



26.02.–01.03.2026

25.02.–01.03.2026

Zahlen, Daten, Fakten:

Reise + Camping und Fahrrad Essen 2026

Laufzeit	Reise + Camping: 25.02. – 01.03.2026 Fahrrad Essen: 26.02. – 01.03.2026
Öffnungszeiten	täglich 10 – 18 Uhr
Veranstalter	Messe Essen
Partner	Deutscher Camping-Club
Aussteller	Rund 750 Aussteller, Destinationen und Marken aus 18 Ländern
Hallenbelegung	Hallen 2, 3, 6: Fahrzeuge, Fahrzeugtechnik, Vanlife, Offroad, Zelte & Campingzubehör Hallen 7, 8: Nationaler und internationaler Tourismus, Vermietobjekte, Glamping, Erlebnis Camping Hallen 4, 5: Fahrrad Essen
Eintrittspreis	Online: 12 Euro Vor Ort: 17 Euro Tickets unter www.reise-camping.de Ticket-Support: +49 201 3101-430
Internet	www.reise-camping.de www.facebook.com/messe.essen www.instagram.com/messeessen #reiscamping
Anreise Pkw	Adresse für Navigationssysteme: Norbertstraße, 45131 Essen



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Eva Friedrich
Fon +49 201 7244-241
eva.friedrich@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Ayben Dürümoglu
Fon +49 201 7244-780
support@messe-essen-
mediacenter.de

www.messe-essen.de
www.reise-camping.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

Parken	P1, P2, P3, P5, P6, P9: 10 Euro
ÖPNV	U-Bahn-Linie U 11 ab Essen-Hauptbahnhof bis Messe Ost/Gruga oder Messe West/Süd/Gruga

PRESSE	
Referentin	Eva Friedrich Telefon: +49 201 7244 241 eva.friedrich@messe-essen.de
Akkreditierung	Carina von Lovenberg Telefon: +49 201 7244 779 carina.vonlovenberg@messe-essen.de Die Akkreditierung erfolgt ausschließlich bei Vorlage eines den Akkreditierungsrichtlinien der Messe Essen entsprechenden Nachweises der journalistischen Tätigkeit online unter www.reise-camping.de oder vor Ort im Pressecenter Ost.
Fotos/Videos	Bilder und Videos zu redaktionellen Zwecken stehen kostenfrei im MEDIA CENTER der Messe Essen zur Verfügung: www.messe-essen-mediacyter.de
Pressecenter	Während der Reise + Camping ist das Pressecenter Ost geöffnet.