-König Jesper Voss für das landestypische Hygge-Gefühl mitten im Ruhrgebiet. Gitte Hoeg Andersen, PR- und Marketingkoordinatorin der Destination Sønderjylland, fasst zusammen: „Wir haben uns über das große Interesse auf der Messe gefreut und fahren zurück nach Dänemark mit vielen neuen Kontakten, vielen Medienberichten über unsere Region und ohne unsere Prospekte, da alle am letzten Tag verteilt worden sind. Fazit: ein riesen Erfolg!“ Als weiterer Partner präsentierte sich außerdem die Stadt Prizren und warb für einen Besuch im südlichen Kosovo.

Der Deutsche Camping-Club (DCC) nutzte die Reise + Camping als aufmerksamkeitsstarke Bühne für mehrere Preisverleihungen. Den Deutschen Camping-Preis erhielt am ersten Messtag Hobby-Gründer Harald Striewski, in dessen Vertretung Geschäftsführer Holger Schulz die Auszeichnung von Essens Oberbürgermeister Thomas Kufen entgegennahm. Außerdem ehrte der DCC besonders komfortabel ausgestattete Campingplätze und Stellplätze in Europa mit dem begehrten Europapreis.

### **Marktlage bei Fahrrädern entspannt sich**

Parallel zur Reise + Camping sorgte eine weitere Messe für Wiedersehensfreude: Auf der Fahrrad Essen in Halle 5 präsentierten die Aussteller vom 23. bis 26. Februar neue Fahrräder, Zubehör und touristische Angebote. Zu den beliebtesten Modellen im Angebot zählten E-Bikes und Pedelecs, Trekkingbikes und Lastenräder. Mehrere Parcoursflächen luden die Besucher\*innen dazu ein, ihr Wunschrad ausgiebig zu testen, darunter eine eigene Rundstrecke für E-Bikes. Gleichzeitig machte die Fahrrad Essen deutlich: Nach der angespannten Marktsituation während der Pandemie sind die Lieferengpässe weitgehend vorbei und die Preise sinken wieder.

Auch für die Campingbranche rechnen Expert\*innen damit, dass sich der Markt bis zur kommenden Reise + Camping (28. Februar bis 3. März 2024) wieder etwas entspannt hat. Einen Tag später startet dann wie gewohnt die Fahrrad Essen und komplettiert den bewährten Dreiklang aus Reisen, Campen und Radfahren. Interessierte Aussteller finden die Anmeldeunterlagen unter [www.reise-camping.de](http://www.reise-camping.de) und [www.fahrrad-essen.de](http://www.fahrrad-essen.de), Anmeldeschluss ist der 31. August 2023.

23.02.2023

Das Eldorado für Zweiradfans

Freizeitmesse Fahrrad Essen legt Schwerpunkt auf E-Bikes und Urban Biking

## **Freizeitmesse Fahrrad Essen legt Schwerpunkt auf E-Bikes und Urban Biking**

Nach der Corona-Zwangspause kehrt eine der besucherstärksten Fahrradmesse in Nordrhein-Westfalen zurück: Die Fahrrad Essen findet vom 23. bis 26. Februar 2023 wieder parallel zur Urlaubsmesse Reise + Camping in der Messe Essen statt. Rund 200 Aussteller aus 10 Ländern präsentieren auf der Zweiradmesse in Halle 5 ihr Angebot an Fahrrädern, Zubehör und Radtouristik. Schwerpunkt sind E-Bikes bzw. Pedelecs, Sicherheit und Urban Biking. Zusätzlich sorgt ein vollgepacktes Rahmenprogramm dafür, dass der Messebesuch garantiert nicht langweilig wird.

Deutschland, Fahrradland: Laut dem Fahrrad-Monitor des Bundesverkehrsministeriums nutzen 77 Prozent aller Deutschen ein Fahrrad, 38 Prozent sogar regelmäßig. Aus dem Sportgerät ist längst auch ein Verkehrsmittel geworden. E-Bikes, Pedelecs und Lastenräder gehören inzwischen zum gewohnten Stadtbild. Die neuesten Trends der nachhaltigen Mobilität können passionierte Biker\*innen und Hobby-Radler\*innen auf der Fahrrad Essen entdecken. „Wir haben ein rundes Angebot für fast alle Einsatzzwecke: vom gelegentlichen Freizeitvergnügen über den regelmäßigen Sport bis hin zu Kurztrips und Urlaubstouren“, beschreibt Gunter Arndt, Projektleiter der Fahrrad Essen, das vielseitige Portfolio der Aussteller.

### **Sehen, informieren, ausprobieren**

Die Besucher\*innen finden auf der Fahrrad Essen alles, was das Radler\*innen-Herz begehrt. Neben den neuesten Fahrrädern wartet unter anderem ein breites Angebot an Zubehör, Kleidung und touristischen Zielen darauf, entdeckt zu werden. Unter den Produkten und Messeneuheiten sind zum Beispiel ein E-Trekking-Bike mit Bambusrahmen, mehrere E-Rennräder mit fast unsichtbarem Motor sowie die neuesten Fahrradhelme und Schlösser. Auf einem rund 2.000 Quadratmeter großen Test-Parcours können Interessierte das Fahrrad der Wahl direkt ausprobieren. Für Kinder gibt es einen eigenen Kids-Parcours mit Treppe, Wippe und weiteren Stationen, die Nervenkitzel ohne Sturzrisiko versprechen.

An besonders anspruchsvolle und ambitionierte Radfahrer\*innen richtet sich die Trend-Arena. Dort präsentieren Hersteller wie Ampler Bikes, Flyer, PVD mit der Marke PUCH, ROSE Bikes und TechniBike ihre Neuheiten in besonders professioneller Atmosphäre, ohne dass es einen direkten Verkauf gibt. Im Mittelpunkt steht die Beratung zu innovativer Technik und Premium-Bikes. Außerdem erwartet die Besucher\*innen in der Trend-Arena eine eigene Rundstrecke zum Testen von E-Bikes bzw. Pedelecs.

### **Fette Schnecken und gepflegte Ketten**

Neben den Parcoursflächen für Fahrräder, E-Bikes und Kinder bietet die Fahrrad Essen zahlreiche weitere begleitende Highlights. Darunter sind beispielsweise das „Fette-Schnecken-Rennen“ für Schüler\*innen, bei dem der Langsamste gewinnt, sowie der SCOOOL-Pumptrack, auf dem der Fahrer – mit etwas Übung – ohne

Pedale und nur durch die Verlagerung seines Gewichts und gezielte Bewegungen beschleunigt. Praktische Tipps geben außerdem die Expert\*innen am Showtruck von Naviso: Dort stehen unter anderem die richtige Kettenpflege, Navigation mit dem Smartphone und Langstreckentouren auf dem Programm.

Partnerregion der Fahrrad Essen und der Reise + Camping ist Sønderjylland. Die südlichste Region Dänemarks zeichnet sich durch zwei Qualitätswanderwege aus, an deren Rändern es auch für Fahrrad-Tourist\*innen so manches zu Erleben gibt. Die Destination Sønderjylland präsentiert sich inmitten der SkandinavienWelt in Halle 8 der Reise + Camping und empfängt ihre Besucher\*innen unter anderem mit landestypischen Hot Dogs und Softeis. Darüber hinaus erwarten Fahrrad-Touristen\*innen auf der Fahrrad Essen weitere Städte und Regionen mit attraktiven Angeboten – von der Eifel über das Ruhrgebiet bis nach Friesland.

### **Tickets im Onlineshop**

Ein reguläres Tagesticket für die Fahrrad Essen kostet 13 Euro, ermäßigt sind es 11 Euro. Für Kinder von 7 bis 13 Jahren beträgt der Eintritt 1 Euro, Kinder bis 6 Jahre erhalten ein kostenfreies Ticket an der Tageskasse. Ein 2-Tages-Ticket kostet 20 Euro. Mit einer Eintrittskarte für die Fahrrad Essen erhalten die Besucher\*innen automatisch auch Zutritt zur Reise + Camping. Tickets gibt es im Onlineshop auf [www.fahrrad-essen.de](http://www.fahrrad-essen.de). Dort finden Interessierte auch eine Ausstellerliste und einen digitalen Besuchsplaner (Meine Messe).

23.02.2023

Auf einen Blick: Fahrrad Essen 2023

23.02.2023

Fahrrad Essen bringt Besucher\*innen in Bewegung

Vielfältiges Programm mit „Schnecken-Rennen“, Pumptrack und Showtruck

### **Vielfältiges Programm mit „Schnecken-Rennen“, Pumptrack und Showtruck**

Vom 23. bis 26. Februar findet in Halle 5 der Messe Essen nach drei Jahren pandemiebedingter Pause wieder die Fahrrad Essen statt. Rund 200 Aussteller aus zehn Ländern präsentieren auf der Freizeitmesse unter anderem Fahrräder, E-Bikes, Zubehör und Bekleidung. Das abwechslungsreiche Angebot umfasst Produkte und Neuheiten fürs gelegentliche Freizeitvergnügen, den regelmäßigen Sport, kurze Trips oder ausgedehnte Urlaubstouren. Darüber hinaus bringt die Fahrrad Essen ihre Besucher\*innen mit einem vielfältigen Programm wortwörtlich in Bewegung.

Dafür setzen die Aussteller auch auf ungewöhnliche Formate: Im sogenannten „Fette Schnecken“-Rennen der AKTIONfahRRAD gewinnt etwa, wer eine Strecke von zehn Metern am langsamsten zurücklegt. Die Aktion richtet sich an Schüler\*innen von 6 bis 17 Jahren, als Gewinn locken unter anderem 100 Euro für die Klassenkasse. Interessierte Klassen können sich unter [info@aktionfahrrad.de](mailto:info@aktionfahrrad.de) anmelden. Auch auf dem benachbarten S'COOL-Pumptrack zählt Geschicklichkeit mehr als Geschwindigkeit: Die Steilkurven und Wellen auf dem Rundkurs sind so angelegt, dass die gesamte Strecke mit etwas Übung ohne Treten der Pedale oder Anstoßen des Bikes absolviert werden kann. Stattdessen beschleunigt der Fahrer durch die Verlagerung seines Gewichts sowie gezielte Zieh- und Drückbewegungen.

### **Kinder-Parcours begeistert junge Radler\*innen**

Unter dem Motto „Herausforderung auf zwei Rädern“ gibt es auf der Fahrrad Essen außerdem einen Fahrradparcours für Kinder. Dort können mutige Radler\*innen ab der 2. Klasse ihr Können auf zwei Rädern unter Beweis stellen. Ausgerüstet mit tollen Mountainbikes und schicken Helmen können sie sich bis zu zwei Stunden lang ausprobieren und spielerisch ihre individuelle Radkompetenz verbessern. Die Treppe, der Rüttelparcours, die Balance-Wippe und viele weitere Stationen garantieren Nervenkitzel ohne Sturzrisiko. Für die ganz Kleinen ab circa drei Jahren bietet die Messe einen Laufradparcours an. Kindergärten und Schulen können sich für den S'COOL-Pumptrack, den Kinder-Parcours und den Laufradparcours per Mail an [reise-camping@messe-essen.de](mailto:reise-camping@messe-essen.de) anmelden.

Der Markt für Fahrräder und Zubehör ist groß. Allein auf der Fahrrad Essen sind hunderte Marken und Angebote für unterschiedliche Einsatzzwecke und Geldbeutel vertreten. Da helfen nur fundierte Beratung und Information, die es am Showtruck von Naviso gibt. Der Spezialist für Outdoor-Navigation hat gemeinsam mit Partnern ein umfassendes Programm vorbereitet, mit Tipps zu Kettenpflege, Smartphone-Navigation und Langstreckentouren. Die Teilnahme an den Vorträgen ist kostenlos und ohne Anmeldung möglich.

### **Mit dem E-Kart durch virtuelle Welten**

E-Bikes sind nicht die einzigen elektrisch angetriebenen Fahrzeuge, die während der Fahrrad Essen bewegt



und bewundert werden können. In der benachbarten Halle 4 erleben die Messebesucher\*innen eine völlig neue Kombination aus Motorsport und Videospiele. Beim sogenannten BattleKart fährt der Spieler in einem echten Elektrokart durch die Halle. Das Besondere: Die Strecke und Hindernisse werden durch unzählige Beamer auf den Hallenboden projiziert, und die Karts reagieren beispielsweise auf abgelegte Ölfässer oder Ölflecken, indem sie stehenbleiben oder rutschen. Das hat zwar nichts mit Fahrrädern zu tun – macht aber trotzdem ungemein Spaß. Eine vorherige Anmeldung ist nicht nötig, die Teilnahme ist kostenpflichtig.

23.02.2023

Reise + Camping verbreitet Urlaubsstimmung in der Messe Essen

Partnerregion Sønderjylland macht Lust auf Natur pur

### **Partnerregion Sønderjylland macht Lust auf Natur pur**

Vom 22. bis 26. Februar 2023 bringt die Reise + Camping in der Messe Essen ihre Besucher\*innen in Stimmung für die schönste Zeit des Jahres. Rund 750 Aussteller und Destinationen aus 16 Ländern präsentieren auf der größten Urlaubsmesse in Nordrhein-Westfalen und der einen Tag später startenden Fahrrad Essen ihre Angebote und Produkte für Ferien und Freizeit. Das Angebot der Reise + Camping umfasst sieben Hallen und reicht von Wohnmobilen und Caravans über Zelte und Zubehör bis zu nationalen und internationalen Reisezielen. Neu dabei sind die Themen Vanlife und Wandern sowie die Partnerregion Sønderjylland aus Dänemark und die Partnerstadt Prizren.

„Nachdem die Reise + Camping pandemiebedingt zwei Mal nicht stattfinden konnte, freuen wir uns auf ein starkes Comeback. Wir haben Altbekanntes, aber auch jede Menge Neues im Gepäck. Ein Schwerpunkt wird Europas Norden sein, der mit der SkandinavienWelt und der Partnerregion Sønderjylland gleich zwei Mal prominent in den Hallen vertreten ist“, verspricht Gunter Arndt, Projektleiter der Reise + Camping. In der SkandinavienWelt in Halle 8 präsentieren sich in Kooperation mit dem Essener Nordis-Verlag Reiseveranstalter, Fährgesellschaften, Destinationen und Campingplätze aus Dänemark, Finnland, Island, Norwegen und Schweden. Wer einen Vorgeschmack auf unberührte Natur und nordische Gastfreundschaft erhalten möchte, ist hier genau richtig und kann direkt die nächste Reise buchen.

### **Beeindruckende Naturlandschaft zwischen Nordsee und Ostsee**

Partnerregion der kommenden Reise + Camping ist das dänische Sønderjylland mit seiner beeindruckenden Naturlandschaft zwischen Nordsee und Ostsee. Auf über hundert Quadratmetern Standfläche und mit einer Bühne präsentiert sich die süddänische Region in Halle 8 mit touristischen Angeboten und den landestypischen Hot Dogs und Softeis. Ein Besuch in Sønderjylland lohnt sich – egal, ob die Reise an der dänischen Nordsee und dem Nationalpark Wattenmeer vorbeigeht oder an der ruhigen Ostsee mit den gemütlichen Hafenstädten und einzigartigen Museen, Attraktionen und Schlössern. Ebenfalls in Halle 8 präsentiert sich die Partnerstadt Prizren im Kosovo, die vor allem für ihre Architektur und Geschichte bekannt ist.

Auch Minimalisten erhalten auf der kommenden Reise + Camping Inspiration. In Halle 7 erwartet die Besucher\*innen erstmals das Trendthema „Vanlife“. In Abgrenzung zum traditionellen Camping bauen die Vanlife-Anhänger\*innen ihr Fahrzeug oft selbst aus und passen den minimalen Wohnraum ihren Ansprüchen perfekt an. Wie das aussieht und was man dafür braucht, zeigen mehrere Aussteller. Ebenfalls neu auf der Messe ist ein Gemeinschaftsstand zum Thema Wandern, das sich spätestens seit der Corona-Pandemie zum neuen Volkssport in Deutschland entwickelt hat. Hier reicht das Angebot von Kleidung, Schuhen und Zubehör bis zu Reisen, Wanderwegen und Unterkünften. Außerdem beraten mehrere Outdoor-Experten die Besucher\*innen unter anderem zu Wandertouren und Ausrüstung.

### **Ein Erlebnis für die ganze Familie**

„Ein Besuch der Reise + Camping dient nicht nur der Planung des nächsten Traumurlaubs, sondern ist auch ein Erlebnis für die ganze Familie“, erklärt Projektleiter Arndt weiter. Daher umfasst das Rahmenprogramm der großen Freizeitmesse neben einer Sondershow mit Fahrzeugtechnik in Halle 2 und der Erlebniswelt Kreuzfahrten in Halle 7 auch die Zooschule des Tierparks Bochum in Halle 7. Dort lernen die Kinder lebende Reptilien und Krabbeltiere kennen, im Anschluss warten mehrere Hüpfburgen auf die jungen Entdecker\*innen. Ihre Eltern können sich außerdem im Urlaubskino im Tipi in Halle 8 entspannen, wo unter anderem Namibia, Korsika und Vietnam auf dem Spielplan stehen.

Tickets für die Reise + Camping gibt es unter [www.reise-camping.de](http://www.reise-camping.de): Ein reguläres Tagesticket kostet 13 Euro, ermäßigt sind es 11 Euro. Für Kinder von 7 bis 13 Jahren beträgt der Eintritt 1 Euro, Kinder bis 6 Jahre erhalten ein kostenfreies Kinderticket an der Tageskasse. Ein 2-Tages-Ticket kostet 20 Euro. Mit einer Eintrittskarte für die Reise + Camping erhalten die Besucher\*innen automatisch auch Zutritt zur Fahrrad Essen, die ab dem 23. Februar parallel zur Reise + Camping in Halle 5 der Messe Essen stattfindet.

23.02.2023

Fahrrad-Club ADFC NRW auf der FAHRRAD ESSEN

23.02.2023

AKTIONfahrrAD auf der Fahrrad Essen 2023

23.02.2023

Markenverzeichnis 2023

23.02.2023

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC NRW)

02.03.2020

Schlussbericht zur Fahrrad Essen

Über 60.000 Besucher kamen in die Messe Essen

Die Deutschen sind reisefreudig, das zeigen aktuelle Branchenzahlen und die Resonanz auf NRWs größte Urlaubsmesse, die Reise + Camping in der Messe Essen. Vom 26. Februar bis 1. März holten sich über 60.000 Besucher Tipps und Anregungen für ihre nächste Reise. Aufgrund des zeitlich parallel erstmals in NRW aufgetretenen Corona-Virus blieb die Besucherzahl deutlich unter der des Vorjahres. „Unter den erschwerten Rahmenbedingungen war das eine erfolgreiche Messe. Der Branche geht es gut, und davon profitiert natürlich auch die Reise + Camping. Gleichzeitig haben wir ab Bekanntwerden der ersten Corona-Fälle in Nordrhein-Westfalen Auswirkungen bei den Ticketverkäufen gespürt“, sagt Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen.

Rund 1.000 Aussteller und Destinationen aus über 20 Nationen informierten auf der Reise + Camping und auf der einen Tag später gestarteten Fahrrad Essen das urlaubsfreudige Publikum. Das Angebot der Aussteller traf offenbar genau die Nachfrage: 82 Prozent der Besucher kauften oder bestellten auf der Urlaubsmesse beziehungsweise schlossen dies nicht aus. Zu den Highlights zählte unter anderem eine Kreuzfahrt-Show-Kabine der Reederei Holland America Line, die zum ersten Mal auf einer Messe in Deutschland eine Kajüte ausstellte. „In der 4,5 mal 6 Meter großen Signature Suite konnten vor allem Kreuzfahrt-Neulinge erste Eindrücke vom Leben an Bord sammeln. Zusätzlich konnten sie sich Inspirationen bei den zahlreichen Vorträgen auf der Bühne holen“, so Kreuzfahrtexperte Christian Baumann.

### **Reisemobile, Caravans, Dachzelte und Co. in vier Hallen**

Die Reisemobilbranche boomt. Laut des Deutschen Camping-Clubs erzielte die Freizeitfahrzeugbranche 2019 mit 11,7 Milliarden Euro Umsatz einen neuen Rekordumsatz. Die Reise + Camping präsentierte in den Hallen 1, 2, 3 und 6 alles rund um das Trendthema Camping. Ob Zelt, Wohnwagen, Reisemobil, Mobilheim, Faltcaravan oder praktisches Equipment wie Vorzelte, Möbel oder Solarduschen – für jeden Geschmack und für jedes Portemonnaie war etwas Passendes im Angebot. Rund 41 Prozent der Besucher interessierten sich besonders für Fahrzeuge, dicht gefolgt von Campingzubehör und internationalem Campingtourismus. Wer es etwas luxuriöser mochte, kam im Bereich „Glamping“ voll auf seine Kosten. Dort erwarteten die Besucher ausgefallene Lodges, Pods und sogar ein Schäferwagen.

Ganz neu in diesem Jahr war die Sonderschau „Fahrzeugfolierung“ in Halle 7. Unter dem Motto „Aus ALT mach NEU – aus NEU mach INDIVIDUELL“ wurden dort Reisemobile und Wohnwagen auf einer großen Aktionsfläche im 20-Minuten-Rhythmus neu foliert.

### **Full House in Halle 8**

NRWs größte Urlaubsmesse vermittelte auch echte Reiseerfahrungen. Im Urlaubskino in Halle 8 waren Vorträge wie „Namibia – grenzenlose Weiten“, „Naturparadies Neuseeland“ und „Where to next? 1 Jahr alleine um die Welt gereist“ sehr beliebt. Skandinavien-Fans waren in der 1.500 Quadratmeter großen SkandinavienWelt, ebenfalls in Halle 8, perfekt aufgehoben. In Kooperation mit dem Nordis-Verlag stellten sich dort Reiseveranstalter, Fährgesellschaften, Campingplätze sowie Destinationen aus Dänemark,



Schweden, Norwegen, Finnland und Island vor. Jörn Backhaus, Geschäftsführer im Nordis-Verlag: „Wir können für die SkandinavienWelt trotz der erschwerten äußeren Bedingungen ein positives Fazit ziehen. Das informative und abwechslungsreiche Bühnenprogramm, aber auch der Leuchtturm und der Elch haben ein großes und wissbegieriges Publikum angezogen.“

### **Plattform für Preisverleihungen**

Für den Deutschen Camping-Club (DCC) war die Messe ebenfalls ein voller Erfolg: „Auch 2020 war die Reise + Camping ein hervorragender Anlaufpunkt für diejenigen, die sich über all das informieren wollten, was man rund um die mobile Freizeit wissen muss. Wir haben uns an den DCC-Messeständen in Halle 7 und Halle 3 über intensive und konstruktive Gespräche mit Campern, DCC-Mitgliedern und unseren Neumitgliedern sehr gefreut. Den DCC-Europa-Preisträgern konnten wir zudem eine gelungene Plattform bieten, um sich dem kenntnisreichen Messepublikum vorzustellen. Wir freuen uns auf 2021“, so DCC-Präsident Andreas Jörn.

Bereits am Messévortag würdigten der DCC und die Stadt Essen Gerhard Reisch, Inhaber von „Holiday Clean“, mit dem Deutschen Camping-Preis. Der Messesfreitag stand mit der DCC-Europapreisverleihung ganz im Zeichen herausragender Campingplätze in ganz Europa. Das Rennen machten dabei Kur-Camping Max I aus Deutschland, Marina di Venezia Cavallino Treporti (VE) aus Italien, Brunner am See aus Österreich und Lo Monte Pilar de la Horadada/Alicante aus Spanien. Den Platin-Award erhielten Naturcamping Spitzenort Plön aus Deutschland und Campofelice Camping Village Tenero aus der Schweiz. Erstmals verliehen wurde ein DCC-Europa-Preis für Stellplätze, der an den Reisemobilpark Urbachtal Neukirchen aus Deutschland ging.

### **Fahrrad Essen parallel zur Reise + Camping**

Am 27. Februar startete parallel zur Reise + Camping die Fahrrad Essen. Dabei präsentierten über 250 Aussteller aus 12 Ländern in zwei Hallen Fahrräder, Zubehör und Radtouristik. Besonderer Schwerpunkt lag auf den E-Bikes. Insbesondere Camper schätzen das zweirädrige Gefährt im Urlaub, um sportlich die Gegend zu erkunden und mobil zu sein. Entsprechend besuchten rund drei Viertel der Besucher der Reise + Camping auch die Fahrrad Essen. 98 Prozent planen laut Besucherbefragung bereits jetzt einen Aufenthalt auf der Fahrrad Essen vom 25. bis zum 28. Februar 2021.

### **Fester Termin im Messekalendar**

Die nächste Reise + Camping findet vom 24. bis 28. Februar 2021 in der Messe Essen statt, die Fahrrad Essen vom 25. bis 28. Februar 2021. Schon jetzt sprachen sich 94 Prozent der Besucher für einen erneuten Besuch aus.