

Essen, 9. November 2023

Nordrhein-Westfalens beliebte Verbrauchermesse

Start-ups begeistern auf der Mode Heim Handwerk mit innovativen Produktideen

Programm „Junge Wilde“ zieht über 30 Aussteller in die Messe Essen

Was für ein Start: Die Mode Heim Handwerk in der Messe Essen begeistert am ersten Veranstaltungstag tausende Besucher*innen mit einem vielfältigen Programm, spannenden Produkten und aufregenden Aktivitäten. Mittendrin: über 30 Start-ups und junge Unternehmen, die ihre innovativen Produktideen noch bis Sonntag, 12. November, einem breiten Publikum präsentieren. Von nachhaltiger Mode über lokal produzierten Gin bis zum Heimröstgerät für Rohkaffee – das sind die Produkthighlights auf der Mode Heim Handwerk 2023.

Besonders gut kommt beim Publikum der Ausstellungsbereich **Haushalt + Ambiente** an. Eines von vielen Highlights hier: das innovative Kochsystem von „DeWok“. Der Tischgrill, der eine asiatische Wok-Pfanne erhitzt, funktioniert ganz ohne Gas oder Strom. Betrieben wird das System mit einer Brennpaste. Bereits in der TV-Show „Die Höhle der Löwen“ sorgte das neuartige Produkt für Begeisterung – auf der Mode Heim Handwerk fasziniert „DeWok“ das Publikum ebenfalls. (Halle 6, Stand 6C67)

Begehrt sind auch die Produkte der jungen Firma „MyHomeRoast“. Am Stand des Unternehmens können Besucher*innen in eine neue Welt des Kaffeegenusses eintauchen und erleben, wie aus der rohen Bohne geschmacksintensiver Kaffee entsteht. (Halle 6, Stand 6C96)

Geschmacksproben aus aller Welt

Im Bereich **Markt + Genuss** erleben Besucher*innen einen kulinarischen Kurzurlaub. Aussteller „KRETA natürlich“ bietet zum Beispiel Olivenöl,



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Joel Klaas
Fon + 49.(0)201. 72 44-241
joel.klaas@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Ayben Dürümoglu
Fon + 49.(0)201. 72 44-780
ayben.dueruemoglu@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.mhh-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

verschiedene Teesorten und Gewürze von der griechischen Urlaubsinsel an. (Halle 6, Stand 6A69)

Ein weiteres von vielen Highlights im Areal Markt + Genuss: der Gin aus regionaler Herstellung von „ALPAKO“. Das Besondere am Produkt des Unternehmens aus dem Ruhrgebiet ist dabei die Kombination aus fruchtigen Noten von Stern- über Drachenfrucht bis zur exotischen Acai-Beere. (Halle 6, Stand 6B64)

Kreative Geschenkk Ideen

Im Ausstellungsbereich **Kreativ + Kostbar** interessieren sich viele Besucher*innen unter anderem für Gewichtsdecken der Firma „baenny“. Für die kalte Jahreszeit verspricht das Produkt des Start-ups vor allem Erholung und Entspannung für gemütliche Abende auf der Couch. (Halle 8, Stand 8C15)

In Halle 8 ebenfalls stark gefragt ist die Mode von „Charlottje & Jesper“. Von Mützen und Beanies für die Wintermonate reicht die Produktpalette des jungen Unternehmens über Kinderkleidung, Jacken, Pullover und T-Shirts. Gefertigt werden die Kleidungsstücke dabei aus Bio-Baumwolle und sind damit besonders nachhaltig. (Halle 8, Stand 8C13)

Die Mode Heim Handwerk ist an allen Messetagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Weitere Informationen und Tickets unter www.mhh-essen.de.