

14.06.2022

Abschlussbericht: IPM Summer Edition bot willkommene Plattform für den Gartenbau

Neue Impulse rund um die nachhaltige Produktion und Vermarktung von Pflanzen

Neue Impulse rund um die nachhaltige Produktion und Vermarktung von Pflanzen

„Es ist großartig, die IPM wieder zu fühlen“, lauteten die Begrüßungsworte von Messe Essen-Geschäftsführer Oliver P. Kuhrt beim Handelskongress auf der IPM Summer Edition. Das Side-Event bildete den Auftakt für die sommerliche Ausgabe der Internationalen Pflanzenmesse IPM ESSEN am 13. und 14. Juni 2022 in der Messe Essen. Der Treffpunkt für die grüne Branche zählte über 230 Aussteller und 1.800 Fachbesucher*innen. In zwei Messehallen standen innovative Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Pflanzen, Technik, Floristik und Ausstattung im Fokus. Das umfangreiche Rahmenprogramm lud zum Austausch und zum Netzwerken ein. Bestimmende Themen waren Torfreduktion, umweltfreundliche Verpackungen sowie Vermarktungsstrategien.

„Die vielen Gespräche an den Ständen, die rege Teilnahme am Rahmenprogramm und die einzigartig gute Stimmung haben verdeutlicht, wie sehr sich die Branche nach so langer Zeit ohne IPM ESSEN eine Plattform gewünscht hat“, resümiert Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleitung Marketing bei der Messe Essen. „Wir freuen uns über die gute Resonanz und blicken mit Vorfreude Richtung IPM ESSEN 2023“.

Neuheiten und Innovationen

In den Hallen 7 und 8 konnten die Fachbesucher*innen bei den 232 Ausstellern aus 21 Nationen zahlreiche Neuheiten entdecken und die angenehme Messeatmosphäre für weiterführende Gespräche nutzen. Pflanzenzüchtungen für Beet und Balkon, grüne Zimmerpflanzen sowie Stauden und Gehölze gehörten ebenso zum Angebot wie Gartenbautechnik, Ladenausstattung und Produkte für den floralen Einzelhandel. Nachhaltigkeitsthemen spielten die Hauptrolle: von Töpfen aus biologisch abbaubarem oder recyceltem Material über insektenfreundliche und hitzetolerante Pflanzen bis hin zu torffreien Erden und effizienter Technik. Peter Hölzer, Vertriebsleiter Deutschland bei Birchmeier Sprühtechnik AG, zeigte sich mit der Messeteilnahme zufrieden: „Unsere Erwartungen an die IPM Summer Edition wurden übertroffen. Die Besucherinnen und Besucher – darunter viele Produzenten und Gartencenter – waren sehr an unseren Sprüngeräten interessiert und wir konnten intensive Gespräche führen. Es war die richtige Entscheidung, an der Messe teilzunehmen. Die positive Resonanz ist unsere Motivation für die IPM ESSEN im Januar 2023.“

IPM Discovery Center und digitaler Showroom

Inspiration, Trends und Vermarktungstipps fanden die Fachbesucher*innen insbesondere im IPM Discovery Center in Halle 7. Der Kreativdirektor Romeo Sommers inszenierte die Produkte der Aussteller in stimmigen POS-Konzepten und führte die Besucher*innen in Rundgängen durch die Präsentation. Garry Grüber, Geschäftsführer, Cultivaris GmbH, gehörte zu den Ausstellern: „Das Konzept des IPM Discovery Centers war ideal, um mit wenig Aufwand, aber großem Effekt unsere Pflanzen zu präsentieren. Ich hatte jeden Tag sehr gut zu tun, und die Qualität der Gespräche hat gepasst. Darüber hinaus war es sehr erfreulich, die vielen Kolleginnen und Kollegen nach so langer Zeit ohne Messe wiederzusehen. Mein Fazit: Eine kleine, aber feine Messe, von der ich angenehm überrascht bin.“

Die angeschlossene Speakers' Corner vermittelte darüber hinaus neue Erkenntnisse und beleuchtete unter anderem Aspekte wie den Umgang mit Preissteigerungen, Tools des Online-Marketings sowie aktuelle Trendbotschaften. Auch nach der Messe können Interessierte das IPM Discovery Center auf der Website der IPM Summer Edition im [digitalen Showroom](#) entdecken. Touchpoints führen zu den Produkten, Sortimenten und Ausstellern.

Rahmenprogramm mit Mehrwert

Viele weitere neue Denkanstöße gab der Handelskongress „Think, Say, Do – Ein Blick in unsere Branchenwelt von morgen“. Auf Einladung des Landesverbands Gartenbau Nordrhein-Westfalen, des Verbands des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels – BGI, Landgard und der IPM ESSEN erfuhren die Kongressteilnehmer*innen Neues zur momentanen Marktsituation, Torfersatz, Transportverpackungen sowie Marketingtrends.

Kreative und praxisnahe Ideen für den Facheinzelhandel sowie Floristikzubehör fanden die Fachbesucher*innen in der FDF World. Dort gab der Fachverband Deutscher Floristen – Bundesverband (FDF) einen Überblick über aktuelle Floristikthemen.

Auch die Themenführungen durch den Grugapark konnten bei den Fachbesucher*innen punkten. Der Messetermin machte es möglich, die beliebte Grünanlage in seiner bunten Blüten- und Blätterpracht zu erleben.

Der Grugapark war auch der Ort für die IPM Summer Edition Party am Abend des ersten Messetages. Die mitreißende Showband „Goodfellas“ sorgte für Feierlaune bei den geladenen Gästen.

Termin vormerken

„Mit dem Ende der IPM Summer Edition beginnen die Vorbereitungen auf die IPM ESSEN 2023. Vieles, was jetzt angestoßen wurde, wird auf der IPM ESSEN 2023 fortgeführt, ausgeweitet und einem noch internationaleren Publikum präsentiert“, gibt Andrea Hölker, Projektleiterin der IPM, einen Ausblick.

Die nächste Weltleitmesse des Gartenbaus IPM ESSEN findet wie gewohnt Anfang nächsten Jahres, vom 24. bis 27. Januar 2023, in der Messe Essen statt.

10.06.2022

Grüne Branche ist zu Gast auf der IPM Summer Edition

Sommerliches Netzwerktreffen und Leistungsschau der Gartenbauindustrie

Sommerliches Netzwerktreffen und Leistungsschau der Gartenbauindustrie

Am 13. und 14. Juni 2022 ist die grüne Branche nach zwei langen Pandemie Jahren zurück in der Messe Essen. Auf der IPM Summer Edition zeigen über 230 Aussteller aus 21 Nationen innovative Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Pflanzen, Technik, Floristik und Ausstattung. Ein Highlight ist das IPM Discovery Center, das man auch in einem digitalen Showroom erleben kann. Der Handelskongress, eine Inspirationsfläche mit aktueller Floristik, eine Speakers' Corner sowie geführte Rundgänge gehören zum umfangreichen Rahmenprogramm. Krönender Höhepunkt am Abend des ersten Messtages ist eine Sommerparty.

Die IPM Summer Edition ist ein Mix aus Messe und Netzwerktreffen für die grüne Branche. In den Hallen 7 und 8 können die Messegäste neue Produkte und Innovationen mit allen Sinnen erleben. Die über 230 ausstellenden Unternehmen aus den Bereichen Pflanzen, Technik, Floristik und Ausstattung kommen aus 21 Nationen. Im Gepäck haben sie eine Vielzahl und Vielfalt an Neuheiten und Inspirationen. Eine zentrale Rolle wird dabei das bekannte IPM Discovery Center spielen. Hier werden angesagte Ideen für die POS-Gestaltung in Gartencentern präsentiert, die der niederländische Grünstylist Romeo Sommers zusätzlich in geführten Trendrundgängen erläutert. Alle Produkte, weiterführende Informationen und Kontakte sind im auch im digitalen Showroom des IPM Discovery Centers auf der Website der Messe abrufbar.

Blumige Highlights in Szene gesetzt

Stimmig inszenierte Blütenwelten, nachhaltige florale Gestaltung, kreative und praxisnahe Ideen für den Facheinzelhandel sowie Floristikzubehör finden die Fachbesucher in der FDF World. Dort präsentiert der Fachverband Deutscher Floristen – Bundesverband (FDF) einen Überblick über aktuelle Floristikthemen. Darüber hinaus vermitteln Workshops neue Trends und Techniken, während die FDF-Lounge zu Fachgesprächen einlädt. Parallel nutzt der FDF die IPM Summer Edition für seine Gremiensitzungen.

Torfersatz, nachhaltige Verpackungen und Pflanzenmarketing

„Think, Say, Do – Ein Blick in unsere Branchenwelt von morgen“ lautet das Motto des halbtägigen Handelskongresses am ersten Messtag. Der Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen, der Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels – BGI, Landgard und die IPM ESSEN laden gemeinsam dazu ein, aktuelle Branchenthemen näher zu beleuchten. In der Keynote steht die momentane Marktsituation im Fokus. Podiumsdiskussionen folgen zu den Themen Torfersatz, Mehrweg-Transportverpackungen und neue Marketingtrends. Branchenexperte Frank Teuber moderiert die Veranstaltung sowie die Speakers' Corner. Unter dem Titel „Andere Zeiten, anders denken, anders handeln“ ist sie ein weiterer Anlaufpunkt, um sich über aktuelle Themen zu informieren. Am Nachmittag des ersten Messtages sowie am zweiten Messtag soll es unter anderem um die Branchenentwicklung aus Beratersicht, Trends und ihre praktische Umsetzung, Marken- und Produktkonzepte als Werkzeug der Preisgestaltung sowie Social-Media-Kommunikation und Influencermarketing im Fachhandel gehen.

Erlebnis Grugapark im Sommer

Der Zeitpunkt der IPM Summer Edition macht es möglich, den direkt neben der Messe Essen gelegenen Grugapark in seiner bunten Blüten- und Blätterpracht zu erleben. Messebesucher können exklusiv an geführten Park-Rundgängen teilnehmen. Sie erfahren Wissenswertes über Gartenbauprodukte in ihrer Anwendung, aktuelle Projekte sowie botanische und gestalterische Highlights der öffentlichen Grünanlage. Parallel findet im Romanischen Haus des Grugaparks die Ausstellung „Gärten des Jahres 2022 – die schönsten Privatgärten“ statt, die ebenfalls besucht werden kann.

Der Grugapark ist auch die Location für die IPM Summer Edition Party am Abend des ersten Messetages. Der Musikpavillon wird zur Bühne für die mitreißende Band „Goodfellas“. Für das leibliche Wohl sorgen eine Reihe an Streetfood-Trucks mit internationalen Spezialitäten.

Weitere Informationen unter: www.ipm-summeredition.de

10.06.2022

Auf einen Blick

Zahlen, Daten, Fakten, Ansprechpartner

10.06.2022

POS-Trends im Discovery Center auf der IPM Summer Edition

Themenführungen, digitaler Showroom und Speakers' Corner

Themenführungen, digitaler Showroom und Speakers' Corner

Das IPM Discovery Center gehört zu den Highlights der IPM Summer Edition. In Halle 7 präsentiert Kreativdirektor Romeo Sommers unter der Headline „Renaissance 2.0“ neue Trends für Gartencenter und den grünen Fachhandel. Integriert in stimmige POS-Konzepte stellen 25 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Mehrmals täglich hat das Fachpublikum die Möglichkeit, in geführten Trendrundgängen mehr zu neuen Vermarktungsstrategien zu erfahren. Alle Produktpräsentationen sind zudem in einem digitalen Showroom zu erleben. In der angeschlossenen Speakers' Corner informieren Expertinnen und Experten zu aktuellen Branchenthemen.

„Renaissance 2.0 bedeutet, dass wir mit anderen Augen in die Zukunft blicken. Wir müssen neu erfinden, wie wir leben, arbeiten und konsumieren wollen. Die Zukunft unserer Branche wird von unserer Fähigkeit abhängen, uns an neue Trends, an zirkuläres Denken und nachhaltiges Leben anzupassen. Das IPM Discovery Center zeigt praxisorientiert, wie der grüne Fachhandel den aktuellen Herausforderungen erfolgreich begegnen kann“, erklärt Romeo Sommers, Grünstylist und Kreativdirektor des IPM Discovery Centers.

Verschiedene Trendpräsentationen geben Inspiration und dienen als Vorlage für die Umsetzung im Geschäft. Der Trend „Back to Nature“ holt die Natur in die Stadt. Beton und Stahl weichen Grün. Insektenhotels und Vogelhäuschen, selbstgezogenes Gemüse und ein Kräutergarten nehmen Platz neben ländlichen Blumenarrangements direkt aus dem Garten gepflückt oder später als Trockenstrauß weiterverwendet. Natürliche Materialien, Zero Waste und warme Erdtöne spiegeln die Nähe zur Natur.

„Transition Nature“ hingegen greift die Veränderung unserer Arbeitswelt auf. Das Home Office ist durch die Pandemie zur neuen Realität geworden. Das häusliche Büro soll zur Wohlfühl-Oase werden. Zimmerpflanzen mit außergewöhnlichen Blattstrukturen in Kombination mit hellen, zeitlosen Farben bringen Harmonie; Gold und Marmorelemente versprühen einen Hauch von Luxus.

„Happy Nature“ ist Ausdruck purer Lebensfreude, ohne dabei den Nachhaltigkeitsgedanken außer Acht zu lassen. Bunte, kräftige, kontrastreiche Farben bei Töpfen und Pflanzen treffen auf upgecycelte Gartenaccessoires aus PET-Flaschen im DIY-Stil. Diversität, Kreativität und Achtsamkeit lautet die Devise.

Mehrmals tägliche Trendrundgänge und digitaler Showroom

Mehr zu Trends, Farben, Materialien und Pflanzen erklärt Romeo Sommers den Fachbesucher*innen am Montag um 10, 14 und 17 Uhr sowie am Dienstag um 10, 13 und 15 Uhr in geführten Trendrundgängen. Sie dauern etwa eine halbe Stunde und starten direkt im IPM Discovery Center in Halle 7. Digital führt der Showroom auf der Website der IPM Summer Edition durch das IPM Discovery Center. Informationen zu den

inszenierten Produkten sowie Kontakte zu den Ausstellern können über Touchpoints direkt eingesehen werden.

Expertinnen und Experten im Austausch: die Speakers' Corner

Moderiert von Branchenberater Frank Teuber bietet die Speakers' Corner im IPM Discovery Center vier interessante Gesprächsrunden. „Auch der Kunde sucht Orientierung!“, Sarah von Fintel, Key Account Manager GLOBALG.A.P., Maik Mandemaker, Area Manager Deutschland & Skandinavien Stichting MPS Group, und Marcus Suchant, Inhaber grün. konzepte. strategien. entwicklung., diskutieren aus Beratersicht über aktuelle Markt- und Gesellschaftsentwicklungen und Anpassungsstrategien (Montag, 14.30 Uhr).

Um Trendbotschaften geht es beim Talk „Den Kunden interessieren Zeitgeistthemen zur Nachhaltigkeit, zu Materialien, zu Oberflächen, zu Farben, zu Formen!“ mit Grünstylist Romeo Sommers, Inhaber byRomeo, Klaus Wagener, Geschäftsführender Gesellschafter BLOOM's, und Jennifer Hagelschur, Inhaberin Florale Manufaktur (Dienstag, 10.30 Uhr).

Jürgen Mertz, Präsident Zentralverband Gartenbau, Marcus Suchant, Inhaber grün. konzepte. strategien. entwicklung., und Sven Hopping, Globaler Vertriebsleiter Pöppelmann, informieren unter der Überschrift „Der Kunde bezahlt, was er will!“ über Voraussetzungen und Hilfestellungen für die Durchsetzung von höheren Preisen und wie sich Marken- und Produktkonzepte dafür nutzen lassen (Dienstag, 11.30 Uhr).

„Der Kunde ist da, wo er Inspiration findet!“ lautet der Titel des Vortrages von Antonia Cox, Geschäftsführerin POTTBURRI, Friederike Füller, Geschäftsführende Inhaberin Prachtstern, sowie Jennifer Hagelschur Inhaberin Florale Manufaktur. Die Expertinnen stellen das Social-Media- und Influencer-Marketing in den Fokus mit der Vorstellung erfolgreicher Strategien und einer kritischen Beleuchtung der Online-Kanäle (Dienstag, 13 Uhr).

Weitere Informationen und digitaler Showroom unter: www.ipm-summeredition.de

10.06.2022

Programm IPM Discovery Center & Speakers' Corner

10.06.2022

Programm Handelskongress

10.06.2022

Erster Handelskongress der Grünen Branche auf der IPM Summer Edition

Unter dem Motto „Think, Say, Do – Ein Blick in unsere Branchenwelt von morgen“ werden in einem moderierten Dialog mit Branchenexperten Schlüsselthemen wie Torfersatz, Mehrweg-Transportverpackungen und Marketingtrends erläutert und Perspektiven aufgezeigt.

Unter dem Motto „Think, Say, Do – Ein Blick in unsere Branchenwelt von morgen“ werden in einem moderierten Dialog mit Branchenexperten Schlüsselthemen wie Torfersatz, Mehrweg-Transportverpackungen und Marketingtrends erläutert und Perspektiven aufgezeigt. Der erstmalig am 13. Juni 2022 in Essen stattfindende Handelskongress wird vom Landesverband Gartenbau NRW, Landgard, der Messe Essen und dem Verband des Deutschen Blumen-, Groß- und Importhandels (BGI) durchgeführt. „Die Herausforderungen unserer Grünen Branche sind enorm. An diesen weiter zu arbeiten und gemeinsam mit unterschiedlichen Akteuren zu diskutieren, halte ich für einen sehr guten Weg, der uns weiterbringen kann“, so Eva Kähler-Theuerkauf, Präsidentin des Landesverbands Gartenbau NRW. „Wir freuen uns sehr, dass der erste Handelskongress auf der IPM Summer Edition stattfindet. Wo, wenn nicht hier, dem Treffpunkt der grünen Branche, kann über Zukunftsthemen fokussiert informiert und gesprochen werden?“, so Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer Messe Essen.

Nachfrage nach Grün ist gestiegen

Der deutsche Markt für Blumen und Zierpflanzen durchbrach 2021 zum ersten Mal die 10-Milliarden-Euro-Grenze. EU-weit konnte die Branche ihre Umsätze steigern. In den letzten beiden Pandemie Jahren rückte das eigene Zuhause deutlich in den Fokus. Die eigenen vier Wände, der Balkon oder Garten wurden kreativ mit Blumen und Pflanzen verschönert – trotz höherer Verkaufspreise, denen in den Unternehmen allerdings gestiegene Kosten für Löhne, Logistik, Energie und Töpfe gegenüberstehen. Ungewiss ist, wie der Verbraucher in diesem Jahr auf Inflation und die Auswirkungen des Angriffskrieges gegen die Ukraine reagieren wird. Eine Analyse von Andreas Löbke, CO CONCEPT.

Torfersatz: Ein Rohstoff mit vielen Fragezeichen

Die Umstellung auf torffreie und torfgeduzierte Substrate ist für den Erwerbsgartenbau eine große Herausforderung, die viel neues Wissen erfordert. Torfalternativen wie Holzfasern, Kompost, Reisspelze, Rindenhumus und Reststoffe aus der Kokosindustrie werden inzwischen eingesetzt. Diskutiert werden die Fragen, was bei welchen Kulturen funktioniert, wie nachhaltig die Ersatzstoffe sind und wie es mit der Akzeptanz im Hobbybereich aussieht. An der Podiumsdiskussion nehmen Dr. Heide Naderer, Vorsitzende NABU Nordrhein-Westfalen, Andrew Gallik vom Versuchszentrum Gartenbau Straelen/Köln-Auweiler, Christoph Schönges von floreco und Christian Balster von Balster Einheitserdewerk teil.

Mehrwegtransportverpackungen: Plastikreduktion mit System

Aktuell liegt der Anteil von Einweg-Trays im Pflanzenhandel bei über 90 Prozent. Gesellschaftliche und politische Entwicklungen sowie der zunehmende Wunsch der Branchenunternehmen, nachhaltiger zu wirtschaften, erfordern neue Branchenlösungen für Transport- und Verkaufsverpackungen. Mit Vertretern des Handels und Nichtregierungsorganisationen werden aktuelle Projekte zur Etablierung neuer Mehrwegsysteme

beleuchtet. Als Diskussionsteilnehmer mit dabei sind Thomas Fischer von der Deutschen Umwelthilfe, Dr. Jens Oldenburg von der Stiftung Initiative Mehrweg, Johannes Kronenberg von der Landgard Blumen & Pflanzen und Tobias Theuerkauf vom toom Baumarkt.

Neue Produkte und Trends

Immer mehr Menschen erkennen für sich: Gärtnern steigert das eigene Wohlbefinden. In den letzten beiden Pandemie Jahren hat sich diese Entwicklung weiter verstärkt. Gesellschaftliche Entwicklungen wirken sich dabei auf Trendthemen aus. Vorgestellt werden neue Trends und Produkte und wie diese wirkungsstark am Point of Sale umgesetzt werden können. Teilnehmer der Podiumsdiskussion sind Anne Baltes-Schlüter von THE Plant Box, Klaus Wagener von BLOOM's, Romeo Sommers vom IPM Discovery Center und Iris Blotz, Inhaberin Gartencenter Dobirr-Blotz.

Moderiert wird der Handelskongress von Branchenexperte Frank Teuber.

Pressekontakt: presse@gartenbaunrw.de

10.06.2022

FDK Kalender 2022

10.06.2022

FDF-Inspirationsfläche auf der IPM Summer Edition 2022

Florales, Trends & blumige Highlights in der "FDF-World kompakt"

Florales, Trends & blumige Highlights in der "FDF-World kompakt"

Auf einer großzügigen Inspirationsfläche präsentiert sich der FDF auf der IPM Summer Edition 2022 in Halle 8. Im Fokus stehen die aktuellen Floristik-Trends 2022. Dazu gehören Mood-Boards mit Informationen zu Farben, Texturen und Stofflichkeiten und dazu stimmig inszenierte Blüten-Welten. Impulse und Ideen für das blumige Multitalent Chrysantheme werden in Form eines Jahres-Kalenders mit „den Werkstücken des Monats“ gezeigt. Die Aussteller mit floralem Bedarf sind eingeladen, in einer blumig inszenierten Galerie ihre neuesten Produkte vorzustellen. Neue Inspirationen und innovative Gestaltungs-Ideen für die Hortensie als attraktives sortenreiches Produkt im Blumenfach-handel runden das vielseitige Trend-Programm ab. Diese Kampagne ist Teil der neuen Zusammenarbeit des FDF mit der Gruppe www.hydrangeaworld.com, die alle Aktivitäten und Inspirationen rund um die Hortensie bündelt.

In der „FDF-World kompakt“ können sich die Besucher einen Messe-Überblick über aktuelle Branchen-Themen verschaffen. Die Vielzahl der Produkt-Ideen und blumigen Inspirationen vermitteln wertvolle Anregungen und praxisnahe Darstellungen für den Point-of-Sale. FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Floral-Designer Oliver Ferchland haben das blumige Konzept für diese "FDF-World kompakt" entwickelt und dafür aktuelle Zeitgeist-Trends in Fashion und Interieur in ihre Kollektionen blumiger Top-Seller einfließen lassen.

Floristik-Workshops im Aktionsareal bringen Lebendigkeit und schlagen den Bogen den Praxis. Der Floristmeister und FDF-Referent Stefan Prinz aus Mönchengladbach und Roland Ferdinand, Floristik-Landesmeister der Junioren 2020 in Nordrhein-Westfalen, agieren in den Life-Workshops. Der junge Florist arbeitet im FDF-Mitgliedsbetrieb Blumen Adolphi in Hillesheim. Im Junioren-Cup 2020 auf der Landesgartenschau Kamp-Lintfort setzte er sich gegen 12 Teilnehmer durch.

Als versierte Ansprechpartner für die Branche stehen zudem die Vertreter von Bundesverband und FDF-Landesverband NRW auf der IPM Summer Edition den Besuchern im FDF-Areal gemeinsam zur Verfügung. Sie informieren über die wichtigen Branchen-Themen in der Floristik und präsentieren das aktuelle FDF-Lehrgangsprogramm. Es beinhaltet viele neue Angebote - online und in Präsenz - zu wichtigen betriebswirtschaftlichen Themen. Auch die FDF-Floristmeisterschule stellt sich in der "FDF-World kompakt" mit ihrem Unterrichtsprogramm vor.

Die FDF-Lounge lädt zur Interaktion und zum fachlichen Austausch über die Floristik-Branche ein. Parallel dazu nutzt der FDF die IPM Summer Edition als Netzwerk, um sich in seinen Gremien über die Branche-Situation auszutauschen und mit Partnern und Mitgliedern des Verbands in das Gespräch zu gehen.

Das blumige Highlight des Sommers findet im August 2022 in Berlin statt. Auf der IPM Summer Edition lädt der Fachverband Deutscher Floristen zur Deutschen Meisterschaft der Floristen/DMF 2022 ein. Sie findet am 20. August in dem bekannten Berliner Sommer-Club "Haubentaucher" an der Revaler Straße statt. Deutschlands Top-Floristinnen und Floristen bereiten sich schon jetzt auf den nationalen Wettstreit vor und

freuen sich auf den blumigen Leistungsvergleich, den Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und Fleurop AG gemeinsam ausrichten.

Mit der Nachwuchs-Kampagne "Pflück Dein Glück" macht sich die Branche für den Nachwuchs stark. Das Aktionsprogramm umfasst Promotion- und Werbematerialien, die Kommunikation über den Ausbildungsberuf Florist/in den Medien und sozialen Netzwerken sowie Informationsmaterial sowohl die Blumengeschäfte als auch für Aktionen auf Ausbildungsbörsen und Berufsorientierungsmessen. Diese Initiative wird ebenfalls beim FDF vorgestellt. Auf der Website www.pflueck-dein-glueck.de sind alle wichtigen Informationen rund um den Ausbildungsberuf Florist/in zusammengefasst. Ein Steckbrief präsentiert das Profil des Berufsbilds. Die notwendigen Voraussetzungen, wie Kreativität, handwerkliche Begabung und kaufmännisches Geschick werden dargestellt sowie Ablauf und Dauer der Ausbildung übersichtlich präsentiert. Der sog. Ausbildungsplatz-Finder listet bundesweit Blumenfachgeschäfte, die Ausbildungsplätze oder wahlweise Praktikumsplätze anbieten. Mit diesem Full-Service empfiehlt sich die Website www.pflueck-dein-glueck.de jungen Menschen als wertvoller Wegweiser für und durch die Berufsausbildung.

Vorteile für FDF-Mitglieder

Partner des Fachverband Deutscher Floristen e.V. in der "FDF-World kompakt"

Versicherungs-Agentur öffnet Einsparungsperspektiven

Seit über 20 Jahren arbeitet der FDF mit dem Versicherungsmakler Philipp Franke aus Köln zusammen. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht FDF-Mitgliedern individuelle, leistungsstarke und kostengünstige Produkte zu vermitteln. Etliche FDF-Mitglieder profitieren seit Jahren von diesem Service. Gerade unter den aktuellen Preissteigerungen ist das Thema „Versicherungsbeiträge einsparen“ aktueller denn je. Basis jeder Beratung ist die detaillierte Prüfung der bestehenden Versicherungsverträge. Dabei werden die vorhandenen Geschäfts- und Privatversicherungen gründlich auf Unter- bzw. Überversicherung analysiert. Im Ergebnis lassen sich so Einsparungen von bis zu 40% vom Gesamtbeitrag der Versicherungen erzielen!!! So können schnell mehrere hundert Euro im Jahr eingespart werden und zumindest punktuell die derzeitigen Preissteigerungen kompensiert werden.

Als Partner des FDF präsentiert sich Philipp Franke in der "FDF-World kompakt" auf der IPM Summer-Edition in Halle 8. Das ist die optimale Gelegenheit für eine Beratung und Vergleiche der eigenen Geschäftsversicherung mit kosten-günstigeren Alternativen für die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen.

Lichtexperten P.O.S. setzen blumige Produkte in Szene

Seit vielen Jahren sind die Lichtexperten P.O.S. aus Frankenberg auf dem Gebiet der Raumausleuchtung für Handel und Industrie tätig. Das Unternehmen arbeitet schon lange mit dem Fachverband Deutscher Floristen zusammen und bietet den Mitgliedern exquisiten Full-Service in Angebot und Beratung über die verkaufsfördernde Ausleuchtung ihrer Geschäftsräume. P.O.S. hat eigene Produktlinien entwickelt und sich besonders in der Ausleuchtung floraler Inszenierungen und blumiger Produkte einen Namen in der Branche gemacht. Durch innovative Weiterentwicklung hält das Unternehmen mit den wachsenden Anforderungen der Verkaufsförderung einerseits, sowie mit den immer wichtiger werdenden Aspekten der Energie-Ersparnis Schritt! In der "FDF-World Kompakt" auf der IPM Summer Edition stehen die Licht-Experten von P.O.S. den Mitgliedern für alle Fragen, Angebote zum Thema Licht gern zur Verfügung.

Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF Starker Partner für eine kreative Branche

Der Fachverband Deutscher Floristen (FDF) ist Arbeitgeberverband und die Berufsvertretung der deutschen Floristen. Seit 1904 begleitet der FDF Inhaber von Blumengeschäften auf ihrem erfolgreichen Weg. Im Fokus steht u.a. die qualifizierte Aus- und Weiterbildung für Floristen. Die Darstellung des floristischen Leistungsspektrums und die Förderung floristischer Kultur in der Öffentlichkeit sind weitere Schwerpunkte. Hinzu kommt die individuelle Mitgliedsberatung in Berufs-, Steuer-, Versicherungs- und Rechtsfragen. Mit Partnern entwickelt der FDF verkaufsfördernde Marketingkonzepte und blumige Produktlinien für den Fachhandel. Auf internationalen Fachmessen wie der IPM ESSEN werden diese Gestaltungsinspirationen und neue Designs der Fachwelt präsentiert. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V./Bundesverband hat seinen Sitz in Gelsenkirchen. Mit seinen 11 Landesverbänden betreut die berufsständische Organisation bundesweit rund 4.000 Mitglieder. Der FDF im Internet: www.fdf.de

10.06.2022

Themenbezogene Führungen im Grugapark

03.06.2022

„Endlich wieder Gastgeber für die grüne Branche sein“

Die Veranstalter*innen der IPM Summer Edition im Interview

Die Veranstalterinnen der IPM Summer Edition im Interview

Nach über zwei Jahren pandemiebedingter Pause darf sich die grüne Branche wieder auf eine hochkarätige Fachveranstaltung freuen. Die IPM Summer Edition lädt am 13. und 14. Juni 2022 in die Messe Essen und den Grugapark ein. Welche Unternehmen ausstellen, welche Trends und Produkte vorgestellt werden und welche Themen und Referent*innen das Rahmenprogramm zu bieten hat, erfahren Interessierte im Interview mit Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin Marketing, und Andrea Hölker, Projektleiterin der IPM Summer Edition.

Wie blicken Sie als Messeveranstalter der IPM Summer Edition entgegen?

Sabina Großkreuz: Mit großer Freude! Nach zwei nicht durchführbaren Ausgaben der IPM ESSEN können wir endlich wieder Gastgeber für die grüne Branche sein. Ich freue mich besonders auf das, worauf wir so lange warten mussten: auf den fachlichen Austausch und das persönliche Miteinander mit den Aussteller*innen und Besucher*innen. Die IPM Summer Edition ist ein ganz neues Format für uns und die Branche. Wir wollen neue Impulse für das laufende Gartenbaujahr setzen und gleichzeitig diesen Rückenwind mit in Richtung IPM ESSEN 2023 nehmen.

Was planen Sie, damit das gelingt?

Sabina Großkreuz: Die IPM Summer Edition ist eine kompakte und topaktuelle Kommunikations- und Orderplattform, die vor allem viele Gelegenheiten für das Netzwerken bietet. Zahlreiche Verbände nutzen das sommerliche Event, um ihre Gremien- und Mitgliederversammlungen in einer branchennahen Umgebung abzuhalten und die Weichen für die Zukunft zu stellen. Die IPM Summer Edition ist ein richtungsweisender Branchentreff, der sich mit der brennenden Frage ‚Wie wollen wir in Zukunft Pflanzen nachhaltig produzieren, transportieren und vermarkten?‘ beschäftigt und Lösungen präsentiert. All diese Themen und Trends, die sich momentan rasant entwickeln, finden eine Fortführung auf der IPM ESSEN im Januar 2023.

Was können die Besucher*innen noch erwarten?

Andrea Hölker: Der Handelskongress am Montagvormittag gehört zu den Highlights am ersten Messetag. Zwölf Experten wie etwa Branchenkenner Andreas Löbke von CO CONCEPT, Dr. Jens Oldenburg, Geschäftsführer der Stiftung Initiative Mehrweg, Tobias Theuerkauf, Logistics Manager - Planting Stock bei toom oder auch Anne Baltés-Schlüter, Mitbegründerin von Plant Box, sprechen zur aktuellen Marktsituation, Mehrwegverpackungen, Torfalternativen und Pflanzenmarketing. Darüber hinaus bieten Trendrundgänge im IPM Discovery Center und Themenführungen durch den Grugapark die Möglichkeit, sein Wissen zu erweitern und Gartenbauprodukte in der Praxis zu erleben.

In der Speakers' Corner diskutieren Experten wie Maik Mandemaker, Area Manager Germany & Scandinavia bei der Stichting MPS Group, Klaus Wagener, Geschäftsführender Gesellschafter bei BLOOM`s, Jürgen Mertz, Präsident Zentralverband Gartenbau, Sven Hoping, Vertriebsleiter bei Pöppelmann, und Antonia Cox, Geschäftsführerin bei POTTBURRI, über Beraterperspektiven, aktuelle Trends, Preisstrategien sowie Social-Media und Influencer-Marketing.

Neben dem Rahmenprogramm hält die IPM Summer Edition auch einige Produktinnovationen parat. Wie sieht es in den Messehallen aus?

Sabina Großkreuz: Die IPM Summer Edition belegt die Hallen 7 und 8. Es beteiligen sich 220 Aussteller aus 21 Nationen. Das Portfolio reicht von Pflanzen über Technik bis hin zur Ausstattung und Floristik. Neue Züchtungen, umweltfreundliche Töpfe, innovative Komposter, torf reduzierte Erden und sogar ein Bewässerungsroboter speziell für Friedhofsgärtner sind dabei. Ansprechende Floristik finden die Besucher*innen auf der Inspirationsfläche vom Fachverband Deutscher Floristen – Bundesverband in der FDF-World.

Andrea Hölker: Im IPM Discovery Center in Halle 7 hat Kreativdirektor Romeo Sommers Produkte von Ausstellern in praxisnahe POS-Konzepte eingearbeitet. Mit dabei sind unter anderem innovative Konzepte zur Stadtbegrünung mit Beteiligung von Aussteller Vergroen je Leve, Pflanzen mit medizinischem Mehrwert – hier ist der Aussteller de gezoende Verleiding on Board – und Töpfe aus recycelten Materialien in langlebigen Farben wie etwa von The Pots Company. Im Showroom auf der Website haben Interessierte die Möglichkeit, das IPM Discovery Center digital zu erleben und sich mit den Ausstellern zu vernetzen.

Die Messe steht in den Startlöchern. Was möchten Sie Aussteller*innen und Besucher*innen noch sagen?

Sabina Großkreuz: Die Messe bietet einen echten Mehrwert für die grüne Branche. Wer Innovationen und Trends mit allen Sinnen erleben, neue Kontakte knüpfen und bestehende ausbauen möchte, ist hier genau richtig.

Andrea Hölker: Wir freuen uns besonders auf die IPM Summer Party im Grugapark am ersten Messeabend mit Streetfood und Live-Musik. Wir laden alle „Aussteller*innen, Besucher*innen und Kongressteilnehmer*innen herzlich dazu ein, dabei zu sein.

Weitere Informationen, Tickets für die Messe, den Kongress und die Party sowie Anmeldung für das Programm unter www.ipm-summeredition.de

25.05.2022

Anmeldung für das Rahmenprogramm der IPM Summer Edition ab sofort möglich

Ticketshop für Handelskongress und Sommerparty geöffnet

Ticketshop für Handelskongress und Sommerparty geöffnet

Am 13. und 14. Juni 2022 wird die Messe Essen wieder zur Netzwerkplattform der grünen Branche. In den Hallen 7 und 8 lädt die IPM Summer Edition dazu ein, innovative Produkte kennenzulernen und sich fachlich auszutauschen. Über aktuelle Themen und Trends informiert das umfangreiche Rahmenprogramm der zweitägigen Fachmesse. Ab sofort können sich interessierte Besucher*innen für die Trendrundgänge im IPM Discovery Center sowie die Themenführungen im Grugapark anmelden. Eintrittskarten für die Messe sowie Tickets für den Handelskongress und die Sommerparty sind im Online-Shop erhältlich.

„Das Programm der IPM Summer Edition in den Messehallen, im Congress Center und im Grugapark steckt den optimalen Rahmen, um in sommerlicher Atmosphäre persönlich ins Gespräch zu kommen, Innovationen zu präsentieren und neue Impulse mit in das laufende Gartenbaujahr zu nehmen. Wir freuen uns sehr auf die grüne Branche“, blickt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, auf die bevorstehende Veranstaltung.

Geführte Trend- und Themenrundgänge

Mehrmals an beiden Messetagen führt Grünstylist Romeo Sommers in seinen Trendrundgängen etwa eine halbe Stunde lang durch das IPM Discovery Center in Halle 8. Hierbei stehen Retail-Trends und POS-Konzepte im Fokus genauso wie praxisnahe Vermarktungstipps außerhalb der Ladenzeile.

In Kooperation mit dem Grugapark und dem Verein Mustergartenanlage im Grugapark bietet die IPM Summer Edition verschiedene Führungen durch einen der schönsten öffentlichen Gärten in Deutschland an. Neben allgemeinen Überblicksführungen gibt es eine große Auswahl an weiteren interessanten Themenrundgängen: Die Teilnehmer*innen können unter anderem mehr über die Pflanzenvielfalt in den Schauhäusern inklusive Bonsai-Sammlung, die Mustergärten, die Besonderheiten des Botanischen Gartens, Wechselflor-Konzepte, den Baumbestand im Grugapark sowie über die Parkentwicklung erfahren. Nachhaltigkeitsthemen werden während der Führungen der Schule Natur behandelt. Die Themenrundgänge haben eine Dauer von circa einer Stunde.

Die Trendrundgänge durch das IPM Discovery Center und die Grugapark-Führungen sind im Messeeintritt enthalten. Die Plätze sind auf 25 Personen pro Rundgang begrenzt, daher sollten interessierte Besucher*innen schnell sein und sich jetzt ihren Platz sichern.

Handelskongress und IPM Summer Party

Mit Messebeginn am 13. Juni um 9 Uhr startet der erste Handelskongress organisiert vom Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen, dem Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels – BGI, Landgard und der Messe Essen. „Think, Say, Do – Ein Blick in unsere Branchenwelt von morgen“ lautet das Motto des halbtägigen Formats im Congress Center Ost der Messe Essen. Die Themen reichen von aktuellen Branchenentwicklungen über Torfersatz und nachhaltige Verpackungen bis hin zum Pflanzenmarketing. In einem Ticket für den Handelskongress ist der Messeintritt enthalten.

Ab 18.30 Uhr haben die Kongressteilnehmer*innen, Aussteller*innen und Besucher*innen die Gelegenheit, auf der IPM Summer Party im sommerlichen Grugapark direkt neben den Messehallen den Tag Revue passieren zu lassen. Streetfood und mitreißende Live-Musik der Show Band „Goodfellas“ laden zu einem unterhaltsamen Abend in geselliger Runde ein.

Weitere Informationen, Tickets für die Messe, den Handelskongress und die Sommerparty sowie Anmeldung für das Rahmenprogramm und Zeiten unter www.ipm-summeredition.de.

28.04.2022

Die Programmhighlights der IPM Summer Edition stehen fest

Handelskongress, FDF-Inspirationsfläche, Speakers' Corner und geführte Rundgänge

Handelskongress, FDF-Inspirationsfläche, Speakers' Corner und geführte Rundgänge

Die IPM Summer Edition steht in den Startlöchern. Am 13. und 14. Juni 2022 ist die grüne Branche nach zwei langen Pandemie Jahren zurück in der Messe Essen. Neben Produkten und Trends sind es vor allem der persönliche Austausch und das Netzwerken, worauf sich die Aussteller und Besucher freuen. Ausreichend Gelegenheit dazu gibt die zweitägige Messe durch ihr vielseitiges Programm: Ein Handelskongress, eine Inspirationsfläche mit aktueller Floristik, das IPM Discovery Center, eine Speaker's Corner sowie geführte Rundgänge machen den Gartenbau und seine Produkte greifbar. Krönender Höhepunkt am Abend des ersten Messtags ist eine Sommerparty.

Die IPM Summer Edition ist ein Mix aus Messe und Netzwerktreffen für die grüne Branche. In den Hallen 7 und 8 können die Messegäste neue Produkte und Innovationen mit allen Sinnen erleben. Die zum jetzigen Zeitpunkt ca. 170 ausstellenden Unternehmen aus den Bereichen Pflanzen, Technik, Floristik und Ausstattung kommen aus 18 Nationen, darunter auch Landgard, BIZZ Holland, Floragard, Pöppelmann, W. Kordes' Söhne Rosen, Baumschule Wilhelm Ley, Diderk Heinje Pflanzenhandel, Helmes home & garden und Lock Antriebstechnik. Im Gepäck haben sie eine Vielzahl und Vielfalt an Neuheiten und Inspirationen. Eine zentrale Rolle wird dabei das bekannte IPM Discovery Center spielen. Hier werden angesagte Ideen für die POS-Gestaltung in Gartencentern präsentiert, die der niederländische Grünstylist Romeo Sommers zusätzlich in geführten Trendrundgängen erläutert.

Blumige Highlights in Szene gesetzt

Stimmig inszenierte Blütenwelten, nachhaltige florale Gestaltung, kreative und praxisnahe Ideen für den Facheinzelhandel sowie Floristikzubehör finden die Fachbesucher in der FDF World. Dort präsentiert der Fachverband Deutscher Floristen – Bundesverband (FDF) einen Überblick über aktuelle Floristikthemen. Darüber hinaus vermitteln Workshops neue Trends und Techniken, während die FDF-Lounge zu Fachgesprächen einlädt. Parallel nutzt der FDF die IPM Summer Edition für seine Gremiensitzungen.

Torfersatz, nachhaltige Verpackungen und Pflanzenmarketing

„Think, Say, Do – Ein Blick in unsere Branchenwelt von morgen“ lautet das Motto des halbtägigen Handelskongresses am ersten Messtags. Der Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen, der Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels – BGI, Landgard und die IPM ESSEN laden gemeinsam dazu ein, aktuelle Branchenthemen näher zu beleuchten. In der Keynote steht die momentane Marktsituation im Fokus. Podiumsdiskussionen folgen zu den Themen Torfersatz, Mehrweg-Transportverpackungen und neue Marketingtrends. Branchenexperte Frank Teuber moderiert die Veranstaltung sowie die Speakers' Corner. Unter dem Titel „Andere Zeiten, anders denken, anders handeln“ ist sie ein weiterer Anlaufpunkt, um sich über aktuelle Themen zu informieren. Am Nachmittag des ersten Messtages sowie am zweiten Messtags soll es unter anderem um die Branchenentwicklung aus Beratersicht, Trends und ihre praktische Umsetzung, Marken- und Produktkonzepte als Werkzeug der Preisgestaltung sowie Social-Media-

Kommunikation und Influencermarketing im Fachhandel gehen.

Erlebnis Grugapark im Sommer

Der Zeitpunkt der IPM Summer Edition macht es möglich, den direkt neben der Messe Essen gelegenen Grugapark in seiner bunten Blüten- und Blätterpracht zu erleben. Messebesucher*innen können exklusiv an geführten Park-Rundgängen teilnehmen. Sie erfahren Wissenswertes über Gartenbauprodukte in ihrer Anwendung, aktuelle Projekte sowie botanische und gestalterische Highlights der öffentlichen Grünanlage.

Der Grugapark ist auch die Location für die IPM Summer Edition Party am Abend des ersten Messtages. Der Musikpavillon wird zur Bühne für die mitreißende Show Band „Goodfellas“. Für das leibliche Wohl sorgen eine Reihe an Streetfood-Trucks mit internationalen Spezialitäten.

23.02.2022

IPM Summer Edition erhält viel Zustimmung aus der Branche

Mix aus Produkttrends, Netzwerktreffen und Abendevent kommt gut an

Mix aus Produkttrends, Netzwerktreffen und Abendevent kommt gut an

Die Weltleitmesse des Gartenbaus IPM ESSEN findet pandemiebedingt das nächste Mal erst wieder im Januar 2023 statt. Um die lange Wartezeit zu verkürzen und der Branche dennoch eine Plattform zu bieten, gibt die zweitägige IPM Summer Edition am 13. und 14. Juni 2022 Gelegenheit zum persönlichen Austausch. Über 170 Unternehmen haben bereits ihre Teilnahme bestätigt. Ein Showroom in Form des bekannten IPM Discovery Centers ermöglicht den Ausstellern eine unkomplizierte Teilnahme an dem sommerlichen Branchentreff. Viele Verbände haben Interesse, die IPM Summer Edition für Tagungen, Netzwerktreffen und Kongresse zu nutzen. Am ersten Messetag ist im Grugapark in direkter Nähe zur Messe Essen ein exklusives Abendevent geplant – mit Live-Musik, in lockerer Atmosphäre, draußen und inmitten von Grün.

Nicht nur die Pandemie, sondern auch ein gestiegenes Umweltbewusstsein und der Wunsch nach einer nachhaltigen Lebensweise haben die Nachfrage nach Blumen und Pflanzen in den letzten zwei Jahren rasant in die Höhe getrieben. Um auch die Kunden von morgen begeistern zu können und zukünftige Kaufanreize zu schaffen, braucht die grüne Branche neue Inspirationsquellen.

Die IPM Summer Edition gibt vom 13. bis zum 14. Juni 2022 in der Messe Essen ausreichend Gelegenheit. Noch können sich interessierte Aussteller einen Stand sichern. „Das Konzept der IPM Summer Edition stößt in der Branche auf viel Zustimmung. Die Mischung aus Showroom und Networking in sommerlichem Ambiente kommt gut an“, sagt Andrea Hölker, Projektleiterin der IPM ESSEN. „Wir möchten unseren Ausstellern die Teilnahme auch ohne viel Aufwand ermöglichen und haben daher verschiedene Buchungspakete im Angebot.“

Eine Messe mit vielen Möglichkeiten

Im Basis-Paket sind Standfläche, Standbau und auch die Ausstattung des Standes inkludiert. Es kann zwischen den Standgrößen 9 m², 12 m² und 15 m² gewählt werden. Noch komfortabler und ganz ohne Personal vor Ort ist die Beteiligung am IPM Discovery Center. Unternehmen legen ihre Produkte im Vorfeld der IPM Summer Edition in die Obhut von Grünstylist und Kreativdirektor Romeo Sommers: „Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Inszenierung. Wir kombinieren einzelne Produkte so miteinander, dass sie am Ende ein in sich stimmiges und rundes Verkaufskonzept ergeben. Dabei greifen wir aktuelle Stimmungen, Lebenswelten und Trends auf.“ Geplant sind zudem geführte Rundgänge und Vorträge in einer Speakers' Corner, die dazu einladen, mit Experten ins Gespräch zu kommen. Zusätzlich wird das IPM Discovery Center digitalisiert.

Eine weitere Teilnahmeoption ist der individuelle Standbau. Der Aussteller bestimmt die Größe und gestaltet die Standfläche ganz nach seinen Wünschen. Details zu Preisen und Anmeldeunterlagen sind unter www.ipm-summeredition.de verfügbar.

Die Erzeugergenossenschaft Landgard hat ihre Teilnahme bereits bestätigt und wird sowohl an einem eigenen Stand als auch im IPM Discovery Center aktuelle Retailkonzepte vorstellen. „Nach den vielen ausgefallenen, verschobenen oder digital durchgeführten Messen freuen wir uns auf die IPM Summer Edition in Essen als Branchentreffpunkt. Bei aller Berechtigung und Notwendigkeit für die Absage vieler Präsenzmessen in den zurückliegenden Monaten inklusive unserer eigenen Ordertage ist die Rückkehr zu einem direkten und persönlichen Austausch auch für die grüne Branche von großer Bedeutung. Die Messe Essen und die IPM Summer Edition bieten für Landgard darüber hinaus den geeigneten Ort und Rahmen für die Durchführung der diesjährigen Landgard-Vertreterversammlung – als Kombination aus unserer internen Veranstaltung und dem wichtigsten Branchentreff des Jahres“, so Landgard-Vorstand Dirk Bader.

Branchenverbände auf der IPM Summer Edition

Auch die grünen Verbände sprechen sich für eine IPM Summer Edition aus und möchten sich an der Gestaltung verschiedener Side-Events beteiligen. Nach ersten Überlegungen des Verbands des Deutschen Blumen- Groß- und Importhandels BGI sind ein Schnittblumentag sowie ein Topfpflanzen-Netzwerktreffen denkbar. Der Bund deutscher Baumschulen BdB hat vor, ein Meeting der europäischen Dachorganisation European Nurserystock Association ENA während der IPM Summer Edition abzuhalten. Der Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen plant, die Messe für einen Handelskongress sowie die Friedhofstagung zu nutzen. „Für die Teilnehmer unserer Meetings ist die IPM Summer Edition eine passende Ergänzung, um sich über Innovationen und Trends auszutauschen. Der Gartenbau kann wieder zeigen, was er kann. Darauf freuen wir uns sehr“, blickt Eva Kähler-Theuerkauf, Präsidentin des Landesverbandes Gartenbau NRW und Vorsitzende des IPM-Messebeirates, in Richtung Frühsommer. Der Fachverband Deutscher Floristen – FDF ist ebenfalls Partner der IPM Summer Edition.

Sommerliches Abendevent im Grünen

„Die IPM Summer Edition soll auch Anlass sein, die Leistungen des Gartenbaus zu würdigen und zu feiern. In diesen schwierigen Zeiten möchten wir als Messe Essen danke sagen und planen für den ersten Messetag eine exklusive Abendveranstaltung für unsere Aussteller und Partner“, gibt Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen, bekannt. Als Location ist der Grugapark in direkter Nachbarschaft zum Messegelände vorgesehen.