

PRESSEMITTEILUNG

ALZURA Flowers auf der IPM 2026 — Digitale Verkaufswerkzeuge für die grüne Branche

Halle 5, Stand 5C29 - ALZURA Flowers präsentiert 2026 bereits zum dritten Mal seine umfassende eCommerce-Lösung für Floristen, Gärtnereien, Gartencenter und Baumschulen. Vor Ort zeigt das Team praxisnahe Anwendungsfälle, gibt konkrete Hilfestellung für den Einstieg ins Online-Geschäft und beantwortet individuelle Fragen.

Was ist ALZURA Flowers?

ALZURA Flowers kombiniert Website-Baukasten und Onlineshop in einer einzigen, einfach zu bedienenden Plattform. Die wichtigsten Funktionen im Überblick:

- Ready-to-Go-Websites: Sofort startklar mit vorkonfigurierten Produkten und Bildern – die Wahl von 90 % aller Nutzer.
- Click & Collect & Lieferservice: Einfache Verbindung von stationärem und digitalem Verkauf.
- Fotodatenbank: Professionelle, hochauflösende Produktfotos und lizenzfreie Bilder zur direkten Verwendung.
- InShop-Beratung: Tablet-Tool für Beratung und Bestellung direkt am POS.
- Branchentools: Unterstützung für Event-, Hochzeits- und Trauerfloristik, Gartenplanung und Abo-Modelle.
- Cross- und Upselling: Vorschläge für passende Ergänzungsprodukte und Premium-Varianten steigern den Warenkorbwert und bieten Kunden ein komfortables Einkaufserlebnis

Ready to Go oder DIY – zwei Wege zum eigenen Webshop

- Ready to Go: Schlüsselfertige Website inklusive Webshop – ideal für alle, die ohne technisches Vorwissen schnell online starten wollen.
- DIY: Für Betriebe, die selbst aktiv werden, ihre Website gestalten und dabei Kosten sparen möchten.

SEO inklusive: Alle Websites bieten umfangreiche Einstellungen für Suchmaschinenoptimierung – von Meta-Daten bis URL-Strukturen. Das Ergebnis sind bessere Sichtbarkeit und mehr organischer Traffic.

Fotodatenbank & Fotoservice

Die Bilddatenbank liefert monatlich aktualisierte, professionelle Produktfotos inklusive Produktdaten – lizenzfrei und sofort einsetzbar. Eigene Medien können separat verwaltet werden.

Vor-Ort-Fotoservice: Ab einem Umfang von ca. 100 Produkten erstellt ein Fotograf die Aufnahmen direkt im Betrieb.

InShop-Beratung — Mehr Auswahl, bessere Beratung

Die InShop-Funktion erweitert das Beratungsgespräch durch digitale Sortimentsdarstellung und Echtzeit-Verfügbarkeiten. Vorteile:

- Größere Auswahl ohne zusätzlichen Lagerbedarf
- Automatische Vorschläge für passende Zusatzprodukte
- Direkte Präsentation von Blumen-Abos für Privat- und Geschäftskunden
- Reporting-Daten zur Optimierung von Conversion und Warenkorbwert

Event- und Hochzeitsfloristik

Für größere Aufträge bietet ALZURA Flowers spezielle Werkzeuge:

- Anfrageformulare, Terminbuchungen und Rückruffunktionen
- Option für kostenlose Erstgespräche sowie kostenpflichtige Beratungen
- Verwaltung von Referenzen und Angebotsdokumenten
- Tools für Wunschlisten, Zeitplanung und Logistik

So lassen sich Events effizient planen – bei klarer Vergütung der Beratungsleistungen.

Speziell für Gärtnereien

Gärtnereien profitieren von passgenauen Modulen wie Termin- und Rückruffunktionen, praktischen Kontaktformularen sowie Tools für Pflanzenauswahl und Logistik.

Unterstützung bei Cross- und Upselling

ALZURA Flowers hilft Floristen, den Warenkorbwert gezielt zu steigern:

- Passende Ergänzungsprodukte wie Vasen, Grußkarten oder Pralinen werden direkt vorgeschlagen
- Premium-Varianten von Sträußen oder edlere Verpackungen als attraktive Upgrades sichtbar gemacht
- Anlassbezogene Empfehlungen für Geburtstage, Hochzeiten, Jubiläen oder Trauerfälle
- Fertige Bundles und Geschenksets kombinieren Haupt- und Zusatzprodukte sinnvoll
- Smarte Module wie „häufig zusammen gekauft“ oder „empfohlene Ergänzungen“ erhöhen die Relevanz



- Empfehlungen erscheinen dort, wo sie den größten Effekt erzielen: auf der Produktseite, im Warenkorb oder im Checkout
- Mobile-optimierte Darstellung für komfortables Einkaufen unterwegs

Live-Demo auf der IPM

Besuchen Sie ALZURA Flowers in **Halle 5, Stand 5C29**, erleben Sie die Lösung live und erhalten Sie individuelle Beratung.

Weitere Informationen: www.alzura-flowers.com

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060