



26.02.–01.03.2026



Essen, 1. März 2026

Schlussbericht

Reise + Camping und Fahrrad Essen 2026 feiern starken Saisonauftakt

Messe-Doppel überzeugt mit vollen Hallen und guter Stimmung

Mit über 83.000 Besuchern sind die Reise + Camping (25. Februar bis 1. März 2026) und die Fahrrad Essen (26. Februar bis 1. März 2026) in der Messe Essen erfolgreich zu Ende gegangen. Zu erleben war wieder die gesamte Bandbreite individueller Urlaubsformen – vom klassischen Zelt über kompakte Kastenwagen und vollintegrierte Reisemobile bis hin zu Glamping-Chalets und modernen Mobilheimen. Auf der Fahrrad Essen prägten unter anderem E-Bikes, Falträder und cleveres Zubehör das Angebot. Rund 750 Aussteller aus 18 Ländern machten die Messen erneut zu einem zentralen Publikumsmagneten in Nordrhein-Westfalen.

„Die letzten Tage haben einmal mehr gezeigt, wie groß das Interesse an individuellem Reisen, mobilem Urlaub und aktiver Freizeitgestaltung ist. Die Hallen waren sehr gut besucht, die Stimmung ausgezeichnet und der direkte Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern intensiv und zielgerichtet“, resümiert Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. „Unser Messe-Doppel ist damit Trendbarometer und starke wirtschaftliche Plattform für Aussteller und Destinationen.“

„Erlebnis Campingland Deutschland“ begeistert Besucher

Im Mittelpunkt der Reise + Camping 2026 stand das Partnerland „Erlebnis Campingland Deutschland“, das die Vielfalt heimischer Urlaubsregionen präsentierte – von der Küste bis in den Alpenraum. Campingplätze, Glamping-Angebote und nachhaltige Konzepte zeigten eindrucksvoll, wie facettenreich und hochwertig Campingurlaub in Deutschland ist.

„Die Reise + Camping in Essen ist für uns die ideale Bühne, um neue Zielgruppen für den Urlaub im eigenen Land zu begeistern, und das neue Konzept in Halle 7 ist dabei ein voller Erfolg“, betont Prof. Dr. Frank Schaal, Geschäftsführer des Bundesverbands der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD). „Die hohe Resonanz und die Qualität der



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Eva Friedrich
Fon +49 201 7244-241
eva.friedrich@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Ayben Dürümoglu
Fon +49 201 7244-780
support@messe-essen-
mediacenter.de

www.messe-essen.de
www.reise-camping.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested



Gespräche bestätigen die starke Nachfrage und das große Interesse am Campingstandort Deutschland.“

Der Deutsche Camping-Club e.V. (DCC) unterstrich auf der Reise + Camping einmal mehr die enge und langjährige Verbundenheit mit dem Messestandort Essen und vereinbarte eine weitere Zusammenarbeit für die kommenden Jahre. Die Veranstaltung bot dem Verband nicht nur Raum für den Austausch mit Campingfreunden, Partnern und Branchenvertretern, sondern auch einen feierlichen Rahmen für besondere Ehrungen. Mit den DCC-Europapreisen 2026 wurden der Camping- und Ferienpark Wulfener Hals (Deutschland), Camping Olachgut (Österreich), das Aminess Atea Camping Resort (Kroatien) sowie Camping Ribamar (Spanien) ausgezeichnet. Der DCC-Europapreis in Platin 2026 (Lifetime Award) ging an Camping Holmernhof (Deutschland) und Camping Le Brasilia (Frankreich). Mit dem Deutschen Campingpreis 2026 ehrte der DCC zudem Klaus Büttner, Geschäftsführer der Frankana Freiko GmbH.

„Die Reise + Camping ist für den DCC seit mehr als 50 Jahren ein wichtiger Termin im Kalender. Sie bringt Campingfreunde, Verbände und Anbieter zusammen und setzt jedes Mal wichtige Impulse für die Weiterentwicklung unserer Gemeinschaft“, erklärt Dieter Albert, Präsident des Deutschen Camping-Clubs.

Fahrzeuge, Vanlife und Technik im Fokus

In den Hallen 2 und 3 standen Wohnwagen, Reisemobile und Kastenwagen im Mittelpunkt. Besucher konnten Modelle vergleichen und sich beraten lassen. Die VanLife Lounge bot praxisnahe Einblicke in den Selbstausbau.

Großes Interesse galt zudem Offroad-Fahrzeugen und innovativen Technik-Lösungen. Auch Zelte und Outdoor-Equipment stießen auf starke Nachfrage.

Internationale Reiseideen und nordische Inspiration

Fernweh weckte die SkandinavienWelt in Halle 8 mit Routen, Outdoor-Abenteuern und naturnahen Erlebnissen in Nordeuropa. Ergänzt wurde das Angebot durch Kreuzfahrten, Spezialreisen sowie nationale und internationale Destinationen. Diverse Vorträge und Reiseberichte sorgten für zusätzliche Inspiration.

Fahrrad Essen 2026

Parallel zur Reise + Camping präsentierte die Fahrrad Essen die neuesten Entwicklungen rund ums Zweirad. E-Bikes, Lastenräder und sportliche Modelle konnten auf Parcours getestet werden. Die Bandbreite reichte vom Elektrofahrrad mit integrierter Alarmanlage über platzsparende Falträder bis zu praktischem Zubehör wie einem Airbag-Rucksack oder einen Helm mit Blinkerfunktion. Darüber hinaus sorgten Trial-Shows, Workshops und die Infotainment-Bühne für ein abwechslungsreiches Programm.

Die enge Verzahnung beider Veranstaltungen erwies sich erneut als Erfolgsfaktor: Viele Besucher kombinierten Themen wie Campingurlaub, Radreisen und nachhaltige Mobilität.

Hohe Zufriedenheit und starke Kaufbereitschaft

Die Ergebnisse der Besucherbefragung unterstreichen den positiven Gesamteindruck:

- 94 Prozent der Besucher der Reise + Camping waren mit ihrem Messebesuch vollkommen zufrieden oder zufrieden.
- 92 Prozent planen einen erneuten Besuch 2027.
- 89 Prozent der Besucher beider Messen erhielten konkrete Ideen und Anregungen.
- Mehr als die Hälfte der Besucher tätigte einen Kauf bzw. eine Buchung oder plant dies im Nachgang.

Auch auf Ausstellerseite zeigt sich eine hohe Zufriedenheit: 93 Prozent der befragten Unternehmen wollen 2027 erneut teilnehmen.

Termine für 2027 stehen fest

Die nächste Reise + Camping findet vom 24. Februar bis 28. Februar 2027 in der Messe Essen statt. Die Fahrrad Essen startet erneut parallel ab dem 25. Februar 2027.

Weitere Informationen unter www.reise-camping.de und www.fahrrad-essen.de