

13.12.2022

Reise + Camping verbreitet Urlaubsstimmung in der Messe Essen

Partnerregion Sønderjylland macht Lust auf Natur pur

Partnerregion Sønderjylland macht Lust auf Natur pur

Vom 22. bis 26. Februar 2023 bringt die Reise + Camping in der Messe Essen ihre Besucher*innen in Stimmung für die schönste Zeit des Jahres. Rund 800 Aussteller aus 16 Ländern präsentieren auf der größten Urlaubsmesse in Nordrhein-Westfalen und der einen Tag später startenden Fahrrad Essen ihre Angebote und Produkte für Ferien und Freizeit. Das Angebot der Reise + Camping umfasst sieben Hallen und reicht von Wohnmobilen und Caravans über Zelte und Zubehör bis zu nationalen und internationalen Reisezielen. Neu dabei sind die Themen Vanlife und Wandern sowie die Partnerregion Sønderjylland aus Dänemark.

„Nachdem die Reise + Camping pandemiebedingt zwei Mal nicht stattfinden konnte, freuen wir uns auf ein starkes Comeback. Wir haben Altbekanntes, aber auch jede Menge Neues im Gepäck. Ein Schwerpunkt wird Europas Norden sein, der mit der SkandinavienWelt und der Partnerregion Sønderjylland gleich zwei Mal prominent in den Hallen vertreten ist“, verspricht Gunter Arndt, Projektleiter der Reise + Camping. In der SkandinavienWelt in Halle 8 präsentieren sich in Kooperation mit dem Essener Nordis-Verlag Reiseveranstalter, Fährgesellschaften, Destinationen und Campingplätze aus Dänemark, Finnland, Island, Norwegen und Schweden. Wer einen Vorgeschmack auf unberührte Natur und nordische Gastfreundschaft erhalten möchte, ist hier genau richtig und kann direkt die nächste Reise buchen.

Beeindruckende Naturlandschaft zwischen Nordsee und Ostsee

Partnerregion der kommenden Reise + Camping ist das dänische Sønderjylland mit seiner beeindruckenden Naturlandschaft zwischen Nordsee und Ostsee. Auf über hundert Quadratmetern Standfläche und mit einer Bühne präsentiert sich die süddänische Region in Halle 8 in ihrer ganzen Vielfalt. Nur zwei Autostunden nördlich von Hamburg entfernt, bildet Sønderjylland das Tor zu Dänemark. Ein Besuch lohnt sich – egal ob die Reise an der dänischen Nordsee und dem Nationalpark Wattenmeer vorbeigeht oder an der ruhigen Ostsee mit den gemütlichen Hafenstädten und einzigartigen Museen, Attraktionen und Schlössern.

Auch wer Dänemarks Süden im Kleinbus erkunden will, erhält auf der kommenden Reise + Camping Inspiration. In Halle 7 erwartet die Besucher*innen erstmals das Trendthema „Vanlife“. In Abgrenzung zum traditionellen Camping bauen die Vanlife-Anhänger*innen ihr Fahrzeug oft selbst aus und passen den minimalen Wohnraum ihren Ansprüchen perfekt an. Wie das aussieht und was man dafür braucht, zeigen mehrere Aussteller. Ebenfalls neu auf der Messe ist ein eigener Bereich zum Thema Wandern, das sich spätestens seit der Corona-Pandemie zum neuen Volkssport in Deutschland entwickelt hat. Hier reicht das Angebot von Kleidung, Schuhen und Zubehör bis zu Reisen, Wanderwegen und Unterkünften.

Tickets ab sofort im Onlineshop

Wer sich näher über das Angebot der kommenden Reise + Camping informieren möchte, findet eine Liste mit

allen bisher angemeldeten Ausstellern unter www.reise-camping.de. Ab sofort ist auch der Online-Ticketshop geöffnet: Ein reguläres Tagesticket kostet 13 Euro, ermäßigt sind es 11 Euro. Mitglieder im Deutschen Camping-Club, der Partner der Reise + Camping ist, und ADAC zahlen den ermäßigten Eintritt. Für Kinder von 7 bis 13 Jahren beträgt der Eintritt 1 Euro, Kinder bis 6 Jahre erhalten ein kostenfreies Kinderticket an der Tageskasse. Ein 2-Tages-Ticket kostet 20 Euro. Mit einer Eintrittskarte für die Reise + Camping erhalten die Besucher*innen automatisch auch Zutritt zur Fahrrad Essen, die ab dem 23. Februar parallel zur Reise + Camping in Halle 5 der Messe Essen stattfindet.

09.02.2022

Reise + Camping und Fahrrad Essen finden 2022 nicht statt

Corona-Schutzverordnung untersagt Publikumsmessen mit mehr als 750 Personen

Corona-Schutzverordnung untersagt Publikumsmessen mit mehr als 750 Personen

Die diesjährigen Reise + Camping und Fahrrad Essen finden nicht statt. Ursprünglich hätten die beiden Publikumsmessen vom 16. bis 20. Februar (Fahrrad Essen: 17. bis 20. Februar) in der Messe Essen geöffnet. Mit Veröffentlichung der neuen Corona-Schutzverordnung des Landes Nordrhein-Westfalen sind beide Veranstaltungen untersagt, da sie jeweils auf einen gleichzeitigen Besuch von mehr als 750 Personen ausgerichtet wären. Die kommende Reise + Camping findet vom 22. bis 26. Februar 2023 statt, die Fahrrad Essen öffnet einen Tag später am 23. Februar 2023.

„Wir bedauern sehr, dass die Reise + Camping und Fahrrad Essen zum zweiten Mal in Folge nicht stattfinden können. Gleichzeitig respektieren wir die Untersagung durch das Land Nordrhein-Westfalen vor dem Hintergrund des Infektionsschutzes. Die Besucherzahl spielt für beide Messen eine wichtige Rolle und würde deutlich über der durch die Corona-Schutzverordnung vorgegebenen Obergrenze liegen. Wir richten den Blick nun weiter nach vorne und hoffen auf eine baldige Lockerung der Maßnahmen und Normalisierung des öffentlichen Lebens, wie sie in den ersten europäischen Ländern bereits eintritt“, erklärt Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen. Zum jetzigen Zeitpunkt sieht der Essener Messekalender für das laufende Jahr mehr als 20 große Fach- und Publikumsmessen vor.

Anmeldung für Reise + Camping und Fahrrad Essen 2023 ab sofort online möglich

Mit zuletzt rund 1.000 Ausstellern und Destinationen zählen die Reise + Camping und Fahrrad Essen zu den größten Freizeitmessen in Deutschland. Interessierte Aussteller finden die Anmeldeunterlagen für die kommenden Laufzeiten in 2023 in Kürze online unter www.reise-camping.de und www.fahrrad-essen.de. Das Angebot beider Messen umfasst die übergeordneten Themen Reisen, Campen und Radfahren und reicht unter anderem von touristischen Destinationen über Camping-Fahrzeuge und Caravans bis zu Fahrrädern und Zubehör. Zuvor können sich Aussteller bereits auf der Messe „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“ im Rahmen der Mode Heim Handwerk vom 10. bis 13. November präsentieren. Die Anmeldeunterlagen stehen in Kürze online unter www.mhh-essen.de zur Verfügung.

01.07.2021

Vanlife ist der neue Trend auf der Reise + Camping

Urlaubsmesse erweitert ihr Angebot um ausgebaute Camping-Vans und Zubehör

Camping ist längst nicht gleich Camping: Neben dem klassischen Urlaub im Caravan oder Wohnmobil erobert der neue Trend Vanlife die Campingszene. Dabei handelt es sich um eine Bewegung, die insbesondere in den sozialen Netzwerken immer mehr Anhänger findet und deren Fans ihren Lebensmittelpunkt ganz oder teilweise in einen ausgebauten Camping-Van verlegen. Für die Anbieter von Vans und Zubehör bedeutet das eine wachsende Nachfrage, der sie vom 16. bis 20. Februar 2022 auch auf der Reise + Camping in der Messe Essen nachkommen können. Nordrhein Westfalens größte Urlaubsmesse widmet dem Trendthema eine eigene Fläche in Halle 7.

In Abgrenzung zum traditionellen Camping bauen die Vanlife-Anhänger ihr Fahrzeug oft selbst aus und passen den minimalen Wohnraum ihren Ansprüchen perfekt an. Dabei kommen beispielsweise Möbel, Kücheneinbauteile und Installationen für Heizung, Gas und Wasser zum Einsatz. Wer handwerklich weniger geschickt ist, kann sich auch an spezialisierte Manufakturen wenden. Die Bezeichnung Van dient als Platzhalter für vielfältige Fahrzeugarten, deren bekanntester Vertreter der Kleinbus sein dürfte. Doch auch Kastenwagen, Kombis und Lkw eignen sich für das Leben auf Rädern. Manche Van-Besitzer verlegen ihr Leben dauerhaft in ihr Fahrzeug, andere nur während eines Urlaubs oder über das Wochenende.

Grenzenlose Freiheit auf wenigen Quadratmetern

Freiheit und Abenteuer, verbunden mit einem minimalistischen Lebensstil, sind elementar für das Leben im Van. Letzteres gilt natürlich erst, wenn der Van fertig ausgebaut und auf die eigenen Wünsche hin angepasst worden ist. Bis dahin stecken die Besitzer viel Geld und Zeit in ihre Fahrzeuge und das passende Ausbaumaterial. Viele der meist jungen Weltentdecker posten unter dem Hashtag #vanlife aufwendig inszenierte Fotos ihrer Preziosen auf vier Rädern. Denn auch dabei geht es beim Vanlife: Die Bewegung versteht sich als Gemeinschaft und pflegt den Kontakt in den sozialen Medien und auf einer wachsenden Anzahl von Szene-Events. „Wir freuen uns, das Angebot der Reise + Camping um ein attraktives Thema zu

erweitern. Kastenwagen und Vans machen mittlerweile fast die Hälfte der Wohnmobil-Neuzulassungen aus und es gibt insbesondere bei jungen Menschen eine erhebliche Nachfrage. Mit unserer neuen Vanlife-Welt auf der Reise + Camping bieten wir Herstellern und Vermietern von Fahrzeugen sowie Anbietern von Ausbauteilen und Zubehör eine attraktive Plattform zur Vermarktung ihrer Produkte“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der Reise + Camping. Interessierte Aussteller können verschiedene Pakete buchen, die passgenau auf ihr Angebot zugeschnitten sind.

Nordrhein-Westfalens größte Urlaubsmesse

Die Reise + Camping ist Nordrhein-Westfalens größte Urlaubsmesse und eine der größten Freizeitmessen in Deutschland. Der nächsten Laufzeit vom 16. bis 20. Februar 2022 kommt eine besondere Bedeutung zu, markiert sie für die Branche doch nach zwei Jahren die Rückkehr zur Normalität. Die dürfte für die Aussteller und Destinationen vielversprechend sein: Rund 82 Prozent der Messebesucher haben auf der vergangenen Reise + Camping etwas gekauft, bestellt oder gebucht. 94 Prozent gaben an, die Messe wieder besuchen zu wollen, und auch 88 Prozent der Aussteller planen eine erneute Teilnahme. Parallel zur Reise + Camping

findet vom 17. bis 20. Februar 2022 die Fahrrad Essen in der Messe Essen statt.

08.06.2021

Reise + Camping präsentiert ab sofort Outdoor-Sport

Wandern und Wassersport erweitern das Angebot der Freizeitmesse

Wandern und Wassersport erweitern das Angebot der Freizeitmesse

Das Wandern ist der Deutschen Lust: Nicht erst seit der Corona-Pandemie erfreut sich der kontaktfreie Außensport hierzulande eines regelrechten Booms. Rund 40 Millionen Deutsche wandern laut Deutschem Alpenverein regelmäßig. Darunter sind immer mehr jüngere Menschen, die das Wandern als Möglichkeit zum Entspannen entdecken, so der Deutsche Wanderverband. Aussteller aus der Wanderbranche erhalten auf Nordrhein-Westfalens größter Urlaubsmesse Reise + Camping vom 16. bis 20. Februar 2022 in der Messe Essen erstmals eine eigene Fläche für ihr Angebot: von Reisen, Wanderwegen und Unterkünften bis zu Kleidung, Schuhen und Zubehör für den neu entdeckten Volkssport.

Neben der neuen Lust am Wandern erfreuen sich auch Wassersportarten wachsender Beliebtheit. So verzeichnen der Deutsche Kanuverband und der Deutsche Ruderverband seit Jahren wachsende Mitgliederzahlen. Diesem Trend entspricht die Reise + Camping ab 2022 mit einer weiteren Extrafläche neben der Wanderlust. Der neue Wassersportbereich richtet sich an Anbieter von Reisen und Unterkünften sowie Ausrüstung zum Kanufahren, Kajakfahren, Wakeboarden, Stand Up Paddling, Skimboarding, Angeln und Schwimmen. Partner sind die German Stand Up Paddle Association (GSUPA) und der Kanu-Verband NRW.

Aussteller können sich ab sofort anmelden

Die beiden Trendthemen machen das Angebot der Reise + Camping komplett. Denn laut einer Umfrage des Reiseunternehmens FIT Reisen zählen Wandern und Wassersport neben Radfahren zu den beliebtesten Urlaubsaktivitäten der Deutschen. Gleichzeitig wächst die wirtschaftliche Bedeutung der Outdoor-Branche: Das Forschungsinstitut Marketmedia24 prognostiziert für das Jahr 2025 ein Volumen von etwa 2,5 Milliarden Euro im Markt mit Outdoor-Produkten in Deutschland, im Vergleich zu knapp 2 Milliarden Euro im Jahr 2020. Auf der Reise + Camping und der parallel stattfindenden Fahrrad Essen gehen Reisen, Campen, Radfahren, Wandern und Wassersport also eine ideale Symbiose ein. Interessierte Aussteller finden die Anmeldeunterlagen online unter www.reise-camping.de.

Die Reise + Camping ist Nordrhein-Westfalens größte Urlaubsmesse und eine der größten Freizeitmessen in Deutschland. Der nächsten Laufzeit vom 16. bis 20. Februar 2022 kommt eine besondere Bedeutung zu, markiert sie für die Branche doch nach zwei Jahren die Rückkehr zur Normalität. Die dürfte für die Aussteller und Destinationen vielversprechend sein: Rund 82 Prozent der Messebesucher haben auf der vergangenen Reise + Camping etwas gekauft, bestellt oder gebucht. 94 Prozent gaben an, die Messe wieder besuchen zu wollen, und auch 88 Prozent der Aussteller planen eine erneute Teilnahme. Parallel zur Reise + Camping findet vom 17. bis 20. Februar 2022 die Fahrrad Essen in der Messe Essen statt.

01.03.2020

Abschlussbericht: Reise + Camping 2020 macht Lust auf den nächsten Urlaub

Über 60.000 Besucher kamen in die Messe Essen

Über 60.000 Besucher kamen in die Messe Essen

Die Deutschen sind reisefreudig, das zeigen aktuelle Branchenzahlen und die Resonanz auf NRW's größte Urlaubsmesse, die Reise + Camping in der Messe Essen. Vom 26. Februar bis 1. März holten sich über 60.000 Besucher Tipps und Anregungen für ihre nächste Reise. Aufgrund des zeitlich parallel erstmals in NRW aufgetretenen Corona-Virus blieb die Besucherzahl deutlich unter der des Vorjahres. „Unter den erschwerten Rahmenbedingungen war das eine erfolgreiche Messe. Der Branche geht es gut, und davon profitiert natürlich auch die Reise + Camping. Gleichzeitig haben wir ab Bekanntwerden der ersten Corona-Fälle in Nordrhein-Westfalen Auswirkungen bei den Ticketverkäufen gespürt“, sagt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen.

Rund 1.000 Aussteller und Destinationen aus über 20 Nationen informierten auf der Reise + Camping und auf der einen Tag später gestarteten Fahrrad Essen das urlaubsfreudige Publikum. Das Angebot der Aussteller traf offenbar genau die Nachfrage: 82 Prozent der Besucher kauften oder bestellten auf der Urlaubsmesse beziehungsweise schlossen dies nicht aus. Zu den Highlights zählte unter anderem eine Kreuzfahrt-Show-Kabine der Reederei Holland America Line, die zum ersten Mal auf einer Messe in Deutschland eine Kajüte ausstellte. „In der 4,5 mal 6 Meter großen Signature Suite konnten vor allem Kreuzfahrt-Neulinge erste Eindrücke vom Leben an Bord sammeln. Zusätzlich konnten sie sich Inspirationen bei den zahlreichen Vorträgen auf der Bühne holen“, so Kreuzfahrtexperte Christian Baumann.

Reisemobile, Caravans, Dachzelte und Co. in vier Hallen

Die Reisemobilbranche boomt. Laut des Deutschen Camping-Clubs erzielte die Freizeitfahrzeugbranche 2019 mit 11,7 Milliarden Euro Umsatz einen neuen Rekordumsatz. Die Reise + Camping präsentierte in den Hallen 1, 2, 3 und 6 alles rund um das Trendthema Camping. Ob Zelt, Wohnwagen, Reisemobil, Mobilheim, Faltcaravan oder praktisches Equipment wie Vorzelte, Möbel oder Solarduschen – für jeden Geschmack und für jedes Portemonnaie war etwas Passendes im Angebot. Rund 41 Prozent der Besucher interessierten sich besonders für Fahrzeuge, dicht gefolgt von Campingzubehör und internationalem Campingtourismus. Wer es etwas luxuriöser mochte, kam im Bereich „Glamping“ voll auf seine Kosten. Dort erwarteten die Besucher ausgefallene Lodges, Pods und sogar ein Schäferwagen.

Ganz neu in diesem Jahr war die Sonderschau „Fahrzeugfolierung“ in Halle 7. Unter dem Motto „Aus ALT mach NEU – aus NEU mach INDIVIDUELL“ wurden dort Reisemobile und Wohnwagen auf einer großen Aktionsfläche im 20-Minuten-Rhythmus neu foliert.

Full House in Halle 8

NRW's größte Urlaubsmesse vermittelte auch echte Reiseerfahrungen. Im Urlaubskino in Halle 8 waren

Vorträge wie „Namibia – grenzenlose Weiten“, „Naturparadies Neuseeland“ und „Where to next? 1 Jahr alleine um die Welt gereist“ sehr beliebt. Skandinavien-Fans waren in der 1.500 Quadratmeter großen SkandinavienWelt, ebenfalls in Halle 8, perfekt aufgehoben. In Kooperation mit dem Nordis-Verlag stellten sich dort Reiseveranstalter, Fährgesellschaften, Campingplätze sowie Destinationen aus Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland und Island vor. Jörn Backhaus, Geschäftsführer im Nordis-Verlag: „Wir können für die SkandinavienWelt trotz der erschwerten äußeren Bedingungen ein positives Fazit ziehen. Das informative und abwechslungsreiche Bühnenprogramm, aber auch der Leuchtturm und der Elch haben ein großes und wissbegieriges Publikum angezogen.“

Plattform für Preisverleihungen

Für den Deutschen Camping-Club (DCC) war die Messe ebenfalls ein voller Erfolg: „Auch 2020 war die Reise + Camping ein hervorragender Anlaufpunkt für diejenigen, die sich über all das informieren wollten, was man rund um die mobile Freizeit wissen muss. Wir haben uns an den DCC-Messeständen in Halle 7 und Halle 3 über intensive und konstruktive Gespräche mit Campern, DCC-Mitgliedern und unseren Neumitgliedern sehr gefreut. Den DCC-Europa-Preisträgern konnten wir zudem eine gelungene Plattform bieten, um sich dem kenntnisreichen Messepublikum vorzustellen. Wir freuen uns auf 2021“, so DCC-Präsident Andreas Jörn.

Bereits am Messévortag würdigten der DCC und die Stadt Essen Gerhard Reisch, Inhaber von „Holiday Clean“, mit dem Deutschen Camping-Preis. Der Messesfreitag stand mit der DCC-Europapreisverleihung ganz im Zeichen herausragender Campingplätze in ganz Europa. Das Rennen machten dabei Kur-Camping Max I aus Deutschland, Marina di Venezia Cavallino Treporti (VE) aus Italien, Brunner am See aus Österreich und Lo Monte Pilar de la Horadada/Alicante aus Spanien. Den Platin-Award erhielten Naturcamping Spitzenort Plön aus Deutschland und Campofelice Camping Village Tenero aus der Schweiz. Erstmals verliehen wurde ein DCC-Europa-Preis für Stellplätze, der an den Reisemobilpark Urbachtal Neukirchen aus Deutschland ging.

Fahrrad Essen parallel zur Reise + Camping

Am 27. Februar startete parallel zur Reise + Camping die Fahrrad Essen. Dabei präsentierten über 250 Aussteller aus 12 Ländern in zwei Hallen Fahrräder, Zubehör und Radtouristik. Besonderer Schwerpunkt lag auf den E-Bikes. Insbesondere Camper schätzen das zweirädrige Gefährt im Urlaub, um sportlich die Gegend zu erkunden und mobil zu sein. Entsprechend besuchten rund drei Viertel der Besucher der Reise + Camping auch die Fahrrad Essen. 98 Prozent planen laut Besucherbefragung bereits jetzt einen Aufenthalt auf der Fahrrad Essen vom 25. bis zum 28. Februar 2021.

Fester Termin im Messekalendar

Die nächste Reise + Camping findet vom 24. bis 28. Februar 2021 in der Messe Essen statt. Schon jetzt sprachen sich 94 Prozent der Besucher für einen erneuten Besuch aus.