

## fdf-INFORMATION

Datum: 9. Juni 2022

Kontakt:

**Fachverband Deutscher Floristen e.V.**

Nicola Fink

Theodor-Otte-Straße 17 A

45897 Gelsenkirchen

fon +49(0) 209 – 9 58 77 - 0

fax +49(0) 209 – 9 58 77 - 70

mail: Nicola.Fink@fdf.de

www.fdf.de



## **fdf-Inspirationsfläche auf der IPM Summer Edition 2022**

### **Florales, Trends & blumige Highlights in der "fdf-World kompakt"**

Auf einer großzügigen Inspirationsfläche präsentiert sich der FDF auf der IPM Summer Edition 2022 in Halle 8. Im Fokus stehen die aktuellen Floristik-Trends 2022. Dazu gehören Mood-Boards mit Informationen zu Farben, Texturen und Stofflichkeiten und dazu stimmig inszenierte Blüten-Welten. Impulse und Ideen für das blumige Multitalent Chrysantheme werden in Form eines Jahres-Kalenders mit „den Werkstücken des Monats“ gezeigt. Die Aussteller mit floralem Bedarf sind eingeladen, in einer blumig inszenierten Galerie ihre neuesten Produkte vorzustellen. Neue Inspirationen und innovative Gestaltungs-Ideen für die Hortensie als attraktives sortenreiches Produkt im Blumenfachhandel runden das vielseitige Trend-Programm ab. Diese Kampagne ist Teil der neuen Zusammenarbeit des FDF mit der Gruppe [www.hydrangeaworld.com](http://www.hydrangeaworld.com), die alle Aktivitäten und Inspirationen rund um die Hortensie bündelt.

In der „fdf-World kompakt“ können sich die Besucher einen Messe-Überblick über aktuelle Branchen-Themen verschaffen. Die Vielzahl der Produkt-Ideen und blumigen Inspirationen vermitteln wertvolle Anregungen und praxisnahe Darstellungen für den Point-of-Sale. FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Floral-Designer Oliver Ferchland haben das blumige Konzept für diese "fdf-World kompakt" entwickelt und dafür aktuelle Zeitgeist-Trends in Fashion und Interieur in ihre Kollektionen blumiger Top-Seller einfließen lassen.

Floristik-Workshops im Aktionsareal bringen Lebendigkeit und schlagen den Bogen den Praxis. Der Floristmeister und FDF-Referent Stefan Prinz aus Mönchengladbach und Roland Ferdinand, Floristik-Landesmeister der Junioren 2020 in Nordrhein-Westfalen, agieren in den Life-Workshops. Der junge Florist arbeitet im FDF-Mitgliedsbetrieb Blumen Adolphi in Hillesheim. Im Junioren-Cup 2020 auf der Landesgartenschau Kamp-Lintfort setzte er sich gegen 12 Teilnehmer durch.

Als versierte Ansprechpartner für die Branche stehen zudem die Vertreter von Bundesverband und FDF-Landesverband NRW auf der IPM Summer Edition den Besuchern im FDF-Areal gemeinsam zur Verfügung. Sie informieren über die wichtigen Branchen-Themen in der Floristik und präsentieren das aktuelle FDF-Lehrgangsprogramm. Es beinhaltet viele neue Angebote - online und in Präsenz - zu wichtigen betriebswirtschaftlichen Themen. Auch die FDF-Floristmeisterschule stellt sich in der "fdf-World kompakt" mit ihrem Unterrichtsprogramm vor.

## **PRESSE-INFORMATION**

Datum: 9. Juni 2022

**Fachverband Deutscher Floristen e.V.**

fax +49(0) 209 – 9 58 77 - 70

mail: Nicola.Fink@fdf.de

www.fdf.de



Die FDF-Lounge lädt zur Interaktion und zum fachlichen Austausch über die Floristik-Branche ein. Parallel dazu nutzt der FDF die IPM Summer Edition als Netzwerk, um sich in seinen Gremien über die Branche-Situation auszutauschen und mit Partnern und Mitgliedern des Verbands in das Gespräch zu gehen.

Das blumige Highlight des Sommers findet im August 2022 in Berlin statt. Auf der IPM Summer Edition lädt der Fachverband Deutscher Floristen zur Deutschen Meisterschaft der Floristen/DMF 2022 ein. Sie findet am 20. August in dem bekannten Berliner Sommer-Club "Haubentaucher" an der Revaler Straße statt. Deutschlands Top-Floristinnen und Floristen bereiten sich schon jetzt auf den nationalen Wettstreit vor und freuen sich auf den blumigen Leistungsvergleich, den Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und Fleurop AG gemeinsam ausrichten.

Mit der Nachwuchs-Kampagne "Pflück Dein Glück" macht sich die Branche für den Nachwuchs stark. Das Aktionsprogramm umfasst Promotion- und Werbematerialien, die Kommunikation über den Ausbildungsberuf Florist/in den Medien und sozialen Netzwerken sowie Informationsmaterial sowohl die Blumengeschäfte als auch für Aktionen auf Ausbildungsbörsen und Berufsorientierungsmessen. Diese Initiative wird ebenfalls beim FDF vorgestellt. Auf der Website [www.pflueck-dein-glueck.de](http://www.pflueck-dein-glueck.de) sind alle wichtigen Informationen rund um den Ausbildungsberuf Florist/in zusammengefasst. Ein Steckbrief präsentiert das Profil des Berufsbilds. Die notwendigen Voraussetzungen, wie Kreativität, handwerkliche Begabung und kaufmännisches Geschick werden dargestellt sowie Ablauf und Dauer der Ausbildung übersichtlich präsentiert. Der sog. Ausbildungsplatz-Finder listet bundesweit Blumenfachgeschäfte, die Ausbildungsplätze oder wahlweise Praktikumsplätze anbieten. Mit diesem Full-Service empfiehlt sich die Website [www.pflueck-dein-glueck.de](http://www.pflueck-dein-glueck.de) jungen Menschen als wertvoller Wegweiser für und durch die Berufsausbildung.

### **Vorteile für FDF-Mitglieder**

#### **Partner des Fachverband Deutscher Floristen e.V. in der "FDF-World kompakt"**

#### **Versicherungs-Agentur öffnet Einsparungsperspektiven**

Seit über 20 Jahren arbeitet der FDF mit dem Versicherungsmakler Philipp Franke aus Köln zusammen. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht FDF-Mitgliedern individuelle, leistungsstarke und kostengünstige Produkte zu vermitteln. Etliche FDF-Mitglieder profitieren seit Jahren von diesem Service. Gerade unter den

## PRESSE-INFORMATION

Datum: 9. Juni 2022

**Fachverband Deutscher Floristen e.V.**

fax +49(0) 209 – 9 58 77 - 70

mail: Nicola.Fink@fdf.de

www.fdf.de



aktuellen Preissteigerungen ist das Thema „Versicherungsbeiträge einsparen“ aktueller denn je. Basis jeder Beratung ist die detaillierte Prüfung der bestehenden Versicherungsverträge. Dabei werden die vorhandenen Geschäfts- und Privatversicherungen gründlich auf Unter- bzw. Überversicherung analysiert. Im Ergebnis lassen sich so Einsparungen von bis zu 40% vom Gesamtbeitrag der Versicherungen erzielen!!! So können schnell mehrere hundert Euro im Jahr eingespart werden und zumindest punktuell die derzeitigen Preissteigerungen kompensiert werden.

Als Partner des FDF präsentiert sich Philipp Franke in der "FDF-World kompakt" auf der IPM Summer-Edition in Halle 8. Das ist die optimale Gelegenheit für eine Beratung und Vergleiche der eigenen Geschäftsversicherung mit kostengünstigeren Alternativen für die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen.

### **Lichtexperten P.O.S. setzen blumige Produkte in Szene**

Seit vielen Jahren sind die Lichtexperten P.O.S. aus Frankenberg auf dem Gebiet der Raumausleuchtung für Handel und Industrie tätig. Das Unternehmen arbeitet schon lange mit dem Fachverband Deutscher Floristen zusammen und bietet den Mitgliedern exquisiten Full-Service in Angebot und Beratung über die verkaufsfördernde Ausleuchtung ihrer Geschäftsräume. P.O.S. hat eigene Produktlinien entwickelt und sich besonders in der Ausleuchtung floraler Inszenierungen und blumiger Produkte einen Namen in der Branche gemacht. Durch innovative Weiterentwicklung hält das Unternehmen mit den wachsenden Anforderungen der Verkaufsförderung einerseits, sowie mit den immer wichtiger werdenden Aspekten der Energie-Ersparnis Schritt! In der "FDF-World Kompakt" auf der IPM Summer Edition stehen die Licht-Experten von P.O.S. den Mitgliedern für alle Fragen, Angebote zum Thema Licht gern zur Verfügung.

### **Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF Starker Partner für eine kreative Branche**

Der Fachverband Deutscher Floristen (FDF) ist Arbeitgeberverband und die Berufsvertretung der deutschen Floristen. Seit 1904 begleitet der FDF Inhaber von Blumengeschäften auf ihrem erfolgreichen Weg. Im Fokus steht u.a. die qualifizierte Aus- und Weiterbildung für Floristen. Die Darstellung des floristischen Leistungsspektrums und die Förderung floristischer Kultur in der Öffentlichkeit sind weitere Schwerpunkte. Hinzu kommt die individuelle Mitgliedsberatung in Berufs-, Steuer-, Versicherungs- und Rechtsfragen. Mit Partnern entwickelt der FDF verkaufsfördernde Marketingkonzepte und blumige Produktlinien für den Fachhandel. Auf internationalen Fachmessen wie der IPM ESSEN werden diese Gestaltungsinpirationen und neue Designs der Fachwelt präsentiert. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V./Bundesverband hat seinen Sitz in Gelsenkirchen. Mit seinen 11 Landesverbänden betreut die berufsständische Organisation bundesweit rund 4.000 Mitglieder. Der FDF im Internet: [www.fdf.de](http://www.fdf.de)