

07.06.2022

“Eindelijk mogen we weer als platform fungeren voor de groenbranche”

De organisatoren van de IPM Summer Edition aan het woord

De organisatoren van de IPM Summer Edition aan het woord

Na een gedwongen pauze van meer dan twee jaar kan de groenbranche zich eindelijk weer verheugen op een hoogwaardige vakbeurs. De IPM Summer Edition vindt plaats op 13 en 14 juni 2022 in de Messe Essen en het Grugapark. Lees het interview met Sabina Großkreuz, afdelingshoofd Marketing en Andrea Hölker, projectleider van de IPM Summer Edition om te ontdekken welke bedrijven aanwezig zullen zijn, welke trends en producten we kunnen verwachten en hoe het uitgebreide kaderprogramma eruitziet.

Hoe kijk jij als organisator uit naar de IPM Summer Edition?

Sabina Großkreuz: Met heel veel plezier! Na twee edities van de IPM ESSEN die niet door konden gaan, kunnen we eindelijk weer als platform fungeren voor de groenbranche. Ik kijk met name uit naar wat we zo lang hebben moeten missen: vakkennis uitwisselen en het persoonlijke contact met exposanten en bezoekers. De IPM Summer Edition is een heel nieuw format voor ons en de branche. We willen het lopende teeltseizoen nieuwe impulsen geven en tegelijkertijd momentum creëren richting de IPM ESSEN 2023.

Wat zijn je plannen om dat te realiseren?

Sabina Großkreuz: De IPM Summer Edition is een compact en superactueel communicatie- en orderplatform, dat vooral veel gelegenheid tot netwerken biedt. Verschillende organisaties gebruiken het evenement voor hun bestuurs- of algemene ledenvergadering, zodat ze in een inspirerende omgeving hun koers voor de toekomst kunnen bepalen. De IPM Summer Edition is een toonaangevende branchebijeenkomst die ingaat op de brandende vraag 'Hoe kunnen we in de toekomst planten duurzaam produceren, transporteren en vermarkten?' en oplossingen hieromtrent presenteert. Op de IPM ESSEN in januari 2023 gaan we verder in op al deze thema's en trends, die zich momenteel razendsnel ontwikkelen.

Wat kunnen de bezoekers allemaal verwachten?

Andrea Hölker: Het handelscongres op de maandagmiddag is een van de hoogtepunten van de eerste beursdag. Twaalf experts zoals branchekenner Andreas Löbke van CO CONCEPT, dr. Jens Oldenburg, directeur van stichting Initiative Mehrweg, Tobias Theuerkauf, Logistics Manager - Planting Stock van toom en ook Anne Baltes-Schlüter, medeoprichter van Plant Box, spreken over de actuele marktsituatie, herbruikbare verpakkingen, turfalternatieven en plantenmarketing. Daarnaast kunnen de bezoekers deelnemen aan rondleidingen in het IPM Discovery Center en het Grugapark, om kennis op te doen over de verschillende thema's en de tuinbouwproducten in de praktijk te beleven.

In de Speakers' Corner gaan experts zoals Maik Mandemaker, Area Manager Germany & Scandinavia van de Stichting MPS Group, Klaus Wagener, directeur-aandeelhouder van BLOOM's, Jürgen Mertz, president van het Zentralverband Gartenbau, Sven Hoving, salesmanager bij Pöppelmann, en Antonia Cox, directeur van POTTBURRI, met elkaar in gesprek over adviezen van experts, actuele trends, prijsstrategieën, sociale media en influencer-marketing.

Naast het kaderprogramma kunnen bezoekers van de IPM Summer Edition zich ook verheugen op een aantal productinnovaties. Hoe wordt dit vormgegeven?

Sabina Großkreuz: De IPM Summer Edition vindt plaats in hal 7 en 8 van de Messe Essen. Er zullen ongeveer 220 exposanten uit 21 landen aanwezig zijn. Het portfolio strekt zich uit van planten, techniek, materialen en bloemisterijproducten tot nieuwe rassen, milieuvriendelijke potten, innovatieve composteeroplossingen en turfalternatieven en er wordt zelfs een irigatierobot gepresenteerd voor begraafplaatsen. In de FDF-World biedt het Fachverband Deutscher Floristen – Bundesverband een inspirerende expositie aan op het gebied van bloemisterij.

Andrea Hölker: In het IPM Discovery Center in hal 7 presenteert onze Creative Director Romeo Sommers de producten van onze exposanten als praktische POS-concepten. Dit betreft onder andere innovatieve concepten voor stadsvergroening door 'Vergroen je Leven', planten met geneeskrachtige waarde van 'De Gezonde Verleiding', en potten van gerecyclede materialen in duurzame kleuren zoals die van The Pots Company. In de showroom op de website kunnen geïnteresseerden het IPM Discovery Center digitaal beleven en in contact komen met de deelnemende bedrijven.

De beurs staat in de startblokken. Is er nog iets dat je de exposanten en bezoekers wilt zeggen?

Sabina Großkreuz: De beurs biedt een echte meerwaarde voor de groenbranche. Wie alle innovatie en trends met alle zintuigen wil beleven, nieuwe contacten op wil doen en bestaande contacten wil intensiveren, is hier op precies de juiste plek.

Andrea Hölker: We verheugen ons met name op de IPM Summer Party in het Grugapark op de eerste beursdag, met streetfood en live muziek. Alle exposanten, beursbezoekers en congresdeelnemers zijn van harte uitgenodigd voor dit speciale evenement.

Voor meer informatie, tickets voor de beurs, het congres en de Summer Party en om u te registreren voor de verschillende activiteiten gaat u naar **www.ipm-summeredition.de**

28.04.2022

De highlights van de IPM Summer Edition staan vast

Handelscongres, FDF-inspiratieruimte, Speakers' Corner en rondleidingen

Handelscongres, FDF-inspiratieruimte, Speakers' Corner en rondleidingen

De IPM Summer Edition staat in de startblokken. Op 13 en 14 juni 2022 is de groenbranche na twee lange pandemiejaren weer terug in de Messe Essen. Naast de producten en trends, zullen bezoekers en standhouders zich vooral weer verheugen op de persoonlijke uitwisseling en het netwerken. En dankzij het veelzijdige programma is deze twee dagen durende beurs daar de ideale gelegenheid voor. Het handelscongres, een inspiratieruimte met actuele trends in de bloemensector, het IPM Discovery Center, de Speakers' Corner en de rondleidingen tonen alle ins en outs van de tuinbouwsector en zijn producten. Het hoogtepunt op de eerste beursdag is het zomerfeest dat 's avonds plaats zal vinden.

De IPM Summer Edition is een mix van een beurs en een netwerkbijeenkomst voor de groenbranche. In hal 7 en 8 kunnen met alle zintuigen nieuwe producten en innovaties worden beleefd. Op dit moment hebben ca. 170 exposanten uit 18 landen uit de plantensector, techniek, bloemsierkunst en inrichting hun deelname bevestigd, waaronder Landgard, BIZZ Holland, Floragard, Pöppelmann, W. Kordes' Söhne Rosen, Baumschule Wilhelm Ley, Diderk Heinje Pflanzenhandel, Helmes home & garden en Lock Antriebstechnik. Deze bedrijven zullen een grote verscheidenheid aan innovaties en inspirerende ideeën presenteren. Het bekende IPM Discovery Center speelt hierin een centrale rol. Hier worden trendy POS-ideeën voor tuincentra gepresenteerd, die in de rondleidingen tevens worden toegelicht door de Nederlandse groenstylist Romeo Sommers.

Bloemenhighlights in de spotlights

In de FDF World worden kunstig gecreëerde bloemenwerelden, creatieve en praktijkgerichte ideeën voor de retail en materialen voor de bloemisterijsector gepresenteerd. Ook de vereniging van Duitse bloemisten (Fachverband Deutscher Floristen – Bundesverband/FDF) is daar aanwezig met een presentatie over de actuele thema's uit de bloemisterijsector. Daarnaast staan er verschillende workshops op het programma over trends en technieken en kan in de FDF-lounge dieper in gesprek worden gegaan. Parallel daaraan zal op de IPM Summer Edition de commissievergadering van de FDF worden gehouden.

Turfervanger, duurzame verpakkingen en plantenmarketing

'Think, Say, Do – Een blik in onze branche van morgen' luidt het motto van het handelscongres dat 's morgens op de eerste beursdag plaatsvindt. De landelijke tuinbouwvereniging Noordrijn-Westfalen (Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen), de vereniging van de Duitse bloemengroothandel en import (Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels/BGI), Landgard en de IPM ESSEN nodigen u gezamenlijk uit om dieper in te gaan op alle huidige branchethema's. In de Keynote ligt de focus op de huidige marktsituatie. Er zullen podiumdiscussies plaatsvinden over turfvervangers, herbruikbare transportverpakkingen en nieuwe marketingtrends. Branche-expert Frank Teuber neemt de rol van moderator op zich voor het evenement en in de Speakers' Corner. Onder de noemer 'Andere tijd, anders denken' worden de actuele thema's vanuit diverse oogpunten belicht. Op de eerste en tweede beursdag ligt 's middags

de focus op onder andere de branche-ontwikkeling vanuit het adviseursoogpunt, trends en de praktische implementatie ervan, merk- en productconcepten, prijsvormingstools, communicatie via de sociale media en influencermarketing voor de retail.

Het Grugapark in de zomer beleven

De timing van de IPM Summer Edition maakt het mogelijk om het naastgelegen Grugapark in al zijn kleurrijke pracht van bloemen en planten te ervaren. Beursbezoekers kunnen deelnemen aan een exclusieve rondleiding door het park. Ontdek interessante wetenswaardigheden over tuinbouwproducten en hun toepassing, de actuele projecten en de botanische en creatieve highlights van het openbare park.

Het Grugapark is tevens de locatie van de IPM Summer Edition Party op de avond van de eerste beursdag. In het muziekpaviljoen zorgt de opzwepende showband Goodfellas voor het muzikale entertainment. Met de aanwezigheid van verschillende foodtrucks aanwezig met internationale specialiteiten wordt ook aan de innerlijke mens gedacht.

23.02.2022

IPM Summer Edition mag rekenen op enthousiaste reacties vanuit de industrie

Mix van producttrends, netwerkbijeenkomst en avondevenement valt in goede aarde

Mix van producttrends, netwerkbijeenkomst en avondevenement valt in goede aarde

Dé toonaangevende internationale tuinbeurs IPM ESSEN vindt vanwege de pandemie pas weer in januari 2023 plaats. Om het wachten daarop te draaglijk te maken en de branche toch een platform te bieden, wordt het tweedaagse evenement IPM Summer Edition georganiseerd op 13 en 14 juni 2022. Meer dan 170 ondernemingen hebben hun deelname reeds bevestigd. In de showroom in de vorm van het bekende IPM Discovery Center kunnen exposanten op eenvoudige wijze deelnemen aan de zomereditie van de branchebijeenkomst. Veel vakverenigingen hebben al aangegeven de IPM Summer Edition te willen gebruiken voor hun vergaderingen, netwerkbijeenkomsten en conferenties. Op de eerste beursdag staat in het Grugapark naast de Messe Essen een exclusief avondevenement op het programma, met live muziek, in een ontspannen atmosfeer, heerlijk buiten in het groen.

Niet alleen door de pandemie, maar ook door het toegenomen milieubewustzijn en de behoefte aan meer duurzaamheid is in de afgelopen twee jaar de vraag naar bloemen en planten toegenomen. Om ook de klanten van morgen te inspireren en hen enthousiast te maken voor de producten, heeft de groenbranche nieuwe impulsen nodig.

Op 13 tot 14 juni 2022 biedt de IPM ESSEN hier dan ook alle gelegenheid toe in de Messe Essen. Er is nog plek voor een aantal standhouders. "Het concept van de IPM Summer Edition wordt heel positief ontvangen door de branche. De combinatie van beurs en netwerken in zomerse sferen klinkt velen goed in de oren", vertelt Andrea Hölker, projectleider bij de IPM ESSEN. "We willen deelname voor de exposanten zo makkelijk mogelijk maken, daarom hebben we verschillende pakketten ontwikkeld."

Eén beurs, tal van mogelijkheden

Het basispakket bestaat uit standoppervlak, inclusief de standbouw en inrichting. Er is keuze uit 9 m², 12 m² en 15 m². Nog eenvoudiger en zelfs zonder dat er personeel hoeft te worden ingezet, is deelname in het IPM Discovery Center. Hiervoor kunnen ondernemers hun producten in de aanloop naar de IPM Summer Edition toevertrouwen aan groenstylist en creative director Romeo Sommers: "De sleutel tot succes ligt in het op de juiste wijze onder de aandacht brengen van de producten. We combineren producten van verschillende merken met elkaar tot een harmonisch en totaalconcept voor de verkoop. Daarbij wordt ingespeeld op de actuele situaties, leefomgevingen en trends." Daarnaast kunnen bezoekers deelnemen aan rondleidingen en lezingen bijwonen en met experts in gesprek gaan in de Speakers' Corner. Bovendien krijgt het IPM Discovery Center een digitale make-over.

Nog een manier om deel te nemen is via een individuele stand. De exposant reserveert een bepaald oppervlak dat hij helemaal naar eigen wens kan inrichten. Meer informatie over prijzen en aanmelden is te vinden op www.ipm-summeredition.de.

Telerscoöperatie Landgard heeft haar deelname reeds bevestigd en zal zowel in de eigen stand als in het IPM Discovery Center haar actuele retailconcepten presenteren. “Na al die geannuleerde, verzette of digitale beurzen kijken we enorm uit naar de IPM Summer Edition als fysiek trefpunt voor de branche. Hoewel we natuurlijk alle begrip hebben voor het afgelasten van alle ‘echte’ beurzen in de afgelopen maanden, waaronder onze eigen orderdagen, is het voor de groenbranche van grote betekenis dat we weer persoonlijk bijeen kunnen komen. De Messe Essen en de IPM Summer Edition bieden voor Landgard bovendien een uitstekende gelegenheid en perfect kader voor de jaarlijkse bijeenkomst van de ledenraad van Landgard, en ons interne evenement te combineren met de belangrijkste branchebijeenkomst van het jaar”, aldus Dirk Bader, directeur van Landgard.

Brancheverenigingen op de IPM Summer Edition

Ook de vakverenigingen in de groenbranche kijken uit naar de IPM Summer Edition en organiseren diverse side events op deze zomereditie van de beurs. In een aantal eerste gesprekken met de BGI, de vereniging van de Duitse bloemen-, groot- en importhandel (Verband des Deutschen Blumen- Groß- und Importhandels), is gesproken over een snijbloemendag en netwerkbijeenkomst voor de potplantensector. De BdB, de vereniging van Duitse boomkwekerijen (Bund deutscher Baumschulen), is voornemens om op de IPM Summer Edition een bijeenkomst te organiseren voor de overkoepelende organisatie European Nurserystock Association (ENA/Europese vereniging voor boomkwekerijen). De landelijke tuinbouwvereniging Nordrhein-Westfalen (Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen) wil de beurs gebruiken voor een handelscongres en een congres over begraafplaatsen. “Voor de deelnemers van onze bijeenkomsten is de IPM Summer Edition de ideale gelegenheid om van gedachten te wisselen over innovaties en trends. De tuinbouwsector mag weer laten zien wat hij allemaal in huis heeft. Daar verheugen we ons enorm op”, vertelt Eva Kähler-Theuerkauf, voorzitter van het Landesverband Gartenbau NRW en tevens voorzitter van de adviesraad van de IPM. De vakvereniging van Duitse bloemisten (Fachverband Deutscher Floristen/FDF) is eveneens partner van de IPM Summer Edition.

Zomers avondevenement in het groen

“De IPM Summer Edition moet ook een gelegenheid zijn om de prestaties van de tuinbouw te eren en te vieren. In deze uitdagende tijd willen we als Messe Essen ‘dankjewel’ zeggen en daarom staat er op de eerste beursdag een exclusief avondprogramma op de planning voor onze exposanten en partners”, zegt Oliver P. Kuhrt, directeur van Messe Essen. De locatie hiervoor is het Grugapark naast het beursterrein.