



Essen, 25. Mai 2022

Am 13. und 14. Juni 2022 in der Messe Essen und im Grugapark:

Anmeldung für das Rahmenprogramm der IPM Summer Edition ab sofort möglich

Ticketshop für Handelskongress und Sommerparty geöffnet

Am 13. und 14. Juni 2022 wird die Messe Essen wieder zur Netzwerkplattform der grünen Branche. In den Hallen 7 und 8 lädt die IPM Summer Edition dazu ein, innovative Produkte kennenzulernen und sich fachlich auszutauschen. Über aktuelle Themen und Trends informiert das umfangreiche Rahmenprogramm der zweitägigen Fachmesse. Ab sofort können sich interessierte Besucher*innen für die Trendrundgänge im IPM Discovery Center sowie die Themenführungen im Grugapark anmelden. Eintrittskarten für die Messe sowie Tickets für den Handelskongress und die Sommerparty sind im Online-Shop erhältlich.

„Das Programm der IPM Summer Edition in den Messehallen, im Congress Center und im Grugapark steckt den optimalen Rahmen, um in sommerlicher Atmosphäre persönlich ins Gespräch zu kommen, Innovationen zu präsentieren und neue Impulse mit in das laufende Gartenbaujahr zu nehmen. Wir freuen uns sehr auf die grüne Branche“, blickt Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen, auf die bevorstehende Veranstaltung.

Geführte Trend- und Themenrundgänge

Mehrmals an beiden Messetagen führt Grünstylist Romeo Sommers in seinen Trendrundgängen etwa eine halbe Stunde lang durch das IPM Discovery Center in Halle 8. Hierbei stehen Retail-Trends und POS-Konzepte im Fokus genauso wie praxisnahe Vermarktungstipps außerhalb der Ladenzeile.

In Kooperation mit dem Grugapark und dem Verein Mustergartenanlage im Grugapark bietet die IPM Summer Edition verschiedene Führungen durch einen der schönsten öffentlichen Gärten in Deutschland an. Neben allgemeinen Überblicksführungen gibt es eine große Auswahl an weiteren interessanten Themenrundgängen: Die Teilnehmer*innen können unter anderem mehr über die Pflanzenvielfalt in den Schauhäusern inklusive Bonsai-Sammlung, die Mustergärten, die Besonderheiten des



MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Luise Halfmann
Fon + 49.(0)201. 72 44-
898luise.halfmann@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Ayben Dürümoglu
Fon + 49.(0)201. 72 44-780
ayben.dueruemoglu@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.ipm-summeredition.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested



Botanischen Gartens, Wechselflor-Konzepte, den Baumbestand im Grugapark sowie über die Parkentwicklung erfahren. Nachhaltigkeitsthemen werden während der Führungen der Schule Natur behandelt. Die Themenrundgänge haben eine Dauer von circa einer Stunde.

Die Trendrundgänge durch das IPM Discovery Center und die Grugapark-Führungen sind im Messeintritt enthalten. Die Plätze sind auf 25 Personen pro Rundgang begrenzt, daher sollten interessierte Besucher*innen schnell sein und sich jetzt ihren Platz sichern.

Handelskongress und IPM Summer Party

Mit Messebeginn am 13. Juni um 9 Uhr startet der erste Handelskongress organisiert vom Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen, dem Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels – BGI, Landgard und der Messe Essen. „Think, Say, Do – Ein Blick in unsere Branchenwelt von morgen“ lautet das Motto des halbtägigen Formats im Congress Center Ost der Messe Essen. Die Themen reichen von aktuellen Branchenentwicklungen über Torfersatz und nachhaltige Verpackungen bis hin zum Pflanzenmarketing. In einem Ticket für den Handelskongress ist der Messeintritt enthalten.

Ab 18.30 Uhr haben die Kongressteilnehmer*innen, Aussteller*innen und Besucher*innen die Gelegenheit, auf der IPM Summer Party im sommerlichen Grugapark direkt neben den Messehallen den Tag Revue passieren zu lassen. Streetfood und mitreißende Live-Musik der Show Band „Goodfellas“ laden zu einem unterhaltsamen Abend in geselliger Runde ein.

Weitere Informationen, Tickets für die Messe, den Handelskongress und die Sommerparty sowie Anmeldung für das Rahmenprogramm und Zeiten unter www.ipm-summeredition.de