03.03.2024

Reise + Camping läutet die Urlaubssaison 2024 erfolgreich ein

Atemberaubende Reiseziele und neue Campingtrends inspirierten das Publikum

Atemberaubende Reiseziele und neue Campingtrends inspirierten das Publikum

Der Urlaub kann kommen – jedenfalls, wenn es nach den rund 85.000 Besucher*innen geht, die vom 28. Februar bis 3. März auf die Reise + Camping und Fahrrad Essen in der Messe Essen strömten. Vom Luxus-Wohnmobil bis zum Zelt, von der Fernreise nach Australien bis zum Städtetrip ins Ruhrgebiet: Das Angebot auf Nordrhein-Westfalens größter Urlaubsmesse ließ keine Wünsche offen. Vor allem am Wochenende herrschte Hochbetrieb bei den rund 800 Ausstellern und Destinationen in acht Messehallen. Das einhellige Fazit: Reisen, Campen und Radfahren stehen bei den Deutschen und speziell an Rhein und Ruhr weiter hoch im Kurs.

„Die Resonanz der Branche und des Publikums war überragend, trotz zwischenzeitlichem Streik im ÖPNV. Mit der Partnerregion Mecklenburg-Vorpommern und den Trendthemen Grillen und Vanlife haben wir sehr erfolgreiche Schwerpunkte gesetzt“, erklärt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. Auch die Bilanz von Knuth Reuther, Vorstandsvorsitzender im BVCD (Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland) Mecklenburg-Vorpommern, fällt positiv aus: „Als diesjährige Partnerregion hatten wir die Möglichkeit, das Campingland Mecklenburg-Vorpommern mit seinen atemberaubenden Landschaften von der Mecklenburgischen Seenplatte bis zu den Ostsee-Inseln Rügen, Usedom und Fischland-Darß-Zingst zu präsentieren. Bei unserem Messeauftritt wurden wir von unseren Verbandsmitgliedern und regionalen Partnern unterstützt, so dass die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit hatten, sich bei maritimer Atmosphäre am Messestand 39 in der Galeria für den nächsten Campingurlaub in Mecklenburg-Vorpommern inspirieren zu lassen.“

Von der Kreuzfahrt bis zum Campingurlaub

Neben dem Campingland Mecklenburg-Vorpommern präsentierten sich zahlreiche weitere Destinationen. Darunter waren beispielsweise die Erlebniswelt Kreuzfahrten und das Reiseland Deutschland in Halle 7, aber auch die Skandinavien-Welt und internationale Spezialreisen in Halle 8 zogen das Publikum an. Im Campingbereich in den Hallen 2, 3, 6 und 7 war erneut die gesamte Bandbreite vertreten: von Zelten über Caravans und Reisemobile aller Preisklassen bis zu High-End-Mobilheimen mit maximalem Komfort. Relativ neu im Messeangebot ist der Vanlife-Bereich in Halle 7, wo neben kommerziellen Anbietern auch private Besitzer*innen ihre individuell ausgebauten Fahrzeuge zeigten. Zum absoluten Blickfang geriet dabei in diesem Jahr ein zum Wohnmobil umgebauter Linienbus von Daniel Dobsza aus Herne.

Anlaufpunkt für alle Camper*innen auf der Messe war der Deutsche Camping-Club in den Hallen 3 und 7. Club-Präsident Dieter Albert hält fest: „Die Reise + Camping ist für uns immer ein Highlight. Wir sind als verbandlicher Kooperationspartner der Messe Essen immer wieder gerne hier und haben in diesen Tagen den besten direkten Kontakt zu unserer Zielgruppe, den Camperinnen und Campern. Wir können unsere Neuigkeiten präsentieren und unsere Passion erfüllen, den Menschen eine der schönsten Urlaubsformen der Welt nahe zu bringen. Natürlich beantworten wir auch gerne Fragen der Messebesucherinnen und Messebesucher und stellen hier unsere DCC-Europa-Preisträger-Campingplätze vor.“

Perfekter Dreiklang aus Reisen, Campen, Radfahren

Parallel zur Reise + Camping machte die Fahrrad Essen ab dem 29. Februar den Dreiklang aus Reisen, Campen und Radfahren komplett. Rund 200 Aussteller und Destinationen präsentierten in den Hallen 4 und 5 Fahrräder, Zubehör und radtouristische Ziele. Auf mehreren tausend Quadratmetern Parcoursfläche – darunter ein eigener E-Bike-Parcours – testeten die Besucher*innen die ausgestellten Modelle, was das Zeug hielt. Highlights im Angebot waren beispielsweise ein ultraleichtes Kinderfahrrad von Bachtenkirch (5,4 Kilogramm) und ein Lastenfahrrad von AVNSON, das sich mit nur zwei Handgriffen zusammenklappen lässt.

Das Publikum nutzte die Reise + Camping und Fahrrad Essen nicht nur zur Information. 80 Prozent kauften oder bestellten auf den Messen etwas beziehungsweise schlossen nicht aus, das im Verlauf ihres Besuchs noch zu tun. Das größte Interesse zogen Campingzubehör sowie E-Bikes und Pedelecs auf sich. 92 Prozent der Besucher*innen gaben außerdem an, auf der Reise + Camping und Fahrrad Essen Ideen und Anregungen erhalten zu haben. Ebenfalls 94 Prozent waren mit ihrem Messebesuch vollkommen zufrieden oder zufrieden.

Die nächste Reise + Camping findet vom 19. bis 23. Februar 2025 in der Messe Essen statt. Ab dem 20. Februar geht parallel wieder die Fahrrad Essen an den Start.

Weitere Informationen: www.reise-camping.de

28.02.2024

Auf einen Blick: Reise + Camping 2024

28.02.2024

Reise + Camping 2024 lockt mit neuen Trends und Zielen

Vergrößerter Vanlife-Bereich, faszinierende Urlaubsdestinationen und viele Neuheiten

Vergrößerter Vanlife-Bereich, faszinierende Urlaubsdestinationen und viele Neuheiten

Vom 28. Februar bis zum 3. März 2024 wird die Messe Essen erneut zum Hotspot für Reiselustige und Campingfreunde. Die Reise + Camping geht unter anderem mit einem erweiterten Vanlife-Bereich, vielfältigen Tourismus-Angeboten und innovativen Reisemobilen in die nächste Runde. Rund 800 Aussteller und Destinationen aus zwölf Nationen präsentieren auf Nordrhein-Westfalens größter Urlaubsmesse und auf der einen Tag später (29. Februar) startenden Fahrrad Essen ihre Angebote und Produkte für Ferien und Freizeit.

Das Angebot der Reise + Camping reicht von Wohnmobilen und Caravans über Zelte und Zubehör bis zu nationalen und internationalen Reisezielen. Neu dabei sind neben einem deutlich erweiterten Vanlife-Bereich auch die Themen Grillen und BBQ sowie die Partnerregion, das Campingland Mecklenburg-Vorpommern. „Unsere Vorfreude auf die Reise + Camping sowie die Fahrrad Essen 2024 ist enorm. Zu Jahresbeginn haben unsere Besucherinnen und Besucher die ideale Gelegenheit, vor der Urlaubssaison Caravans und Reisemobile zu vergleichen und die perfekte Kaufentscheidung zu treffen. Gleiches gilt für die Reisedestinationen. Hier haben wir viele verschiedene Urlaubsziele im Angebot, von denen sich unsere Messegäste ein umfangreiches Bild machen können. Campingfreunde kommen hier voll auf ihre Kosten“, sagt Gunter Arndt, Projektleiter der Reise + Camping.

Malerische Küsten und Safari-Abenteuer

In der SkandinavienWelt in Halle 8 stellen sich in Kooperation mit dem Essener Nordis-Verlag Reiseveranstalter, Fährgesellschaften und Campingplätze aus Dänemark, Island, Norwegen und Schweden vor. Wer nicht ganz so weit in den Norden will, erlebt in der diesjährigen Partnerregion Campingland Mecklenburg-Vorpommern eine beeindruckende Naturlandschaft von der Mecklenburgischen Seenplatte über malerische Küsten am Festland bis hin zu den Urlaubsinseln Usedom und Rügen. In der Galeria präsentiert sich die Ferienregion mit typischen kulinarischen Spezialitäten und zeigt den Besucher*innen die Schönheit der Landschaft. Neben ruhigen Destinationen bietet Mecklenburg-Vorpommern vor allem Familien zahlreiche Aktiv-Angebote. Weitere Inspirationen zur nächsten Urlaubsreise erhalten Besucher*innen bei Live-Vorträgen im Tipi-Urlaubskino und im Bereich Erlebnis-Kreuzfahrten. Dort präsentieren Aussteller die schönsten Reiseziele: von der Safari- und Abenteuerreise durch Afrika über die Mittelmeer-Tour bis hin zur Antarktis-Expeditionsreise.

Auch Vanlife-Fans erhalten auf der kommenden Reise + Camping viele neue Anregungen. In Halle 7 erwartet die Besucher*innen ein deutlich vergrößerter Ausstellungsbereich von über 1800 Quadratmetern mit Fahrzeugen und Zubehör. Anhänger*innen des Camping-Trends bauen ihren Van häufig selbst aus und passen den minimalen Wohnraum ihren individuellen Ansprüchen perfekt an. Wie das gelingen kann, zeigt unter anderem Youtuber Daniel Dobsza, der einen zum Campingfahrzeug umgebauten Linienbus nach Essen bringt.

Neu im Programm: der Grill- und BBQ-Bereich

Zudem erstreckt sich in Halle 3 die „Technik-Allee", in der führende Unternehmen der Reisemobil-Branche technisches Zubehör präsentieren. Von Kühlschränken über Klimaanlagen bis zu Solar-Modulen wird alles geboten, was das Camping-Herz höher schlagen lässt. Neu ist der Grill- und BBQ-Bereich in Halle 6. Hier können Besucher*innen nicht nur die neuesten Produktideen von Gas- bis Holzkohlegrills erkunden, sondern auch Zubehör wie Grillzangen oder besondere Gewürzmischungen entdecken. Das Grillerlebnis reicht bis ins Freigelände, wo die Grills aktiv genutzt werden und Messebesucher die Möglichkeit haben, frisch zubereitetes Fleisch und Gemüse direkt vom Rost zu probieren.

Zusätzlich gibt es in der Galeria eine Campingbühne mit vielen Programm-Highlights. Das Online-Portal für Stellplatzsuche und Urlaubsplanung mit dem Reisemobil „Mein Platz“ bietet den Messegästen mit einem spannenden Bühnenprogramm viele verschiedene Vorträge zu den Themen Mobiles Reisen in Deutschland, Campingplätze und Stellplatzsuche.

Das Angebot der Reise + Camping passt ideal zu den Produkten, die das Messepublikum ab dem 29. Februar parallel auf der Fahrrad Essen erwarten. Die Veranstaltung begeistert Zweiradfreunde mit einer großen Auswahl an Fahrrädern, radtouristischen Angeboten, E-Bikes und Zubehör. Auf verschiedenen Parcours haben Besucher*innen die Gelegenheit, viele verschiedene Zweiräder vor dem Kauf zu testen. Zahlreiche Highlights warten auf der Messe auch auf das junge Publikum. So steht zum Beispiel ein mobiler „Pump-Track“ bereit, um von den Kindern getestet zu werden. Darüber hinaus bietet sich die Gelegenheit, die eigene Koordination beim „Fette-Schnecken-Rennen“ auf die Probe zu stellen. Hier geht es für die Teilnehmer*innen darum, einen Parcours möglichst langsam hinter sich zu bringen.

Eintrittskarten für beide Veranstaltungen sind im Online-Ticketshop unter www.reise-camping.de und www.fahrrad-essen.de erhältlich. Ein Ticket für die Reise + Camping oder Fahrrad Essen berechtigt ab Donnerstag, den 29. Februar, auch zum Besuch der jeweils anderen Messe. Für die Reise + Camping kostet eine reguläre Tageskarte für Mittwoch, den 28. Februar, im Onlineshop zwölf Euro. Ab Donnerstag, den 29. Februar, beträgt der Eintritt 14 Euro und gilt auch für die Fahrrad Essen. Weitere Informationen zu Tickets und Preisen finden sich auf den genannten Websites.

28.02.2024

Vollständige Normalisierung erwartet

Reisejahr 2024 übersteigt laut Prognosen das Vorpandemie-Niveau

Reisejahr 2024 übersteigt laut Prognosen das Vorpandemie-Niveau

Corona ist zwar längst aus der öffentlichen Wahrnehmung verschwunden, die Reisebranche spürte die Auswirkungen allerdings nach wie vor – bis jetzt. Im Jahresverlauf 2023 kehrten die Übernachtungszahlen im deutschen Inlandstourismus laut Statistischem Bundesamt wieder zum Vorpandemie-Niveau zurück, für den internationalen Tourismus erwartet die World Tourism Organization (UNWTO) die vollständige Normalisierung im Verlauf dieses Jahres. Bei den Reisedestinationen bleiben die Deutschen sich auf jeden Fall treu: Wenn es ins Ausland gehen soll, stehen Spanien, Italien, die Türkei, Österreich und Griechenland auf den Reiseplänen. Das ermittelte die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) in ihrer Reiseanalyse.

Abstand zum Alltag, Sonne, Wärme, aber auch Spaß, Freude und Vergnügen, um neue Kräfte zu sammeln, waren die allgemeinen Urlaubsmotive, mit denen die Deutschen ins Urlaubsjahr 2023 gestartet sind. Rund 70 Prozent hatten zum Befragungszeitpunkt bereits feste Reiseabsichten, auch wenn die Hälfte noch nicht wusste, wo es konkret hingehen sollte. Für 2024 sind die Zahlen der Reiseanalyse noch nicht bekannt, allerdings zeigt sich in der langfristigen Betrachtung, dass die Reiseabsichten sich nach der Corona-Pandemie wieder kontinuierlich steigerten. Bereits 2023 gingen allerdings mit 30 Prozent deutlich mehr Befragte als im Vorjahr davon aus, dass sich die persönliche wirtschaftliche Situation verschlechtert. Wie sich dies im Zuge der hohen Inflation fortsetzt, bleibt abzuwarten.

Internationaler Tourismus erlangt alte Stärke wieder

Trotz dieser Einschätzung konnte die World Tourism Organization (UNWTO) 2023 erneut eine deutliche Steigerung im internationalen Tourismus verzeichnen. Der Mittlere Osten übertraf bereits im vergangenen Jahr das Vorpandemie-Niveau um 22 Prozent. Europa lag als die am meisten besuchte Region der Welt bei 94 Prozent der Ankünfte im Vergleich zum letzten Vorpandemie-Jahr 2019, Afrika bei 96 Prozent. Die Zahl der Ankünfte lag international im Jahr 2023 bei 1,3 Milliarden. Bis zum Ende des Jahres 2024 geht die UNWTO von einer kompletten Erholung des internationalen Tourismus aus.

Fußball und Kultur sind Chancen für deutschen In-Coming-Tourismus

Für Deutschland verspricht das Reisejahr 2024 sehr gut zu werden: Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) sieht in der anstehenden Fußball-Europameisterschaft, dem 250. Geburtstag von Caspar David Friedrich, dem 35. Jahrestag des Mauerfalls sowie der Auszeichnung von Chemnitz als Kulturhauptstadt Europas des Jahres 2025 bedeutende Anlässe für steigende Übernachtungszahlen. Allein die EM habe demnach ein Potenzial von vier Prozent mehr Übernachtungsvolumen für den deutschen Incoming Tourismus.

Bereits 2023 hatten sich laut Statistischem Bundesamt die Zahlen normalisiert: Zwar lagen die

Übernachtungszahlen über das gesamte Jahr betrachtet in den Beherbergungsbetrieben mit 487,2 Millionen noch 1,7 Prozent unter dem Jahr 2019, im direkten Vergleich des Zeitraums Mai bis Oktober fanden in beiden Jahren allerdings ungefähr gleich viele Übernachtungen statt. Der Mai und der September 2023 setzten sogar neue Rekordmarken.

Camping-Plätze bleiben beliebt

Eine anscheinend dauerhafte Verschiebung gab es bei den Übernachtungen auf Campingplätzen. Viele Reisende hatten während der Pandemie diese Art des Reisens für sich entdeckt. Im Jahr 2023 gab es mit 42,3 Millionen Übernachtungen so viele wie noch nie. Im Vergleich zum Vorkrisenjahr 2019 entspricht das einem Plus von 18,3 Prozent.

Bei den Fahrzeugzulassungen verzeichnet der Caravaning Industrie Verband (VICD) im bisherigen Saisonverlauf von September bis Januar vor allem bei Reisemobilen mit 19.273 neuen Fahrzeugen einen deutlichen Zuwachs von neun Prozent, über einen 12-Monats-Zeitraum liegt er immer noch bei 2,5 Prozent. Ein Rückgang war hingegen bei den Caravans zu verzeichnen. Hier sank die Zahl mit 5.771 zugelassenen Fahrzeugen im Saisonverlauf von September bis Januar um 6,4 Prozent. Über zwölf Monate betrachtet liegt der Rückgang sogar bei 10,4 Prozent.

Quellen: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.; Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.; Statistisches Bundesamt; World Tourism Organization (UNWTO); Caravaning Industrie Verband (CIVD).

28.02.2024

Mecklenburg-Vorpommern wird Partnerregion auf der Reise + Camping 2024

Von Seenplatte bis Ostseeküste: Feriengebiet präsentiert sich in der Messe Essen

Von Seenplatte bis Ostseeküste: Feriengebiet präsentiert sich in der Messe Essen

Rund 800 Aussteller aus über zehn Nationen – vom 28. Februar bis 3. März 2024 zeigt die Reise + Camping in der Messe Essen zehntausenden Besucher*innen aktuelle Trends und Entwicklungen für die Urlaubszeit. Als Partnerregion präsentiert sich auf Nordrhein-Westfalens größter Urlaubsmesse 2024 das Tourismusgebiet Mecklenburg-Vorpommern mit seinen atemberaubenden Landschaften von Mecklenburgischer Seenplatte bis zu den Urlaubsinseln Usedom und Rügen.

„Wir freuen uns sehr darüber, den Besucherinnen und Besuchern der größten Urlaubsmesse Nordrhein-Westfalens die Schönheit unseres Feriengebiets präsentieren zu können. Mit jährlich rund fünf Millionen Übernachtungen hat sich Mecklenburg-Vorpommern in den vergangenen Jahren zu einem der beliebtesten Reiseziele in Deutschland entwickelt – und der Trend hält an. Die Reise + Camping ist die ideale Gelegenheit, Reisenden eine Region voller landschaftlicher Highlights, Aktivitäten und Erholung zu zeigen“, sagt Berit Neumann, Mitarbeiterin der Geschäftsstellenleitung beim Landesverband Mecklenburg-Vorpommern des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland.

Beliebtes Ziel für Camper*innen

Besonders gerne besuchen Urlauber*innen das Bundesland an der Ostseeküste mit dem Caravan, Reisemobil oder Zelt. Über 440.000 Ankünfte verzeichnete Mecklenburg-Vorpommern allein im ersten Halbjahr 2023 auf seinen Campingplätzen – im Vergleich zum Vorjahr ein Anstieg von 14 Prozent.

„Unsere Region gehört für Camperinnen und Camper bereits jetzt zu den bevorzugten Urlaubszielen in Deutschland. Beliebt sind neben der Mecklenburgischen Seenplatte mit ihren rund 2000 Seen vor allem die sonnenreichen Ostsee-Inseln Rügen und Usedom. Und auch an der Küste sowie im Landesinneren gibt es zahlreiche Zielorte, die gerne bereist werden. Wir freuen uns darauf, den Gästen der Reise + Camping die Vielfalt Mecklenburg-Vorpommerns näher zu bringen“, so Neumann.

Die Region zeichnet sich nicht nur durch eine Vielzahl an Möglichkeiten der Erholung am Wasser aus, sondern ist auch der perfekte Ort für Urlaube mit dem Fahrrad. Damit passt sie ideal zur Fahrrad Essen, die vom 29. Februar bis zum 3. März parallel zur Reise + Camping stattfindet. Neben einer großen Auswahl an Fahrrädern und insbesondere E-Bikes erwarten die Besucher*innen dort auch Zubehör und weitere radtouristische Angebote.

Passende Kombination mit Fahrrad Essen

„In Kombination mit der Fahrrad Essen und der Partnerregion Mecklenburg-Vorpommern lohnt sich ein Besuch der Reise + Camping ganz besonders. So kann der nächste Urlaub mit dem passenden Equipment in einer tollen Ferienregion geplant werden. Wir freuen uns, dass wir ein so attraktives Reisegebiet als Partner gewinnen konnten“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der Reise + Camping.

Weitere Informationen unter www.reise-camping.de.

28.02.2024

Zahlen zu Reisemobilen_Der DCC informiert

28.02.2024

Infos zu Campingplätzen in NRW_Der DCC informiert

28.02.2024

Ausstellerverzeichnis

28.02.2024

Reise + Camping und Fahrrad Essen präsentieren faszinierendes Messeprogramm

SkandinavienWelt, Vanlife-Lounge und Campingbühne machen Lust aufs Reisen

SkandinavienWelt, Vanlife-Lounge und Campingbühne machen Lust aufs Reisen

Zwei Messen – ein Erlebnis. Die Reise + Camping vom 28. Februar bis 3. März 2024 und die einen Tag später startende Fahrrad Essen entführen die Messegäste in die faszinierende Welt des Campens, Reisens und Radfahrens. Das Messprogramm hält in diesem Jahr besonders viele Höhepunkte für die Besucher*innen der beliebten Veranstaltungen bereit.

Auf der Reise + Camping bietet die SkandinavienWelt in Halle 8 Einblicke in spannende Destinationen wie Dänemark, Norwegen, Finnland oder Island. Auf einer großzügigen Ausstellungsfläche von über 1.500 Quadratmetern stellen sich einerseits einzelne Ferienregionen vor, andererseits gewährt ein vielfältiges Bühnenprogramm Eindrücke von Reiseerfahrungen aus Europas Norden. Unter dem Namen „Finnland – von wilden Bären und glücklichen Menschen“ stellen zum Beispiel die Reise-Blogger Ruth und Jürgen Haberhauer Geschichten aus dem nordeuropäischen Land vor. Das Vortragsprogramm findet an jedem Messetag jeweils von 11 bis 16 Uhr statt.

Besonders im Fokus steht auf der Reise + Camping 2024 das Thema Vanlife. In Halle 7 treffen private „Ausbauer“ von Camping-Vans auf Hersteller, Produkte und Ideen für das Leben im Van. Zudem gibt es eine Vanlife-Lounge, in der nicht nur technische Lösungen für das Leben auf kleinem Raum vorgestellt werden, sondern auch Ideen und Erfahrungen ausgetauscht werden können. Ein Highlight des Bereichs: ein selbst ausgebauter Linienbus von Youtuber Daniel Dobsza.

In der Galeria hält die Reise + Camping eine Neuheit bereit: Erstmals werden auf einer Infotainment-Bühne verschiedene Vorträge und Erfahrungsberichte zu Reisedestinationen in Deutschland präsentiert. Unter anderem zeigen sich die Partnerregion der Veranstaltung, das Campingland Mecklenburg-Vorpommern, sowie Baden-Württemberg, Bayern und Niedersachsen.

Das beliebte Tipi-Urlaubskino in Halle 8 nimmt die Besucher*innen mit auf eine fesselnde Reise um die Welt. In spannenden Vorträgen entführen Aussteller aus dem Bereich Internationale Spezialreisen die Messegäste nach Island, Namibia, Kenia und Neuseeland. Von authentischen Reiseerlebnissen bis zu den besten Tipps von Experten - das Tipi bietet eine einzigartige Möglichkeit, die Welt zu entdecken.

In Halle 7 erleben Kinder ein fesselndes Programm des Bochumer Tierparks. Hier bietet sich die Möglichkeit, in die faszinierende Welt der Tiere einzutauchen und dabei die Artenvielfalt kennenzulernen. Hautnah können sich die jungen Forscher*innen einen Eindruck davon verschaffen, wie die verschiedenen Geschöpfe leben, welche Besonderheiten es gibt und wie sich Spezies schützen lassen. Täglich findet ab 15 Uhr zudem ein Zooschulprogramm „Tierpark hautnah“ statt. Es dauert 30 Minuten und ist auf maximal 20 Teilnehmer*innen begrenzt.

Betreuung im Messekindergarten

Ihre Kinder in vertrauensvolle Hände geben können Eltern im kostenfreien Messe-Kindergarten in Halle 7. Hier werden die kleinen Messegäste mit Kinderschminken und verschiedenen Bastelaktionen unterhalten, während sich die Eltern und Großeltern einen Überblick über die vielfältigen Angebote auf der Reise + Camping und Fahrrad Essen verschaffen können.

Ebenfalls in Halle 7 haben die Jüngsten die Möglichkeit, sich auf verschiedenen Spiel-Stationen auszutoben. Highlights sind etwa Hüpfburgen in Piratenschiff- oder Krokodil-Optik und ein Piraten-Rodeo. Für den Rest der Familie stehen darüber hinaus zahlreiche Sitzgelegenheiten in unmittelbarer Nähe der Hüpfburgen zur Verfügung.

In Halle 4 gibt es auf der Fahrrad Essen, die vom 29. Februar bis 3. März stattfindet, verschiedene Rad- und Laufrad-Parcours für Kinder jeden Alters. Mutige Radler*innen ab der zweiten Klasse haben die Chance, ihr Können auf dem Fahrradtrail unter Beweis zu stellen. Ausgerüstet mit Mountainbikes und Helmen können sie sich bis zu zwei Stunden lang an verschiedenen Stationen wie einer Treppe, einem Rüttelparcours oder einer Balance-Wippe ausprobieren. Der Parcours sorgt damit nicht nur für Spaß und Unterhaltung, sondern schult auch wichtige Radkompetenzen für den Straßenverkehr. Die Teilnahme setzt eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten voraus.

Kids, die sich auf dem Fahrrad noch nicht sicher fühlen, sind ab dem Alter von drei Jahren auf dem Laufrad-Parcours ideal aufgehoben. Die kleinen Fahrer*innen haben hier die Möglichkeit, spielerisch an Sicherheit auf dem Rad zu gewinnen Helme sowie Laufräder und Roller werden zur Verfügung gestellt. Helfer*innen stehen unterstützend zur Seite.

Weitere Informationen: www.reise-camping.de

28.02.2024

Geländeplan

28.02.2024

Messeprogramm

27.02.2024

Reise + Camping und Fahrrad Essen 2024 bieten buntes Programm für die ganze Familie

Abenteuerliche Tierwelt, Hüpfburgen-Spaß, Rad-Parcours und Messekindergarten

Abenteuerliche Tierwelt, Hüpfburgen-Spaß, Rad-Parcours und Messekindergarten

Die Reise + Camping wird vom 28. Februar bis zum 3. März wieder zum Anziehungspunkt für Campingfreund*innen und Reiselustige. Neben einem deutlich erweiterten Vanlife-Bereich, spannenden Destinationen und touristischen Angeboten spricht Nordrhein-Westfalens größte Urlaubsmesse in diesem Jahr besonders Kinder und Familien an. Einen Tag später öffnet zusätzlich die Fahrrad Essen ihre Tore für Zweirad-Fans. Die jungen Messegäste können sich auf abwechslungsreiche Aktivitäten freuen -- von spannenden Tierwelten über Hüpfburgen-Spaß und Fahrrad-Parcours bis hin zu einem Messekindergarten mit verschiedenen Spiel-Highlights.

In Halle 7 erleben Kinder ein fesselndes Programm des Bochumer Tierparks. Hier bietet sich die Möglichkeit, in die faszinierende Welt der Tiere einzutauchen und dabei die Artenvielfalt kennenzulernen. Hautnah können sich die jungen Forscher*innen einen Eindruck davon verschaffen, wie die verschiedenen Lebewesen leben, welche Besonderheiten es gibt und wie sich Spezies schützen lassen. Täglich findet ab 15 Uhr zudem ein Zooschulprogramm „Tierpark hautnah“ statt. Es dauert 30 Minuten und ist auf maximal 20 Teilnehmer*innen begrenzt.

Hüpfburgen und Piraten-Rodeo

Ihre Kinder in vertrauensvolle Hände geben können Eltern im kostenfreien Messe-Kindergarten in Halle 7. Hier werden die kleinen Messegäste mit Kinderschminken und verschiedenen Bastelaktionen unterhalten, während sich die Eltern und Großeltern einen Überblick über die vielfältigen Angebote auf der Reise + Camping und Fahrrad Essen verschaffen können.

Ebenfalls in Halle 7 haben die Jüngsten die Möglichkeit, sich auf verschiedenen Spiel-Stationen auszutoben. Highlights sind etwa Hüpfburgen in Piratenschiff- oder Krokodil-Optik und ein Piraten-Rodeo. Für den Rest der Familie stehen darüber hinaus zahlreiche Sitzgelegenheiten in unmittelbarer Nähe der Hüpfburgen zur Verfügung.

Laufrad-Parcours und „Pumptrack“

In Halle 4 gibt es auf der Fahrrad Essen, die vom 29. Februar bis 3. März stattfindet, verschiedene Rad- und Laufrad-Parcours für Kinder jeden Alters. Mutige Radler ab der zweiten Klasse haben die Chance, ihr Können auf dem Fahrradtrail unter Beweis zu stellen. Ausgerüstet mit Mountainbikes und Helmen können sie sich bis zu zwei Stunden lang an verschiedenen Stationen wie einer Treppe, einem Rüttelparcours oder einer Balance-Wippe ausprobieren. Der Parcours sorgt damit nicht nur für Spaß und Unterhaltung, sondern schult auch wichtige Radkompetenzen für den Straßenverkehr. Die Teilnahme setzt eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten voraus.

Kids, die sich auf dem Fahrrad noch nicht sicher fühlen, sind ab dem Alter von drei Jahren auf dem Laufrad-Parcours ideal aufgehoben. Die kleinen Fahrer*innen haben hier die Möglichkeit, spielerisch an Sicherheit auf dem Rad zu gewinnen Helme sowie Laufräder und Roller werden zur Verfügung gestellt. Helfer*innen stehen unterstützend zur Seite.

Geschicklichkeit lautet das Stichwort auf dem „S'COOL PUMPTRACK". Auf einem Rundkurs mit vielen Wellen, Kurven und Erhöhungen geht es darum, durch gezielte Be- und Entlastung möglichst ohne Pedalbewegung durch den Parcours zu kommen. Mit Junior-Bikes von S'COOL, passenden Helmen, Loungemöbeln und Musik sorgt der Parcours bei Kindern für gute Laune und spannende Unterhaltung.

Ein Ticket – zwei Messe

Eintrittskarten für beide Veranstaltungen sind im Online-Ticketshop unter www.reise-camping.de und www.fahrrad-essen.de erhältlich. Für die Reise + Camping kostet eine reguläre Tageskarte am Mittwoch, den 28. Februar, zwölf Euro. Mit dem Start der Fahrrad Essen am 29. Februar beträgt der Eintrittspreis von Donnerstag bis Sonntag 14 Euro. Ein Ticket für die Reise + Camping oder Fahrrad Essen berechtigt dann auch zum Besuch der jeweils anderen Messe. Weitere Informationen zu Tickets und Preisen finden sich auf den genannten Websites.

11.01.2024

Tickets für Reise + Camping und Fahrrad Essen ab sofort erhältlich

Eintrittskarten für beliebte Messen bequem online kaufen

Eintrittskarten für beliebte Messen bequem online kaufen

Entdecken, Erleben, Ausprobieren: Auf der Reise + Camping (28. Februar bis 3. März 2024) und der Fahrrad Essen (29. Februar bis 3. März 2024) öffnet sich Besucher*innen in der Messe Essen die weite Welt des Urlaubs und Zweirads. Eintrittskarten für die beliebten Veranstaltungen sind ab sofort im Online-Ticketshop unter www.reise-camping.de und www.fahrrad-essen.de erhältlich. Ein Ticket für die Reise + Camping oder Fahrrad Essen berechtigt ab Donnerstag, den 29. Februar, auch zum Besuch der jeweils anderen Messe.

Zuletzt lockte das Messe-Doppel über 750 Aussteller und Destinationen sowie rund 85.000 Besucher*innen in die Messe Essen. Neben touristischen Zielen bietet die Reise + Camping ein umfassendes Angebot an Fahrzeugen und Zubehör für das mobile Reisen: Caravans und Camper gehören genauso zur Angebotspalette wie Wohnmobile, Faltcaravans, Mobilheime, Zelte oder Camping-Möbel. Besonders auf ihre Kosten kommen Fans des aufstrebenden Vanlife-Trends. Auf über 1.800 Quadratmetern Ausstellungsfläche zeigen Start-ups und private Konstrukteur*innen intelligente Lösungen für das Leben im Van.

Breites Angebot auf der Fahrrad Essen

Auf der ab dem 29. Februar parallel zur Reise + Camping stattfindenden Fahrrad Essen finden Reiselustige nicht nur das passende Zweirad für den nächsten Urlaub, sondern können auch radtouristische Angebote, Zubehör und aktuelle Trends kennenlernen. Das Angebot reicht unter anderem von E-Bikes und Pedelecs über Trekkingbikes bis hin zu klassischen Mountainbikes.

Für die Reise + Camping kostet eine reguläre Tageskarte für Mittwoch, den 28. Februar, im Onlineshop zwölf Euro. Jugendliche ab 14 Jahren, Schüler*innen, Student*innen, Azubis, Rentner*innen und Menschen mit Behinderung zahlen den ermäßigten Preis von zehn Euro. Kinder von sechs bis 14 Jahren kommen für nur einen Euro in die Messe. Unter sechs Jahren ist der Eintritt kostenfrei. Ab Donnerstag, den 29. Februar, gilt der Eintritt auch für die Fahrrad Essen. Dann zahlen Erwachsene 14 Euro, ermäßigt zwölf Euro und Kinder einen Euro. Ein Zwei-Tages-Ticket kostet 22 Euro.

22.08.2023

Vanlife-Bereich vergrößert sich auf Reise + Camping 2024 deutlich

Auf bis zu 1800 Quadratmetern stellen führende Anbieter kreative Lösungen vor

Auf bis zu 1800 Quadratmetern stellen führende Anbieter kreative Lösungen vor

Vanlife boomt – und die Reise + Camping, Nordrhein-Westfalens größte Urlaubsmesse, trägt dem Hype um die große Reise-Freiheit Rechnung. Statt wie bisher auf 900 Quadratmetern präsentieren Aussteller aus ganz Europa vom 28. Februar bis zum 3. März 2024 ihre Ideen und Lösungsansätze für das Leben im Van nun auf einer Fläche von über 1800 Quadratmetern in Halle 7 der Messe Essen.

„Das gesamte Feld des Vanlife-Campings erlebt einen riesigen Zulauf. Bereits während der vergangenen Messe ist aufgefallen, dass viele Besucher*innen besonderes Interesse an den Fahrzeugen in diesem Bereich gezeigt haben“, sagt Gunter Arndt, Projektleiter der Reise + Camping. „Dieser Entwicklung wollen wir mit der Erweiterung des Areals Rechnung tragen. Daher haben wir die Fläche für die Aussteller aus dem Themenspektrum mehr als verdoppelt.“

Als besonderes Highlight wird es im Vanlife-Bereich in Halle 7 einen zum Camping-Fahrzeug ausgebauten Linienbus zu sehen geben. Youtuber Daniel Dobsza stellt hier sein Fahrzeug vor und zeigt, mit welchen Ideen und Tricks er es zu einem echten Urlaubs-Paradies auf Rädern umgebaut hat. Für Fragen und Anregungen steht der Inhaber des außergewöhnlichen Reisemobils während der gesamten Veranstaltung zur Verfügung.

Technik-Allee zieht sich durch gesamte Messehalle

Besonders junge Menschen sind von Urlauben im Camping-Van begeistert. Spürbar ist das auch in der Branche: „Viele neue Unternehmen haben innovative Ideen, mit denen sie auf den Markt drängen. Die Reise + Camping ist die beste Gelegenheit, diese Innovationen und Lösungen einem breiten Publikum zu präsentieren“, sagt Arndt.

Passend zum Vanlife-Bereich wird es in Halle 3 eine „Technik-Allee“ geben, auf der führende Unternehmen der Reisemobil-Branche technische Zubehörteile ausstellen. Von Kühlschränken über Klimaanlagen bis zu Solar-Modulen wird auf dem Areal alles präsentiert, was das Camping-Herz höher schlagen lässt. „Auf einer Breite von 15 Metern erstreckt sich unsere Technik-Allee durch die 300 Meter lange Halle. Hier werden Besucher*innen die Möglichkeit haben, alle Innovationen und aktuellen Entwicklungen zu erleben, die führende Hersteller auf dem Markt anbieten“, erklärt Gunter Arndt.

Zuletzt begeisterte die Reise + Camping über 85.000 Besucher*innen. Erfreulich: Mehr als 90 Prozent der Besucher*innen waren mit der Messe vollkommen zufrieden und planen einen erneuten Besuch. Anmeldeunterlagen, Teilnahmebedingungen und Informationen zu Standpreisen können Aussteller der Internetseite www.reise-camping.de entnehmen.

26.02.2023

Messe Essen zieht starke Schlussbilanz für die Reise + Camping 2023

Freizeitmesse erfreut sich ungebrochener Beliebtheit

Freizeitmesse erfreut sich ungebrochener Beliebtheit

Die Reise + Camping ist zurück. Nach drei Jahren pandemiebedingter Pause verhalfen rund 85.000 Besucher*innen Nordrhein-Westfalens größter Urlaubsmesse zu einem beeindruckenden Comeback. Jung und Alt strömten vom 22. bis 26. Februar in die Messe Essen und informierten sich über neue Trends beim Camping und attraktive Reiseziele. Insbesondere am Wochenende herrschte in allen Hallen ein Betrieb wie zu besten Vor-Corona-Zeiten. Rund 750 Aussteller und Destinationen präsentierten auf der Reise + Camping und der ab dem 23. Februar parallel stattgefundenen Fahrrad Essen alles für die schönste Zeit des Jahres. Darüber hinaus nutzten viele ehemalige Aussteller die Messe, um sich für 2024 anzumelden.

„Mit dieser tollen Bilanz können wir mehr als zufrieden sein. Trotz der Nachwehen der Pandemie und Lieferengpässen in der Campingbranche konnten wir mit der Reise + Camping nahezu nahtlos an das Niveau von vor der Pandemie anknüpfen. Ich freue mich sehr über dieses beeindruckende Ergebnis und bedanke mich bei allen Ausstellern und Besuchern“, erklärt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. Auch Dieter Albert, Präsident im Deutschen Camping-Club, zieht ein positives Fazit: „Die Reise + Camping ist für uns ein unverzichtbarer Termin, hier erwarten die Messebesucher die schönsten Campingplätze in Europa. Gerade in Nordrhein-Westfalen ist das Interesse am mobilen Reisen sehr hoch. Wir sind sehr zufrieden mit unserer Messe-Teilnahme und freuen uns bereits auf das nächste Jahr.“

Campingzubehör und Fahrzeuge führen das Beliebtheits-Ranking an

Knapp die Hälfte der Besucher*innen informierte sich auf der Messe nicht nur, sondern nutzte sie auch zum Bestellen oder Kaufen. Als Publikumsmagneten erwiesen sich insbesondere die Aussteller von Campingzubehör, Fahrzeugen und die internationalen Campingplätze. Den stärksten Zuwachs im Besucherinteresse im Vergleich zu 2020 verzeichneten unter anderem die Anbieter von Fahrzeugzubehör und Campingplätze in Deutschland. Alles in allem waren rund 92 Prozent der Besucher*innen mit ihrem Besuch vollkommen zufrieden oder zufrieden, 90 Prozent planen einen erneuten Besuch.

Neben der Wiedersehensfreude der Aussteller und Besucher*innen stand die Reise + Camping im Zeichen zahlreicher Produkte und Neuheiten. Die Fahrzeugbranche präsentierte aktuelle Fahrzeuge und Caravans in fast allen erdenklichen Größen und Grundrissen. Hinzu kamen unter anderem innovative Mobilheime und ausgefallenes Zubehör wie ein aufblasbarer Stand-Fuß für Sonnenschirme und ein Flatterschirm, dessen Stoff für täuschend echtes Palmenfeeling sorgt. Angebotsübergreifend waren Komfort und Nachhaltigkeit die bestimmenden Trends – vom Wohnmobil mit ausfahrbarem Dachgeschoss (inklusive Arbeitsplatz) über das Zelt aus umweltschonendem Material bis zum ökozertifizierten Campingplatz.

Partnerregion Sønderjylland verzaubert mit dänischer Hygge

Richtig schön gemütlich und heimelig war es in Halle 8, wo sich das dänische Sønderjylland als Partnerregion der Reise + Camping präsentierte. Die sympathischen Skandinavier*innen sorgten unter anderem mit dänischem Gin und Wein sowie dem extra angereisten Austern-König Jesper Voss für das landestypische Hygge-Gefühl mitten im Ruhrgebiet. Gitte Hoeg Andersen, PR- und Marketingkoordinatorin der Destination Sønderjylland, fasst zusammen: „Wir haben uns über das große Interesse auf der Messe gefreut und fahren zurück nach Dänemark mit vielen neuen Kontakten, vielen Medienberichten über unsere Region und ohne unsere Prospekte, da alle am letzten Tag verteilt worden sind. Fazit: ein riesen Erfolg!“ Als weiterer Partner präsentierte sich außerdem die Stadt Prizren und warb für einen Besuch im südlichen Kosovo.

Der Deutsche Camping-Club (DCC) nutzte die Reise + Camping als aufmerksamkeitsstarke Bühne für mehrere Preisverleihungen. Den Deutschen Camping-Preis erhielt am ersten Messetag Hobby-Gründer Harald Striewski, in dessen Vertretung Geschäftsführer Holger Schulz die Auszeichnung von Essens Oberbürgermeister Thomas Kufen entgegennahm. Außerdem ehrte der DCC besonders komfortabel ausgestattete Campingplätze und Stellplätze in Europa mit dem begehrten Europapreis.

Marktlage bei Fahrrädern entspannt sich

Parallel zur Reise + Camping sorgte eine weitere Messe für Wiedersehensfreude: Auf der Fahrrad Essen in Halle 5 präsentierten die Aussteller vom 23. bis 26. Februar neue Fahrräder, Zubehör und touristische Angebote. Zu den beliebtesten Modellen im Angebot zählten E-Bikes und Pedelecs, Trekkingbikes und Lastenräder. Mehrere Parcoursflächen luden die Besucher*innen dazu ein, ihr Wunschrad ausgiebig zu testen, darunter eine eigene Rundstrecke für E-Bikes. Gleichzeitig machte die Fahrrad Essen deutlich: Nach der angespannten Marktsituation während der Pandemie sind die Lieferengpässe weitgehend vorbei und die Preise sinken wieder.

Auch für die Campingbranche rechnen Expert*innen damit, dass sich der Markt bis zur kommenden Reise + Camping (28. Februar bis 3. März 2024) wieder etwas entspannt hat. Einen Tag später startet dann wie gewohnt die Fahrrad Essen und komplettiert den bewährten Dreiklang aus Reisen, Campen und Radfahren. Interessierte Aussteller finden die Anmeldeunterlagen unter www.reise-camping.de und www.fahrrad-essen.de, Anmeldeschluss ist der 31. August 2023.