

FDF-INFORMATION

Datum: 18. Dezember 2024

Kontakt:

Fachverband Deutscher Floristen e.V.

Nicola Fink

Theodor-Otte-Straße 17 A

45897 Gelsenkirchen

fon +49(0) 209 – 9 58 77 - 0

fax +49(0) 209 – 9 58 77 - 70

mail: Nicola.Fink@fdf.de

www.fdf.de



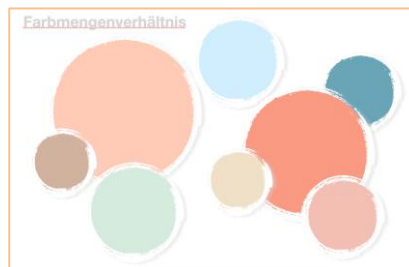
Florales im Zeitgeist

Fachverband Deutscher Floristen : Die aktuellen Floristik-Trends 2025

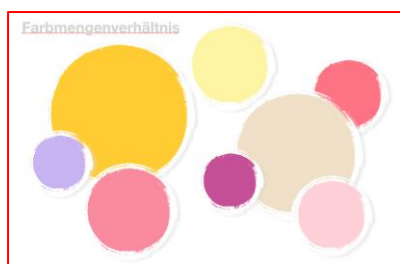
Lebensgefühl und Zeitgeist sind stilgebend für aktuelle Trends in Fashion und Interieur. Auch in der Floristik spiegeln sich aktuelle Trend-Atmosphären und wirken sich farb-, form- und stilgebend auf blumige Designs aus. Die Trendexperten Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland beobachten und werten diese Entwicklungen seit vielen Jahren für den Fachverband Deutscher Floristen aus und leiten daraus blumige Trendthemen ab. Diese korrespondieren entsprechend gut mit Lifestyle und Stimmungen bei Konsumenten. Für das Jahr 2025 haben sie vier unterschiedliche blumige Trendthemen entwickelt, die sich gut in blumige Designs insbesondere auch in der Hochzeitsfloristik übertragen lassen. Diese Floristik-Trends 2025 stehen im Zeichen von Harmonie, Emotionen, Natürlichkeit und sanften Pastellfarben, die eine zeitlose Eleganz und Ruhe vermitteln. Gerade in hektischen unübersichtlichen Zeiten suchen die Menschen nach Designs, die Balance und Unbeschwertheit ausstrahlen. Dieser Wunsch spiegelt sich in vorliegenden vier aktuellen floralen Konzepten wider, die im Jahr 2025 mit weichen, pastelligen Farben, harmonischen Formen und natürlichen Materialien überzeugen.

coral coast

Sanfte, pastellige Farben verleihen verspielte, natürliche Leichtigkeit. In diesem Trendthema dominieren Peach- und Korall-Töne. Sanftes Beige und helles Braun setzen Akzente. Das Farbmengenverhältnis wird abgerundet durch lichte Blautöne, dem trendsetzenden Sky-Blue, bis hin zu einem kräftigen Petrol. Die Dekore zeichnen sich durch changierende, organische und fließende Formen aus, die mit fluoreszierenden Akzenten spielen. Die Stimmung erinnert an einen entspannten Sommertag am Meer.



amar amor



Retro-Revival - Die Liebe lieben! Hier werden nostalgische Elemente der 60er und 70er Jahre mit modernen Akzenten kombiniert. Leuchtende Farben verbinden sich charmant und anmutig mit zeitgenössischen Accessoires. Die Stimmung ist heiter und sommerlich. Modern Hippie oder Modern Boho sind angesagt. Sommer, Sonne und spanisch-mediterranes Feeling liegen in diesem Trend. Die Farbgebung umfasst sonniges Gelb, Curry-Töne, kräftiges

Candy-Pink, und Lila. Die hellen, leuchtenden Sommerfarben werden mit warmen Beigetönen kombiniert, die den fröhlichen und unbeschwernten Eindruck in diesem Trend verstärken.

PRESSE-INFORMATION

Datum: 18. Dezember 2024

Fachverband Deutscher Floristen e.V.

fax +49(0) 209 – 9 58 77 - 70

mail: Nicola.Fink@fdf.de

www.fdf.de



exotic embrace

Gefühlvoll, intensiv und leidenschaftlich kommt der Trend exotic embrace daher. Rot-Töne in verschiedenen Nuancen, Koralle und Peach setzen Akzente. Granatäpfel, exotische Vögel, Blutorangen und Hibiskus-Blüten sind wiederkehrende Motive. Die Atmosphäre ist dicht, voller Emotion und Passion. Helle Nude- und Beige-Töne bringen Ruhe und Natürlichkeit. Ein aufregendes Trend-Thema, das sich in der Hochzeitsfloristik raffiniert, blütenreich und expressiv inszenieren lässt.



soft sense



Ein winterliches Trend-Thema, das Ruhe, Harmonie und Geborgenheit vermittelt. Im Fokus stehen Naturtöne und natürliche Accessoires. Warme Farben wie Haselnussbraun, verschiedene Creme- und Beigetöne, helles Blau und dezente Rosé-Töne setzen die Akzente. Macha Mousse, die Pantone Trend-Farbe des Jahres 2025 ist ein vielfältiger Branton voller erdiger Eleganz, der das Bedürfnis nach Behaglichkeit bedient. Bronze- und Gold-

Nuancen bringen Eleganz und Festlichkeit in diesen winterlichen Trend. Ein Thema, das sich sowohl naturbezogen als auch sehr festlich interpretieren lässt.

Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF

Der Fachverband Deutscher Floristen (FDF) ist Arbeitgeberverband und Berufsvertretung der deutschen Floristen. Seit 1904 begleitet der FDF Inhaber von Blumengeschäften auf ihrem erfolgreichen Weg. Im Fokus steht u.a. die qualifizierte Aus- und Weiterbildung für Floristen. Die Darstellung des floristischen Leistungsspektrums und die Förderung floristischer Kultur in der Öffentlichkeit sind weitere Schwerpunkte. Hinzu kommt die individuelle Mitgliedsberatung in Berufs-, Steuer-, Versicherungs- und Rechtsfragen. Mit Partnern entwickelt der FDF verkaufsfördernde Marketingkonzepte und blumige Produktlinien für den Fachhandel. Auf internationalen Fachmessen wie der IPM ESSEN werden diese Gestaltungsinspirationen und neue Designs der Fachwelt präsentiert. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V./Bundesverband hat seinen Sitz im FloristPark International in Gelsenkirchen. Mit seinen 10 Landesverbänden betreut die berufsständische Organisation bundesweit rund 3.500 Mitglieder. Der FDF im Internet: www.fdf.de