

Essen, 12. November 2023

Abschlussbericht

## Mode Heim Handwerk 2023 begeistert mit kreativen Produkten und vielfältigem Mitmach-Programm

Start-ups und Live-Workshops kommen bei Messegästen gut an

Vier Tage voller Erlebnis, Shopping und Mitmachen – die Mode Heim Handwerk in der Messe Essen war auch 2023 ein voller Erfolg und begeisterte insgesamt über 30.000 Besucher\*innen an vier Messetagen. Vom 9. bis 12. November zeigten rund 400 Aussteller Produkte und Innovationen rund um Haus, Hobby und Lifestyle. Die große Verbrauchermesse im Herzen des Ruhrgebiets bot ein vielfältiges Programm – angefangen bei Haushaltshelfern und Wohnaccessoires über regionale Spezialitäten und Bastelbedarf bis hin zu Live-Workshops zum Thema DIY-Floristik und einem bunten Sport-Angebot mit Bundesliga-Fußballerinnen der SGS Essen. Besonders gut kamen die vielen Mitmach-Aktionen sowie die innovativen Produkte im Rahmen des Konzepts „Junge Wilde“ bei den Besucher\*innen an.

„Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr wieder über 30.000 Besucherinnen und Besucher mit einem vielfältigen Programm auf der Mode Heim Handwerk begeistern konnten“, sagt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. „Das Zusammenspiel aus informativen Live-Workshops, Shoppen und Erleben kam besonders gut an“, so Kuhrt weiter.

### Floristik-Workshops und Profi-Fußballerinnen

Stark gefragt waren über alle Veranstaltungstage hinweg vor allem die interaktiven Seminare zum Thema DIY-Floristik unter fachlicher Anleitung von Romeo Sommers im Bereich „Kreativ + Kostbar“ in Halle 8. Der Experte auf dem Gebiet des Blumendesigns begeisterte dabei nicht nur die Teilnehmer\*innen seiner Kurse mit neuen Ideen, sondern inspirierte auch zahlreiche weitere Besucher\*innen für die bevorstehende Adventszeit. Innerhalb der Workshops lernte das Publikum,



MESSE ESSEN GmbH  
Messeplatz 1  
45131 Essen | Germany  
Presse-Kontakt | Press Contact  
Joel Klaas  
Fon + 49.(0)201. 72 44-241  
joel.klaas@messe-essen.de  
Presse-Fotoservice |  
Press Photo Service  
Ayben Dürümoglu  
Fon + 49.(0)201. 72 44-780  
ayben.dueruemoglu@messe-essen.de  
www.messe-essen.de  
www.mhh-essen.de  
Veröffentlichung kostenfrei –  
Beleg erbeten  
Publication free of charge –  
Copy requested

weihnachtliche Blumengestecke zusammenzustellen und erhielt viele Informationen zu winterlichen Pflanzen und Deko-Ideen. „Unsere Premiere als Aussteller auf der Mode Heim Handwerk war ein Erfolg auf ganzer Linie. Wir waren besonders von der einladenden Atmosphäre, der hervorragenden Organisation und den tollen Gästen begeistert. Wir freuen uns schon auf die kommende Veranstaltung 2024. Da möchten wir definitiv wieder mit dabei sein“, so Sommers.

Innerhalb des Konzepts „Junge Wilde“ präsentierten sich über 30 Start-ups und junge Unternehmen einem breiten Publikum. Besonders beliebt waren hier zum Beispiel die nachhaltige Mode aus Bio-Baumwolle der Firma „Charlottje & Jesper“, die Kaffee-Produkte von „MyHomeRoast“ oder der Gin aus regionaler Herstellung von „ALPAKO“.

## **Bundesliga-Spielerinnen am Stand des ESPO**

Sportliche Highlights erlebten die Messegäste auf der Fläche des Essener Sportbundes in Halle 7. Hier zeigten die Bundesliga-Fußballerinnen der SGS Essen am Messesfreitag ihr Können an der Torwand. Besonders für die jungen Besucher\*innen der Mode Heim Handwerk war das ein echtes Erlebnis, bei dem es tolle Sachpreise wie Eintrittskarten zu einem Bundesliga-Heimspiel der SGS und T-Shirts zu gewinnen gab. Neben dem Auftritt an der Torwand nahmen sich die Profi-Spielerinnen viel Zeit für Foto- und Autogrammwünsche. Darüber hinaus punkteten auch weitere Sportangebote des Essener Sportbundes wie Kampfsport, Tanzen oder Tischtennis beim Messepublikum.

Der Bereich „Markt + Genuss“ lockte ebenfalls mit vielen Highlights. Am Stand der Milchwirtschaft NRW bot am Eröffnungstag der Messe TV-Koch Björn Freitag eine Live-Kochshow an, in der die Vielfalt der Milchprodukte vorgestellt wurde. Der Kochprofi inspirierte die Besucher\*innen außerdem mit vielen kulinarischen Ideen für die Weihnachtszeit.

Außergewöhnliche Möbelstücke konnten Messegäste beim Fachverband des Tischlerhandwerks NRW bestaunen. Die preisgekrönten Gesellenstücke des Landeswettbewerbs „Die Gute Form“ kamen beim Publikum besonders gut an. Als Sieger des Entscheids ging am Messesonntag Fritz Zöhlraut aus Köln hervor, der die ausgewählte Fachjury mit einem Schreibtisch aus amerikanischem

Nussbaum überzeugte. „Wir haben viele positive Rückmeldungen von Besucherinnen und Besuchern erhalten, die jedes Jahr wieder zu uns kommen, um die herausragenden Gesellenstücke der Nachwuchs-Tischlerinnen und -Tischler an unserem Stand in Augenschein zu nehmen. Diese Stücke dienen als hervorragende Botschafter für das Tischlerhandwerk – und auf der Messe bekommen sie die Aufmerksamkeit, die sie verdienen“, so Dr. Johann Quatmann, Hauptgeschäftsführer des Verbandes Tischler NRW.

Aus der Besucherbefragung geht hervor, dass 80 Prozent der Gäste auf der Mode Heim Handwerk direkt etwas gekauft oder bestellt haben. Daneben nutzte das Publikum Nordrhein-Westfalens große Verbrauchermesse vor allem, um neue Ideen zu erhalten und Produkte auszuprobieren. Besonders beliebt waren die Angebote rund um Haushalt, Kulinarik sowie weihnachtliche Dekorationen. Auch das Unterhaltungsprogramm bewerteten die Besucher\*innen positiv. Rund 85 Prozent der bisherige Aussteller gaben zudem jetzt schon an, auch im kommenden Jahr wieder dabei sein zu wollen.

Ein Termin für die kommende Veranstaltung steht ebenfalls bereits fest: Vom 7. bis 10. November 2024 geht die Mode Heim Handwerk mit einem neuen Konzept unter dem Namen „MHH Erlebniswelten“ an den Start.

Weitere Informationen unter [www.mhh-essen.de](http://www.mhh-essen.de).

Bildmaterial und Videos unter [www.messe-essen-mediacycenter.de](http://www.messe-essen-mediacycenter.de).