

Essen, 24. Februar 2026

Fahrräder, Zubehör und Radtourismus

## Aktuelle Marktdaten zum Fahrradmarkt Deutschland 2024

### E-Bikes dominieren weiterhin den Absatz

Der Fahrradmarkt in Deutschland bleibt trotz gesamtwirtschaftlicher Herausforderungen ein starker und dynamischer Wirtschaftssektor – mit besonderer Bedeutung für urbane Mobilität, Freizeitgestaltung und Nachhaltigkeit. Laut den aktuellen Zahlen des Zweirad-Industrie-Verbands (ZIV) wurden im Jahr 2024 insgesamt rund 3,85 Millionen Fahrräder und E-Bikes verkauft. Davon entfielen ca. 2,05 Millionen auf E-Bikes, was dem Segment weiterhin eine führende Rolle im Markt verschafft. Damit bleibt der Anteil der elektrifizierten Fahrräder bei rund 53 % aller Verkäufe, ein klares Zeichen für die zunehmende Bedeutung von Pedelecs und E-Bikes im Mobilitätsmix.

Trotz eines moderaten Rückgangs von etwa 2,5 % bei den Gesamtverkäufen im Vergleich zum Vorjahr bleibt der Umsatz auf hohem Niveau: Mit über 6,3 Milliarden Euro konnte die Branche weiterhin stabile Werte erzielen – deutlich über dem Niveau vor der Corona-Pandemie. Der Gesamtbestand an Fahrrädern und E-Bikes in Deutschland ist weiter gewachsen. Zum Jahresende 2024 zählte der ZIV fast 89 Millionen Fahrräder und E-Bikes auf deutschen Straßen – ein Plus von mehreren Millionen im Vergleich zu den Vorjahren. Besonders stark ausgeprägt ist der Ausbau des E-Bike-Bestands: Allein die Zahl der elektrischen Fahrräder wurde auf rund 15,7 Millionen geschätzt.

### E-Bike-Segmente als Wachstumsmotor der Branche

Ein Blick auf Produktrends zeigt, dass vor allem E-Mountainbikes und E-Trekking-Räder zu den Wachstumstreibern gehören, während klassische Segmente wie nicht motorisierte Mountainbikes stabil, aber weniger dynamisch sind. Cargo-eBikes und Stadt-/Urban-E-Bikes gewinnen ebenfalls an Bedeutung, was die Bandbreite der Mobilitätslösungen im Alltag widerspiegelt. Der Fachhandel bleibt ein zentraler Vertriebskanal: Rund 70 % aller Fahrräder und E-Bikes werden über den stationären



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1  
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact  
Eva Friedrich  
Fon +49 201 7244-241  
eva.friedrich@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |  
Press Photo Service  
Ayben Dürümoglu  
Fon +49 201 7244-780  
support@messe-essen-  
mediacenter.de

www.messe-essen.de  
www.reise-camping.de

Veröffentlichung kostenfrei –  
Beleg erbeten  
Publication free of charge –  
Copy requested



26.02.–01.03.2026

Fachhandel verkauft, was die Bedeutung kompetenter Beratung, Service und Testmöglichkeiten unterstreicht.

Aus Sicht der Verbraucher zeigt sich ein anhaltend hohes Interesse an nachhaltiger, flexibler Mobilität. Umfragen belegen, dass ein wachsender Anteil der Bevölkerung ein E-Bike besitzt oder den Kauf eines solchen plant – insbesondere in urbanen Räumen und im Westen Deutschlands. Diese Marktdaten untermauern die Relevanz der Fahrrad Essen als zentrale Plattform für Hersteller, Händler, Innovatoren und Fahrradbegeisterte: Sie bildet die Vielfalt eines stabilen, technologiegetriebenen Marktes ab und setzt Impulse für die kommende Saison – von urbaner Mobilität über Tourenrad-Trends bis hin zu innovativen E-Bike-Lösungen.