

DIE EXPERTEN DER GRÜNEN BRANCHE.

Wir informieren – beraten – verbinden seit 1867.

Braunschweig, Januar 2022

Haymarket Media GmbH | Frankfurter Straße 3d | 38122 Braunschweig



Hochwertige Medienangebote für die Grüne Branche

Haymarket Media GmbH

Haymarket Deutschland ist eine 100-prozentige Tochter der größten britischen Mediengruppe in Privatbesitz. Haymarket Media ist in Großbritannien und Deutschland (Braunschweig & Hamburg) sowie in den USA, Indien, Hongkong und Singapur vertreten.

Zuverlässig . Kompetent . Kreativ

Für die hierzulande 7 Business-Medienmarken in den Bereichen Gartenbau und Floristik arbeiten rund 60 Kolleginnen und Kollegen und berichten auf höchstem journalistischen Niveau exklusiv über die Grüne Branche. Dabei garantieren wir eine freie und unabhängige Berichterstattung und geben Ihrer Werbung eine beeindruckende Schubkraft!

Seit 155 Jahren

Unsere Wochenzeitung TASPO ist das bekannteste, meistgelesene sowie meistgebuchte Medium und erscheint seit Januar 2022 im neuen Look & Feel.



Die Grüne Branche

Die Grüne Branche umfasst in Deutschland rund 52.500 Betriebe mit fast 300.000 Mitarbeitern und erzielt ein jährliches Umsatzvolumen von ca. 12,2 Mrd. Euro in den Bereichen:

Produktion. Zierpflanzen / Baumschulen / Obst- und Gemüsebau

Handel. Gartencenter / gärtnerischer Einzelhandel / Floristik

Dienstleistung. Garten-Landschaftsbau / Friedhofsgartenbau / Baumpflege



Branchendaten des Gartenbaus	Unternehmen	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Mio. €
Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen*	16.500	90.000	5.400
Garten- und Landschaftsbau	16.500	100.000	6.000
sonstige Dienstleistungen (Friedhof)	2.000	13.500	630
Gemüsebau	6.900	42.000	2.500
Obstbau	6.600	12.000	400
Zierpflanzenbau inkl. Stauden	5.300	22.500	1.500
Baumschule	2.000	14.100	1.200
Summe aller Gartenbausparten	52.500	294.100	12.230
Summe gesamtes Gartenbaucoluster**		702.000	78.000

Unsere marktführenden Publikationen

TASPO – Die Wochenzeitung für Produktion, Dienstleistung und Handel in der Grünen Branche
Mit dieser führenden Fachzeitung informieren wir die Grüne Branche wöchentlich über zeitnahe Branchennews, vermitteln umfassendes Wissen und stellen neueste Entwicklungen aus allen Sparten der Grünen Branche vor.

Ø **10.163 Exemplare pro Ausgabe** |  (tvA) 01.01.-31.12.2021

g&v – Das führende Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner

Das unabhängige Monatsmagazin verbindet attraktive Fachinformationen, Produktneuheiten und Trends mit Ideen zur Gestaltung und zum Verkauf. g&v ist offizielles Organ des Fachverbandes Deutscher Floristen e.V. (FDF) und des Bundesverbandes Einzelhandelsgärtner (BVE) im Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG).

Ø **6.035 Exemplare pro Ausgabe** |  (tvA) 01.01.-31.12.2021

TASPO
DIE ZEITUNG FÜR DEN GRÜNEN MARKT

**DIE NEUE TASPO:
GUTES JETZT NOCH BESSER**

g&v
GESTALTEN UND VERKAUFEN

TASPO - Die einzige Wochenzeitung für den Grünen Markt + spezielle Supplements

Die Zielgruppen

- > Produktionsbetriebe
- > GaLaBau-Betriebe
- > Baumschulen
- > Friedhofsgärtnereien
- > Gärtnerischer Einzelhandel uvm.

Der Werbeträger

Die TASPO ist das meistgelesene Medium im Grünen Markt. Die Wochenzeitung bietet praxisnahes Know-how, Aktuelles rund um gartenbauliche Themen, eine Vielfalt von Meinungen sowie Interviews mit Branchenexperten. Hinzu kommen zahlreiche Specials zu fachlichen und saisonalen Themen.

Die TASPO

51 Ausgaben pro Jahr + Specials:

12 x im Jahr TASPO GartenMarkt

2 x im Jahr TASPO Messe-Journal

4 x im Jahr TASPO dossier

8 x im Jahr TASPO Weihnachtsbaum

Ø 10.695 verbreitete Exemplare pro Ausgabe | IVW (Q4/21)

Device Nutzung unserer LeserInnen

Desktop: 46,7%
Smartphone: 45,8%
Tablet: 4,7%



Alle unsere Fachzeitschriften sind IVW-geprüft. Damit geben wir unseren Werbekunden höchste Planungssicherheit.



TASPO - Ihr Print-Werbeumfeld. Jetzt noch attraktiver.



In der neuen TASPO kommt Ihre Werbung jetzt noch besser zur Geltung!

- ### DIE VORTEILE DER NEUEN TASPO
- * MEHR RELEVANZ
 - Plus an Profil: mehr Positionen/Umfragen
 - Leichter Einstieg und neue Erzählformen
 - * MEHR ORIENTIERUNG
 - Schnelle Erfassbarkeit mit einfacher Navigation
 - Bessere Lesbarkeit und visuelle Ansprache
 - * MEHR BILD
 - Brillantere Farbwelt und höherer Bildanteil
 - Optimale Wirkung in modernem Layout
 - * MEHR ERFOLG
 - Ein noch attraktiveres Werbeumfeld
 - Geballte Kompetenz des Marktführers

TASPO – Das Werbeportal für die gesamte Grüne Branche



[instagram.com/taspo.zeitung/](https://www.instagram.com/taspo.zeitung/)
[facebook.com/taspo.zeitung/](https://www.facebook.com/taspo.zeitung/)
[linkedin.com/company/haymarket-de](https://www.linkedin.com/company/haymarket-de)

Print

Print-Zeitung

Ø 10.163 Exemplare
pro Ausgabe*

Erscheinung:
1x pro Woche | freitags
51x pro Jahr

*IVW (tva) pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt,
Zeitraum 01.01.-31.12.2021

>> Werbeoptionen

Klassische Anzeigen
Sonderwerbeformate
Stellenanzeigen
Bezugsquellenverz.
Print Advertorials

Online

taspo.de

Unique Visits:
Ø 46.723 pro Monat

Page Views:
Ø 183.513 pro Monat

Quelle: Matomo,
im Jahresdurchschnitt,
Zeitraum 01.01.- 31.12.2021

>> Werbeoptionen

Banner
Online Advertorials
Stellenanzeigen
NEU! TASPO Akademie
(Webinare)

Newsletter

Online Newsletter

4.509 Abonnenten
Stand: 12/2021

Versand:
2x pro Woche
Dienstag + Freitag

>> Werbeoptionen

Banner
Content ads
Stand-alone-
Newsletter

Social Media

Facebook

 9.745 Follower
Stand: 12/2021

Instagram

 **NEU!**
seit Nov.2021

LinkedIn

 Aktuelle News

>> Werbeoptionen

Facebook-Posts
Instagram-Fotos
und Videos
LinkedIn-News



– Das Ideenportal für Floristen und Einzelhandelsgärtner



[instagram.com/gestaltenundverkaufen](https://www.instagram.com/gestaltenundverkaufen)
[facebook.com/gestaltenundverkaufen](https://www.facebook.com/gestaltenundverkaufen)

Print

Print-Magazin

Ø 6.035 Exemplare pro Ausgabe*

Erscheinung:
1x pro Monat

*IVW (tva) pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt,
Zeitraum 01.01.-31.12.2021

>> Werbeoptionen

Klassische Anzeigen
Stellenanzeigen
Bezugsquellenverz.
g&v BuyersGuide

Online

gundv.de

Unique Visits:
Ø 2.776 pro Monat

Page Views:
Ø 9.865 pro Monat

Quelle: Matomo,
im Jahresdurchschnitt,
Zeitraum 01.01. – 31.12.2021

>> Werbeoptionen

Banner
Online Advertorials
NEU! Creative Videos
Made with Passion.

Newsletter

Online Newsletter

1.433 Abonnenten
Stand: 12/2021

Versand:
2x pro Monat

>> Werbeoptionen

Banner
Content ads
Stand-alone-
Newsletter

Social Media

Facebook

 12.261 Follower
Stand: 12/2021

Instagram

 seit März 2021

LinkedIn

 Aktuelle News

>> Werbeoptionen

Facebook-Posts
Instagram-Fotos
und Videos
LinkedIn-News

Unsere 7 Fachzeitschriften

Produktion – Handel – Dienstleistung



taspo.de
IVW (tvA: Q1-4/21): Ø 10.163 Ex./Ausgabe
51 Ausgaben pro Jahr.

haymarket
Remarkable content



gaertnerboerse.de
Gb Gärtnerbörse

IVW (tvA: Q1-4/21): Ø 1.554 Ex./Ausgabe
Das Magazin für Zierpflanzenbau ist die einzige deutsche Fachzeitschrift, die seit über 120 Jahren ausschließlich über Themen aus dem Zierpflanzenbau berichtet.
6 Ausgaben pro Jahr.



deutschebaumschule.de
Deutsche Baumschule

IVW (tvA: Q1-4/21): Ø 1.825 Ex./Ausgabe
Als erste und älteste Baumschulzeitung informiert die Deutsche Baumschule seit über 70 Jahren über die gesamte Baumschulwirtschaft.
12 Ausgaben pro Jahr.



gundv.de
g&v Gestalten und Verkaufen

IVW (tvA: Q1-4/21): Ø 6.035 Ex./Ausgabe
Das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner zeigt seit mehr als 30 Jahren die aktuellen Trends und Ideen zur Präsentation von Waren sowie zur Sortimentsgestaltung.
12 Ausgaben pro Jahr.



taspogartendesign.de
TASPO GARTEN DESIGN

IVW (tvA: Q1-4/21): Ø 3.378 Ex./Ausgabe
Das GaLaBau-Magazin für privates und öffentliches Grün berichtet über Maschinen, Materialien und Pflanzen. Experten präsentieren seit mehr als 15 Jahren ihre erfolgreichen Projektlösungen anhand von konkreten Praxisbeispielen.
6 Ausgaben pro Jahr.



baumzeitung.de
TASPO BAUMZEITUNG

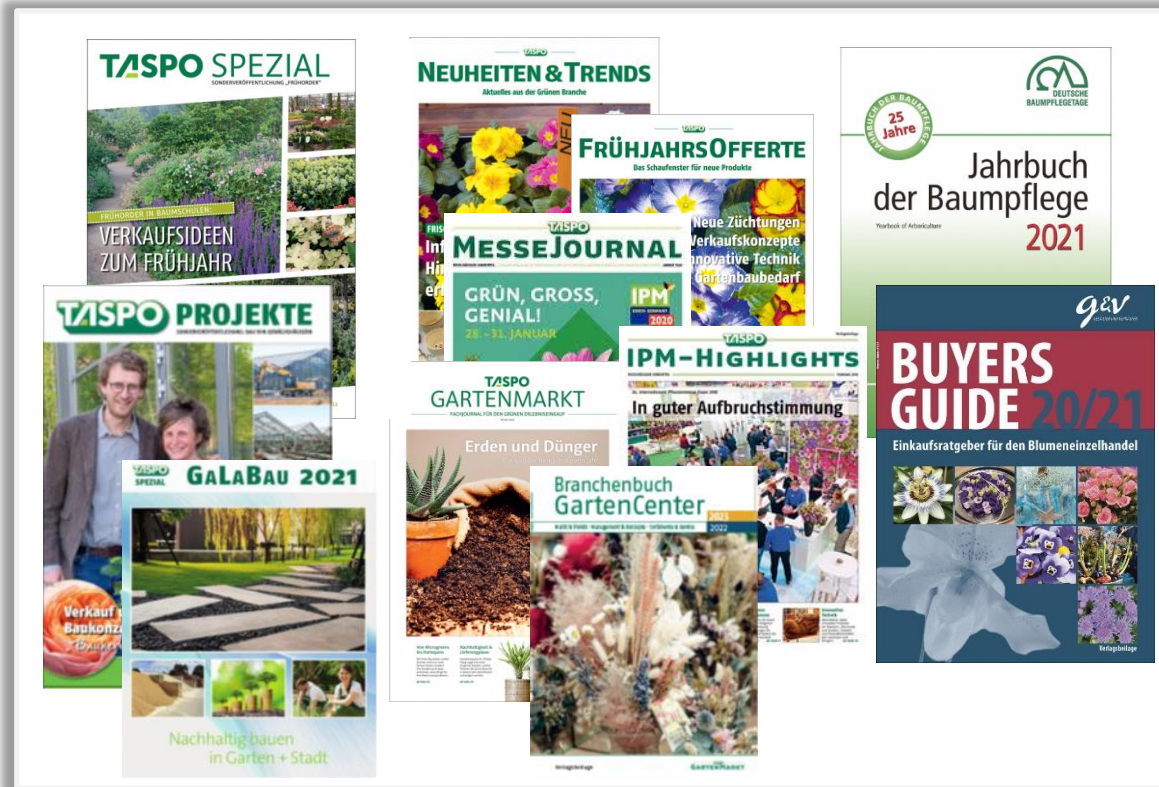
IVW (tvA: Q1-4/21): Ø 3.963 Ex./Ausgabe
Dieses Fachmagazin ist für all diejenigen, die sich beruflich oder privat mit Bäumen beschäftigen. Seit mehr als 50 Jahren berichtet die Baumzeitung über die Baumpflege sowie über Aktuelles aus der Baumforschung und Rechtsfragen.
6 Ausgaben pro Jahr.



friedhofskultur.de
Friedhofskultur

IVW (tvA: Q1-4/21): Ø 2.480 Ex./Ausgabe
Die einzige Fachzeitschrift für das gesamte Friedhofswesen informiert seit über 111 Jahren rund um das Thema Friedhof. Herausgeber ist der Verband der Friedhofswesener Deutschlands (VFD).
11 Ausgaben pro Jahr.

Unsere Extra-Produkte



**Sie haben Ideen -
wir bieten Lösungen!**

„Alles im grünen Bereich“.

Egal ob Sie eine Titelfopf-, Eckfeld- oder Inselanzeige schalten, eine Umschlagseite belegen, ein Advertorial oder einen Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis wünschen.

Wir bieten Ihnen Quantität & Qualität und eine große Vielfalt an Werbemöglichkeiten.

Unsere B2C Publikationen - Kundenzeitschriften für GartenCenter



NEU! Mein Paradies GARTEN

Ist die saisonale Kundenzeitschrift für Gartencenter und Einzelhandelsgärtnereien. Dieses verkaufsfördernde Printprodukt zählt zu den auflagestärksten Gartenmagazinen in Deutschland und wird von Gärtnereien, Gartencentern und Blumenfachgeschäften als Dankeschön an ihre Kunden verschenkt.

6 Ausgaben pro Jahr.

Auflage: ca. 145.000 Exemplare



Mein Paradies „Kids“

Das bunte Magazin für Kinder – sie sind die Kunden von morgen! Das Heft erscheint im März und November und ist in Gartencentern erhältlich.

2 Ausgaben pro Jahr.

Auflage: ca. 35.000 Exemplare



Print wirkt immer!

Sorgen Sie für gute Abverkäufe
Ihrer Produkte am Point-of-Sale.

Setzen Sie gezielte Kaufanreize –
mit klassischen Anzeigen, Advertorials
oder Preisrätsel-Sponsorings.

Mein Paradies GARTEN vermittelt Spaß am Gartenhobby und liefert dem Kunden jede Menge Anregungen sowie zahlreiche Praxistipps und Do-it-yourself-Ideen.

Je nach Mengenabnahme kann der Händler diese Kundenzeitschrift auf vielfältige Weise individualisieren: Vom Firmeneindruck auf der Titelseite, über den Austausch von Innenseiten bis hin zum komplett individualisierten Produkt ist nahezu alles möglich.

GRUENEJOBS.de

Cross Media Angebot

Veröffentlichen Sie Ihr Stellenangebot in Print & Online, und finden Sie qualifizierte MitarbeiterInnen!

Erweitern Sie Ihre Werbekampagne auf unsere weiteren Fachmedien mit attraktiven Kombi-Rabatten!



Mit dieser Erfolgs-Kombi-Anzeige erreicht
Ihr Stellenangebot
mehr als 49.000 Kontakte
pro Monat.

TASPO Awards



Die Oscars der Grünen Branche.

Werden Sie Teil dieser Community –
als Sponsor, Geschäftspartner oder Ideenträger.
Wir heißen Sie alle herzlich willkommen!



2006 verliehen wir die ersten TASPO Awards.
Entstanden daraus ist eine Erfolgsgeschichte.
Die Preisverleihung & Jubiläumsgala haben sich als das Highlight des Jahres etabliert.



Teilen Sie Ihre innovativen Produkt- und Geschäftsideen mit der Grünen Branche.
Wir prämiieren jährlich ca. 18 verschiedene Kategorien
und küren die Gewinner dieses besonderen Branchenwettbewerbs.



Die TASPO Awards Auszeichnung ist ein Qualitätssiegel für Ihr Unternehmen!

MIT UNS WERDEN SIE WACHSEN.

Wir informieren – beraten – verbinden seit 1867.

Auszug unserer Kunden

- ✓ Sie suchen eine kleine, aber feine Zielgruppe im Bereich B2B und B2C?
- ✓ Sie möchten Kontaktchancen zu rund 50.000 klassisch-mittelständischen Unternehmen nutzen?
- ✓ Sie planen, Ihre Werbebotschaft über verschiedene Kanäle zu kommunizieren?
- ✓ Sie lieben „Rundum-Sorglos-Pakete“ und werden gerne von Experten beraten?

Dann sind Sie bei uns genau richtig!



IHR KONTAKT ZU UNS.

Wir sind gerne für Sie da.



Roland Vieweg

Anzeigenleitung +
Mediaberatung
TASPO | TASPO GartenMarkt |
Mein Paradies GARTEN

Tel. +49 531 38004-817
Fax +49 531 38004-25
roland.vieweg@haymarket.de



Florian Voßhage

Mediaberatung
TASPO Baumzeitung | Friedhofskultur

Tel. +49 531 38004-33
Fax +49 531 38004-25
florian.fosshage@haymarket.de



Sigrid Wegner-Hösl

Mediaberatung
TASPO | TASPO GARTEN DESIGN |
GRUENEJOBS.de

Tel. +49 531 38004-44
Fax +49 531 38004-25
sigrid.wegner-hoesl@haymarket.de



Jens Merzdorf

Mediaberatung
Deutsche Baumschule | Gärtnerbörse

Tel. +49 531 38004-50
Fax +49 531 38004-25
jens.merzdorf@haymarket.de



Andreas von der Beeck

Chefredakteur Sondermärkte |
Extra Produkte

Tel. +49 2582 2119914
andreas.vonderbeeck@
haymarket.de



Corinna Böttcher

Mediaberatung
TASPO | GRUENEJOBS.de

Tel. +49 531 38004-57
Fax +49 531 38004-25
corinna.boettcher@haymarket.de



Johanna Zeiser

Mediaberatung
g&v | g&v BuyersGuide

Tel. +49 531 38004-31
Fax +49 531 38004-25
johanna.zeiser@haymarket.de