

13.11.2022

Abschlussbericht: Mode Heim Handwerk 2022 punktete mit Kombination aus Shoppen und Mitmachen

Bunter Themenmix kam bei Besucher*innen gut an

Bunter Themenmix kam bei Besucher*innen gut an

Die Mode Heim Handwerk und ihre Plus-Messen Urlaubsträume powered by Reise + Camping, kreativ.essen und NRW - Das Beste aus der Region sind erfolgreich zu Ende gegangen. Vom 10. bis 13. November 2022 zeigten über 340 Aussteller Produkte und Innovationen rund um Haus, Hobby und Lifestyle in der Messe Essen. Die große Verbrauchermesse im Herzen des Ruhrgebiets bot einen abwechslungsreichen Angebotsmix – angefangen bei Haushaltshelfern und Wohnaccessoires über regionale Spezialitäten und Bastelbedarf bis hin zu Urlaubsreisen und Campingfahrzeugen. Besonders beliebt bei den Besucher*innen waren das Ausprobieren neuer Produkte und die vielen Mitmach-Aktionen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr rund 30.000 Besucherinnen und Besucher mit der Mode Heim Handwerk begeistern konnten“, so Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin Marketing bei der Messe Essen. „Das eigene Zuhause als Wohlfühloase und die Zeit mit der Familie gewinnen in der heutigen Zeit an Bedeutung. Die Messe war eine willkommene Plattform für Verbraucherinnen und Verbraucher, um sich neue Anregungen zu holen, neue Produkte auszuprobieren und gleichzeitig unterhalten zu werden. Die Kombination aus Mitmachen, Shoppen und Erleben kam besonders gut an“, fasst Großkreuz zusammen.

Erlebnisharakter überzeugt Publikum

Neue Ideen erhalten und Produkte ausprobieren standen mit 45 Prozent bzw. 44 Prozent ganz oben auf der Liste der Besuchsgründe. Die Aussteller präsentierten in Live-Vorführungen ihr Angebot. Leckereien und Getränke durften ausdrücklich gekostet werden wie etwa auf der Genussmesse NRW – Das Beste aus der Region in Halle 6. In Halle 5 inspirierten die Urlaubsträume zur nächsten Reise inklusive Probeliegen in den ausgestellten Campingfahrzeugen. Die Auswahl reichte vom einfachen Dachzelt über den kompakten Camper-Van bis hin zum Luxus-Caravan für die ganze Familie.

Für frischen Wind sorgten 20 Start-ups auf der Fläche der „Jungen Wilden“ in Halle 6. Sie brachten eine Reihe an stylischen, leckeren und praktischen Innovationen mit nach Essen – darunter nachhaltige und regionale Mode, Currywurst aus dem Glas oder Parfum fürs Auto.

Weihnachten naht

Über drei Viertel der Besucher*innen gaben in einer Umfrage an, direkt auf der Messe etwas gekauft oder bestellt zu haben. Viele der Befragten kamen sogar speziell mit dem Ziel auf die Mode Heim Handwerk, Weihnachtsgeschenke zu kaufen. Die kreativ.essen und die Christmastown waren dafür geeignete Anlaufstellen: Handgefertigte Kleidung und Schmuck, Fotokunst und Adventskränze waren hier genauso zu finden wie Materialien und Werkzeuge, mit denen sich persönliche Mitbringsel selber herstellen lassen. Ob beim Anfertigen von Grußkarten oder beim Nähen eines Nikolausstiefels – zahlreiche Workshops animierten

zum Mitmachen und Testen. Die Handspinn Gilde nahm erstmals an der Messe teil, um den Weg von der Wolle zum Garn zu zeigen. Begeisterte Blicke gab es darüber hinaus an den Setzkästen der weltweit größten Fingerhutausstellung mit über 7.500 Exemplaren.

Familienprogramm kam gut an

Dass die Mode Heim Handwerk mehr als eine reine Einkaufsmesse ist, zeigte das große Interesse am Unterhaltungsprogramm. Für Stimmung sorgten die energiegeladenen Modenschauen in Halle 6. Studierende der Hochschule Trier und Aussteller aus dem Modebereich stellten ihre Kollektionen vor. Im weihnachtlichen Kindertheaterstück „Motte will MEER“ drehte sich alles um das wichtige Thema Umwelt. Auf die Spuren von Tieren konnten sich die kleinen Messegäste am Stand des Grugaparks machen. Und der Essener Sportbund (ESPO) gab einen Überblick über die vielseitigen Sportangebote der Stadt. Aktionsflächen mit Geschicklichkeits-Parcours und Bogenschießen luden zum Mitmachen ein. Premiere feierte am Freitag der erste ESPO-Aktions-Inklusionstag „ALLE können mitmachen“, an dem Menschen mit und ohne Beeinträchtigung gemeinsam Sportarten kennenlernen konnten.

Als Gewinner des Landes-Wettbewerbs der Tischler NRW ging Philipp Hawlitschek hervor, der seine Tischlerausbildung im Museum Ludwig in Köln absolviert hat. Sein Ateliermöbel überzeugte die Fachjury mit einem Schubkastenkorpus, der auf einem Gestell aus dunkel eingefärbter Eiche ruht. Der Korpus wird nur von zwei Messing-Schienen gehalten, sodass der Eindruck entsteht, er würde über dem Gestell schweben. Die geringen Materialstärken unterstreichen zudem die filigrane Optik des Stücks. Insgesamt waren in diesem Jahr 44 Gesell*innen mit ihren Stücken in Halle 7 vertreten.

Nächster Termin

Die nächste Mode Heim Handwerk findet vom 9. bis 12. November 2023 in der Messe Essen statt. 81 Prozent der Besucher*innen gaben an, die Messe auch im nächsten Jahr besuchen zu wollen, 80 Prozent würden einen Besuch weiterempfehlen. Von den ausstellenden Unternehmen gaben 82 Prozent an, im nächsten Jahr wieder dabei sein zu wollen.

09.11.2022

Mode Heim Handwerk vom 10. bis 13. November in der Messe Essen

Drei Plus-Messen und ein buntes Programm sorgen für beste Shopping-Unterhaltung

Drei Plus-Messen und ein buntes Programm sorgen für beste Shopping-Unterhaltung

Vom 10. bis zum 13. November 2022 heißt es „Einkaufen, entdecken und erleben!“, wenn die beliebte Verbraucherausstellung Mode Heim Handwerk (MHH) in der Messe Essen öffnet. Drei Themenwelten, die Christmastown und die Start-up-Fläche der „Jungen Wilden“ laden zum Shoppen und Stöbern ein. Zusätzlich finden parallel die Plus-Messen „NRW – Das Beste aus der Region“, „kreativ.essen“ und „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“ statt. Auch für Unterhaltung ist gesorgt: Auf die jüngsten Messegäste wartet ein abwechslungsreiches Kinderprogramm mit Theater, Pumptrack und „tierischen Infos“. Bei den Modenschauen auf der MHH-Showbühne sowie bei weiteren sportlichen und kreativen Mitmachaktionen kommt die ganze Familie auf ihre Kosten.

Ob praktische Haushaltshelfer, angesagte Mode und Kosmetik oder komfortable Möbel und dekorative Wohnaccessoires – an vier Tagen stellen über 340 Aussteller aus 13 Nationen ihre Produkte aus den Bereichen „Mode, Beauty & Kostbares“, „Heim, Freizeit & Lifestyle“ und „Handwerk, Technik & Gestaltung“ auf der MHH vor. Neben bekannten und traditionellen Firmen sind auch viele junge Unternehmen dabei. 20 „Junge Wilde“ präsentieren sich in Halle 6. Darunter sind Gründer*innen der Start-up-TV-Show „Die Höhle der Löwen“.

Das große Plus der MHH

DIY liegt im Trend – insbesondere in der kalten Jahreszeit gehört Basteln zu den beliebtesten Freizeitbeschäftigungen. Inspiration, Material, Werkzeuge und obendrauf noch Tipps und Tricks vom Profi – all das gibt es auf der Plus-Messe „kreativ.essen“ in Halle 8. Sie punktet außerdem mit einer Ausstellung von 7.500 Fingerhüten aus aller Welt. Die Handspinn Gilde kommt mit einem Schäferwagen und zeigt das Spinnen von Wolle. Weitere Aussteller bieten Workshops zu den Themen Basteln, Nähen und Häkeln an. Neben anläutet die Christmastown mit Geschenkideen und Deko das bevorstehende Weihnachtsfest ein.

Auf der Plus-Messe „NRW – Das Beste aus der Region“ in Halle 6 dreht sich alles um regionale Lebensmittel und Erzeugnisse aus Nordrhein-Westfalen. Probieren, Kosten und Schlemmen kommen hier nicht zu kurz. Denn unser westliches Bundesland hat in puncto Kulinarik und Spezialitäten einiges zu bieten.

In Halle 5 finden Besucher*innen die Plus-Messe „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“. Verschiedene Reiseanbieter informieren über ihr Angebot, Destinationen und Regionen. Neu dabei sind in diesem Jahr Aussteller von Campingfahrzeugen. Ein Urlaubskino im Tipi lockt mit eindrucksvollen Impressionen und lässt die Besucher*innen von den nächsten Ferien träumen. Für die jungen Messebesucher*innen sorgt ein Pumptrack für Spaß und Action, auf dem sie ihr Geschick auf Laufrad oder Mountainbike unter Beweis stellen können.

Spaß und Unterhaltung für die ganze Familie

Auch dieses Jahr richtet sich die MHH mit einem spannenden Programm gezielt an die ganze Familie. Das Highlight ist das Theaterstück „Motte will MEER“, ein interaktives Schauspiel, das sich mit dem wichtigen Thema Umwelt in einem weihnachtlichen Rahmen befasst. Unter dem Motto „Tiere im Park“ bietet der Grugapark verschiedene Mitmach-Aktionen an, bei denen die großen und kleinen Besucher*innen viel über Tiere und ihren Lebensraum lernen. Außerdem zeigt der Essener Sportbund, welche Sportangebote Essen zu bieten hat. Ausprobieren können Interessierte zum Beispiel Eisstockschießen oder Boccia. Am 11. November findet zudem erstmals der Aktionstag „ALLE können mitmachen“ statt, an dem Menschen mit und ohne Einschränkung gemeinsam Bewegungs- und Sportangebote ausprobieren können. Außerdem kann man bei zahlreichen Essener Selbsthilfegruppen in Halle 6 unter dem Dach der Wiese e.V. mit Erfahrenen und Betroffenen ins Gespräch kommen.

Unterhaltung für alle Generationen garantiert die MHH-Showbühne mit ihren täglichen Modenschauen. Mode-Studierende und Aussteller aus dem Modebereich stellen ihre Kreationen und Kollektionen vor. Für Fans außergewöhnlichen Designs ist außerdem der Landeswettbewerb „Die Gute Form“ des Fachverbandes Tischler NRW ein Muss, in dem über 40 Tischler-Gesell*innen ihre Werkstücke präsentieren. Ums Handwerk dreht sich auch alles bei der Kreishandwerkerschaft Essen, die mit ihren Innungen die Vielseitigkeit des Handwerkberufes vorstellt.

Tickets und Preise im Überblick

Erwachsene zahlen für ein Tagesticket der Mode Heim Handwerk 6,50 Euro bzw. ermäßigt 5,50 Euro (Jugendliche ab 15 Jahren, Schüler*innen, Studierende, Rentner*innen, Arbeitssuchende, Menschen mit Schwerbehinderung). Kinder von sechs bis 14 Jahren können für einen Euro auf die Messe. Kinder unter sechs Jahren sowie Begleitpersonen von Menschen mit Schwerbehinderung erhalten eine kostenfreie Eintrittskarte an der Kasse vor Ort. Mit dem Mittagsticket kann die Messe täglich ab 14 Uhr zu einem vergünstigten Eintrittspreis von 4,50 Euro besucht werden. An allen Tagen – auch am Volkstrauertag, Sonntag, 13. November – hat die Mode Heim Handwerk von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am langen Freitag bis 20 Uhr. Der Einlass erfolgt über die Eingänge Ost und Mitte.

Weitere Informationen und Tickets: www.mhh-essen.de

09.11.2022

Viel los auf der Mode Heim Handwerk 2022

Bühnenunterhaltung, Mitmach-Aktionen und jede Menge Spaß

Bühnenunterhaltung, Mitmach-Aktionen und jede Menge Spaß

Langweilig wird es auf der Mode Heim Handwerk (MHH) und ihren drei Plus-Messen nie. Neben einem großen Shoppingangebot hat NRWs beliebte Verbraucherausstellung auch in puncto Unterhaltung einiges zu bieten. Ob jeder für sich oder gemeinsam mit der ganzen Familie – das Programm garantiert an allen Tagen Spaß und gute Laune. Hier ein Überblick, was die Besucher*innen in den Messehallen erwartet:

Start ist in Halle 5. Hier dreht sich alles um das Thema Urlaub, Campen und Outdoor. Die Urlaubsträume powered by Reise + Camping ist eine der drei Plus-Messen der MHH und hat vor allem für die junge Generation ein Highlight parat. Auf dem S'COOL Pumptrack können Kinder ihre Fähigkeiten auf Laufrad oder Mountainbike testen. Währenddessen lässt das Urlaubskino im gemütlichen Tipi die Erwachsenen von der nächsten Reise träumen. Wie wäre es beispielsweise mit Island? Täglich jeweils um 12 und 15 Uhr hält der Aussteller Kría-Tours einen Vortrag über das Naturparadies im Nordatlantik.

Nebenan in Halle 6 sorgen energiegeladene Modenschauen auf der MHH-Showbühne für Stimmung. Models präsentieren die Kollektionen der Aussteller. Darunter sind Brautmode, nachhaltige Kleidung und „Klamotten aus'm Pott“. Individuell gestaltete Designstücke zeigen Studierende der Mediadesign Hochschule Düsseldorf und der Hochschule Trier. Die Modenschauen finden täglich jeweils um 11, 13, 15, und 17 Uhr statt – am langen Freitag zusätzlich um 19 Uhr.

Ebenfalls in Halle 6 lädt die weitere Plus-Messe „NRW – Das Beste aus der Region“ zum Probieren ein – sowohl geschmacklich als auch handwerklich. Die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW zeigt, wie aus Sahne Butter wird, und Maskottchen Kuh Lotte macht mit ihrem Bewegungsprogramm müde Menschen wieder munter. Darüber hinaus bietet der Grugapark unter dem Motto „Tiere im Park“ verschiedene Mitmach-Aktionen an, bei denen die großen und kleinen Besucher*innen viel über den tierischen Lebensraum lernen.

Sportlich wird es in Halle 7. „Mitmachen und Erleben“ ist der diesjährige Leitspruch des Essener Sportbundes. Verschiedene Themenwelten bringen den Besucher*innen neue Sportarten näher: Gesundheitssport, Kampfsport, ein Geschicklichkeits-Parcours sowie ein Zirkuszelt. Am Freitag findet außerdem erstmalig der Inklusions-Aktionstag mit dem Titel „Hier können ALLE mitmachen!“ statt.

Halle 7 ist auch Heimat für den Fachverband Tischler NRW. Das Herzstück bildet die Ausstellung von über 40 Gesellenstücken des diesjährigen Abschlussjahrgangs. Die Unikate treten im Landes-Wettbewerb „Die Gute Form“ gegeneinander an. Eine Jury wählt am Messesonntag die Gewinnerin oder den Gewinner. Bis dahin haben die Besucher*innen die Möglichkeit, in der Mitmach-Werkstatt unter fachlicher Anleitung ein Schneidbrett anzufertigen. Die Vielseitigkeit des Handwerks stellt auch die Kreishandwerkerschaft mit ihren Innungen vor. Am Messesonntag findet zudem von 15 bis 17 Uhr der Haus und Grund Kongress im Congress Center Ost statt.

In Halle 8 werden Weihnachten und das kreative Gestalten großgeschrieben. Die Christmastown läutet die bevorstehende Adventzeit mit vielen Geschenkideen und einem gemütlichen Café ein. Das Achja!-Theater Sprockhövel erzählt das weihnachtliche Stück „Motte will MEER“, das Kinder ab drei Jahren mit viel Musik, lustigen Dialogen und Mitmachaufrufen begeistert. Die Spielzeiten sind Donnerstag und Freitag um jeweils 10.30, 12, 13.30 und 16 Uhr, am langen Freitag zusätzlich um 18 Uhr; am Wochenende um 10.30, 13, 15 und 16.30 Uhr.

Auf der dritten Plus-Messe „kreativ.essen“ laden die Aussteller ganztägig in Workshops dazu ein, Tassenuntersetzer und Abschminkpads zu häkeln, Kindermützen und Nikolausstrümpfe zu nähen oder Adventskränze zu fertigen. Die Handspinn Gilde zeigt den Weg von der Wolle zum Garn und öffnet ihren Schäferwagen, in dem eine Schafrassen-Ausstellung Aufschluss über die verschiedenen Arten gibt. In unmittelbarer Nähe nimmt eine Fingerhutausstellung die Messebesucher*innen mit auf eine „Kopfkino-Weltreise“ von Alaska bis Zypern mittels vieler Miniaturen – insgesamt 7.500 Stück. Prominente wie Päpste, Queen Elizabeth II. und der Dalai Lama, deren Portraits vor vielen Jahren auf diese kleinen Hütchen geprägt wurden, sind darauf zu finden.

Weitere Informationen und Tickets unter: www.mhh-essen.de

09.11.2022

Urlaubsträume powered by Reise + Camping vom 10. bis 13. November in der Messe Essen

Reisen, Outdoor, Fahrrad und Camping auf einen Blick

Reisen, Outdoor, Fahrrad und Camping auf einen Blick

Nach ihrer erfolgreichen Premiere im letzten Jahr geht die Urlaubsträume powered by Reise + Camping vom 10. bis 13. November 2022 in der Messe Essen in die nächste Saison. Parallel zur beliebten Verbraucherausstellung Mode Heim Handwerk bietet die Plus-Messe Weltenbummler*innen und denen, die es noch werden wollen, eine Plattform. Neben Reisezielen gehören in diesem Jahr auch Campingfahrzeuge, Fahrräder und Outdoor-Equipment zum Angebot. Das Urlaubskino lädt zum Träumen ein und macht Lust auf die schönste Zeit des Jahres.

Ob Städtetrip, Safari in Afrika, Radwandern oder Campingtour, ob in der Sonne, im Schnee, in den Bergen oder auf dem Wasser – Reisen hat viele Facetten. Die Urlaubsträume ist die Gelegenheit, nicht nur zur besten Planungszeit verschiedene Reiseformen und neue Destinationen kennenzulernen, sondern auch direkt zu buchen und geeignetes Equipment zu ordern.

Die Aussteller der Urlaubsträume zeigen, welche Abenteuer möglich sind und welche Ausstattung dabei nicht fehlen darf: von Fahrrädern und E-Bikes über Caravans und Wohnmobile bis hin zum praktischen Zubehör für Sport und Freizeit unter freiem Himmel. Dabei ist die Urlaubsträume powered by Reise + Camping eine Messe zum Anfassen und Ausprobieren. Ein Parcours lädt zum Testen der angebotenen Räder ein und vermittelt das richtige Fahrgefühl, während die kleinen Messebesucher ihr Geschick mit Laufrad oder Mountainbike auf dem Pump-Track „S'COOL“ unter Beweis stellen.

Einmal Urlaub zum Träumen, bitte!

Das Urlaubskino in Form eines Tipis lässt die Besucher*innen in fremde Länder, Landschaften und Regionen eintauchen. Mit Insider Tipps zum Urlaub in Island, atemberaubenden Bilderstrecken und mitreißenden Filmen bringen die teilnehmenden Unternehmen den Zuschauer*innen den Traum vom nächsten Urlaub näher.

Namhafte Aussteller nehmen an der nächsten Urlaubsträume powered by Reise + Camping teil: Im neuen Bereich der Campingfahrzeuge sind u.a. die Firmen Camping Krings mit der Marke Fendt sowie die Firmen Flexicamper, Nordvan, Eifelland CaMo und RS Reisemobile vertreten. Touristische Ziele präsentieren u.a. Ruppert Brasil, Taruk International, Kría Natur- und Erlebnisreisen oder Canada DreamTours. Ebenfalls dabei sind der Campingspezialist ACSI, Camping Burgstaller aus Österreich, Alpenjoy Tourismusmarketing, Homemade Hotels, Zillertal Tourismus oder Knaus Campingparks. Als Partner präsentiert sich der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD) mit seinem NRW-Landesverband.

09.11.2022

Plus-Messe „kreativ.essen“ zeigt Kunsthandwerk und die bunte Welt des Selbermachens

Material, Zubehör, Workshops und Tipps vom Profi

Material, Zubehör, Workshops und Tipps vom Profi

Ob Häkeln, Nähen, Malen, Stricken, Sticken, Filzen oder Basteln – Do-it-yourself hat viele Gesichter, Formen und Farben. Aktuelle Trends rund um das kreative Gestalten erleben Interessierte auf der Plus-Messe „kreativ.essen“ vom 10. bis 13. November 2022 in der Messe Essen und parallel zur Mode Heim Handwerk. Zahlreiche Workshops laden dazu ein, neue Techniken kennenzulernen und auszuprobieren. Darüber hinaus bieten Aussteller aus dem Kunsthandwerkbereich ihre liebevoll gestalteten Produkte an.

Insbesondere in der bevorstehenden kalten Jahreszeit ist Basteln ein beliebter Zeitvertreib. In Halle 8 der Messe Essen können sich die Besucher*innen nicht nur Anregungen und Ideen für das nächste Kreativ-Projekt holen, sondern auch das passende Equipment und Material erstehen. Die Aussteller kommen aus den Bereichen Bastelbedarf, Mal- und Zeichenbedarf, Textilbedarf, Handarbeit und kreatives Gestalten, Schmuck und Accessoires sowie Zubehör, Materialien und Werkzeuge. Sie zeigen an ihren Ständen ihr Geschick an Nähmaschine, Häkelnadel und Co. und laden zum Mitmachen ein.

DIY-Workshops mit den Profis

An allen Messetagen können sich die großen und kleinen Besucher*innen im kreativen Gestalten versuchen. Das Angebot ist vielseitig – vom Häkeln von Tassenuntersetzten und Abschminkpads und Nähen von Kindermützen über das Fertigen von Adventskränzen und Basteln von Geschenkanhängern für Weihnachten bis hin zum Nähen und Besticken eines Halstuchs mit Maschinen von Brother und Wandmalerei. Speziell für Kinder steht das Malen mit dem magischen Wachsmal-Kreativ-Set und das Nähen von Nikolausstiefeln auf dem Programm.

Wer Handgemachtes bevorzugt, aber nicht selber tätig werden möchte, wird ebenfalls fündig auf der „kreativ.essen“. Zahlreiche Aussteller bieten fertige, individuell gestaltete Produkte an wie etwa handgefertigte Kleidung, Schmuck und Accessoires sowie Geschenkartikel, Weihnachtsdekoration und Fotokunst.

Fingerhüte aus aller Welt

Eine Fingerhutausstellung des Essener Näh-Szene-Store ZiC'nZaC nimmt die Messebesucher*innen mit auf eine „Kopfkino-Weltreise“ von Alaska bis Zypern mittels Miniaturen – insgesamt 7.500 Fingerhüte laden zum Träumen ein. Prominente wie Päpste, Queen Elizabeth II. und der Dalai Lama, deren Portraits vor vielen Jahren auf diese kleinen Hütchen geprägt wurden, sind darauf zu finden. Zusätzlich können die Besucher*innen in einem Suchspiel als ersten Preis eine Näh-Reise in die Toskana gewinnen. Die Gewinnfrage: In welchem Setzkasten befindet sich der erste Fingerhut aus „Bella Italia“?

Von der Wolle zum Garn

Die Handspinn Gilde e. V. zeigt den Weg von der Wolle zum Garn. Wer will, kann selber am Spinnrad Platz nehmen und Hand anlegen. Im Original-Schäferwagen des Vereins gibt eine Schafrassen-Ausstellung
Aufschluss über die verschiedenen Arten des Nutztieres.

Weitere Informationen und Tickets: www.mhh-essen.de

09.11.2022

„NRW – Das Beste aus der Region“ lädt zum Genießen ein

Aussteller präsentieren regionale Spezialitäten in der Messe Essen

Aussteller präsentieren regionale Spezialitäten in der Messe Essen

Vom Münsterland bis in die Eifel, vom Niederrhein bis nach Ostwestfalen: Nordrhein-Westfalen hat eine vielfältige Genusslandschaft. Davon können sich die Kund*innen vom 10. bis 13. November 2022 auf der Verbrauchermesse „NRW – Das Beste aus der Region“ in der Messe Essen überzeugen. Dort präsentieren direktvermarktende Betriebe und Erzeuger, Hofläden, Schutzgemeinschaften und weitere Aussteller ihre hochwertigen Produkte aus der Region. Das schmackhafte Angebot umfasst beispielsweise Obst, Gemüse, Wild, Honig, Wurst, Milchprodukte, Marmeladen, Kräuter und Pflanzen, Liköre und Bier. Die Genussmesse findet parallel zur Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk statt.

Partner der „NRW – Das Beste aus der Region“ sind der Verein Ernährung-NRW und der Hattinger Schultenhof. Auf der kleinen, aber feinen Messe darf probiert und gekostet werden. Nebenbei erfahren die Besucher*innen Wissenswertes über die Herstellung und Weiterverarbeitung der Produkte. Zwei Drittel der Verbraucher*innen in Deutschland bevorzugen beim Einkaufen heimische Produkte. Sie setzen bewusst auf Qualität, Frische und den direkten Kontakt zu Herstellern und Anbietern.

Genussregion Niederrhein präsentiert Feines vom Land

Zu den Ausstellern auf der „NRW – Das Beste aus der Region“ zählen auch sieben Unternehmen aus der Genussregion Niederrhein, die unter dem Motto „Feines vom Land“ ihre Spezialitäten präsentieren. Dazu gehören Kräuter, Kornbrände, Bier, Limonade, Fruchtaufstriche, Käsespezialitäten und eingeweckte Lebensmittel wie Hausmachergurken und Rote Bete. Darüber hinaus werben die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW, die Landfrauen und die Initiative „Die faire Milch“ für Milch als regionales Lebensmittel. So wird beispielsweise die Herstellung von Butter demonstriert, und Maskottchen „Kuh Lotte“ lädt zu einem Bewegungsprogramm ein. Wie moderne Milchkuhhaltung heute aussieht, veranschaulicht das Kuh-Mobil. Es zeigt realitätsnah, wie ein Kuhstall von innen und der Alltag einer Milchkuh aussehen.

Mitmach-Erlebnis „Tiere im Park“

Zu den weiteren Ausstellern gehört auch der Essener Grugapark. Er lädt Groß und Klein mit Geschichten und Wissenswertem auf eine Reise in die Welt der Parktiere ein. Ob Flamingos, Ziegen, Eulen, Füchse, Dachse – entlang der verschiedenen Mitmachstationen ist tierisch viel los. „Welche Lebewesen sind abseits der Gehege im Dickicht, Unterholz und in den Gewässern des Grugaparks zu Hause?“ und „Welche Besonderheiten gilt es bei der Pflege und Betreuung der Tiere zu beachten?“ sind nur einige Fragen, auf die der Grugapark Antworten hat.

Weitere Informationen und Tickets: www.mhh-essen.de

09.11.2022

Mode Heim Handwerk 2022: Geländeplan

09.11.2022

Programm MHH-Showbühne in Halle 6

09.11.2022

Programm Theaterbühne in Halle 8

09.11.2022

Programm Tipi-Urlaubskino in Halle 5

09.11.2022

Landesvereinigung der Milchwirtschaft Nordrhein-Westfalen e.V.: Milch auf der Mode, Heim & Handwerk und
"NRW – Das Beste aus der Region"

09.11.2022

Tiere im Grugapark

09.11.2022

Fachverband des Tischlerhandwerks NRW: Handwerk zum Staunen und Mitmachen

09.11.2022

WIESE e.V.: Essener Selbsthilfegruppen und die Selbsthilfeberatung laden Sie ein!

09.11.2022

Handspinn Gilde e.V.: Ansprechpartner:Innen für alle Fragen zum Thema Handspinnen

09.11.2022

Essener Sportbund e.V.: Hier können ALLE mitmachen! - Aktionstag am 11.11.2022

09.11.2022

Essener Handwerk auf der Mode Heim Handwerk 2022

27.10.2022

Weihnachtsshopping beginnt auf der Mode Heim Handwerk

Geschenkideen von nachhaltig bis kreativ

Geschenkideen von nachhaltig bis kreativ

Wenn Weihnachten Ende des Jahres mit rasanten Schritten näherkommt, taucht unweigerlich die Frage nach den passenden Geschenken für die Liebsten auf. NRW's große Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk ist da eine willkommene Gelegenheit, um die ersten Präsente für das bevorstehende Fest zu erstehen. Vom 10. bis zum 13. November 2022 zeigen rund 300 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen in der Messe Essen. Das vielseitige Angebot macht die Entscheidung schwer: Mode und Accessoires, Praktisches und Kreatives für Heim und Hobby, Reisen und Events oder süße und herzhaft Spezialitäten stehen zur Auswahl.

Unter dem Namen „Junge Wilde“ präsentieren sich rund 20 Start-ups auf der Mode Heim Handwerk gemeinsam in Halle 6. Nachhaltig und praktisch ist beispielsweise die „bunbag“ von „Wir sind DeIN“. Der Stoffbeutel in verschiedenen Designs macht es möglich, Backwaren direkt vom Bäcker nach Hause zu transportieren, darin aufzubewahren und auch zu servieren. Ein ganzer Präsentkorb zum Thema Ruhrgebiet lässt sich mit den kreativen und liebevoll gestalteten Produkten von Ausstellern wie „Vonne Bude - Zechenzeugs“, „Grubenmädchen“ und „Pottliebe Klamotten“ zusammenstellen. Dazu passt auch die Currywurst im Glas von „Iss doch Wurst“.

Zeit und Genuss zum Verschenken

Gemeinsame Zeit zum Verschenken gibt es bei den zahlreichen Reise- und Campinganbietern auf der Plus-Messe „Urlaubsträume“ in Halle 5. Wie wäre es mit einem Kurzurlaub in den Bergen (z. B. ALPenjoy und Zillertal Tourismus), einem abenteuerlichen Wohnmobiltrip (z. B. Canada Dream Tours und Kría Tours Natur- & Erlebnisreisen) oder einer Nahreise in die Modestadt Florenz (Zic'n'Zac – Das Näh-Erholungsgebiet)? Tickets für Unterhaltungsshows bieten zudem das GOP-Variété-Theater und der Mondpalast von Wanne-Eickel an.

Für Gaumenfreuden unter dem Christbaum sorgen die vielen Spezialitäten der Plus-Messe „NRW – Das Beste aus der Region“ in Halle 6. Liköre und Obstbrände, Bier und Limonaden, Marmeladen und Eingewecktes sowie Geräuchertes und Luftgetrocknetes sind gern gesehene Mitbringsel auf jeder Weihnachtsfeier.

Eine energiesparende Alternative zu Raclette, Fondue & Co. ist das neue Kochsystem „DeWok“ (Junge Wilde, Halle 6). Ohne Strom oder Gas, dafür aber mit Brenngel lässt sich damit an fast jedem Ort in geselliger Runde ein schmackhaftes Wok-Gericht zubereiten.

Hier steckt Liebe drin

Bastelfans, die auf selbstgemachte Geschenke setzen, können sich auf der Plus-Messe „kreativ.essen“ in Halle 8 nicht nur mit Material und Zubehör rund ums kreative Gestalten eindecken, sondern auch in zahlreichen Workshops lernen, wie es geht. Neben dem Häkeln von Tassenuntersetzern, dem Nähen von Kindermützen und dem Besticken von Halstüchern mit der Nähmaschine steht auch das Herstellen von Geschenkanhängern für Weihnachten auf dem Plan.

Noch mehr Weihnachten

In der Christmastown in Halle 8 ist der Name Programm. Allerlei Dekoration für die Adventszeit, Baumschmuck, Kerzen und weitere Geschenkideen sind hier genauso zu finden wie ein Weihnachtscafé, das zum Verweilen einlädt. Das Ahja!-Theater führt mehrmals täglich das weihnachtliche Stück „Motte will MEER“ für Kinder ab vier Jahren auf.

Die Mode Heim Handwerk hat Donnerstag, Samstag und Sonntag jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Freitag zwei Stunden länger, von 10 bis 20 Uhr. Eine Tageskarte für Erwachsene kostet 6,50 Euro.

13.10.2022

Mode Heim Handwerk 2022 lädt Kinder zum Messeerlebnis ein

Spaß, Bewegung und Wissensvermittlung unter einem Dach

Spaß, Bewegung und Wissensvermittlung unter einem Dach

Vom 10. bis 13. November 2022 öffnet die Mode Heim Handwerk wieder ihre Tore. Am ersten und zweiten Messetag sind Kindergartenkinder und Grundschulklassen aus Essen und Umgebung eingeladen, die beliebte Verbraucherausstellung in der Messe Essen zu besuchen. Auf die Kleinen wartet ein buntes Aktionsprogramm mit insgesamt sechs Stationen in den Messehallen: vom weihnachtlichen Theaterstück und „tierischen“ Infos vom Grugapark über das Fahren auf dem Pumptrack und das Testen von Sportarten bis hin zum Herstellen von Butter und Wolle. Eine Anmeldung ist ab sofort möglich.

Die Aktionen und der Eintritt für die Kita-Gruppen und Schulklassen sowie fünf Begleitpersonen sind kostenfrei. Auf Wunsch kann ein Mittagessen für 4,50 Euro inklusive Getränk dazu gebucht werden. Alle Aktionen und Workshops finden vormittags zwischen 10 und 14 Uhr statt. Die Anzahl der Gruppen ist begrenzt. Es zählt der Eingang der Anmeldung. Das Formular und weitere Informationen sind über mhh@messe-essen.de abrufbar.

Das Programm im Überblick

Mit dem weihnachtlichen Musiktheaterstück „Motte will MEER“ begeistert das AchJa!-Theater aus Sprockhövel Kinder zwischen drei und elf Jahren. Mit viel Musik, lustigen Dialogen und Mitmachaufrufen wird das Abenteuer von Motte erzählt, die für ein sauberes Meer und weniger Plastikmüll im Alltag kämpft.

Beim Essener Sportbund warten fünf Aktionsflächen auf sportliche Entdecker aller Altersgruppen: Die Kinder dürfen die Themen „Zirkus“, „Alles, was rollt“, „Gesundheit“, „Kampfsport“ und „Parcours“ erleben. Außerdem können die Sportarten Eisstockschießen und Boccia getestet werden. Hier lautet das Motto: „ESPO – Mitmachen und Erleben“.

Am Stand des Grugaparks wird es in diesem Jahr tierisch: Welche Tiere betreuen die Tierpfleger*innen im Park? Und welche Tiere sind abseits von den Gehegen im Dickicht, Unterholz und in den Gewässern des Grugaparks zu Hause? Die Kinder erfahren einiges über die lokale Tierwelt und begeben sich auf eine spannende Spurensuche.

„Alles in Butter – gut geschüttelt?“ heißt es am Stand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW. Sie zeigt spielerisch, wie Lebensmittel entstehen. Die Kinder können dabei direkt erleben, wie aus Sahne Butter hergestellt wird und wie daraus mit wenigen Handgriffen eine leckere Butterkreation für das Pausenbrot entsteht.

Auf die Reise von der Wolle bis zum fertigen Garn können sich die Kinder in der Wollwerkstatt bewegen. Die Handspinn Gilde e. V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, die alte Kunst des Handspinnens zu fördern und begeistert die Kinder am Spinnrad oder Webrahmen. Sie können die Verarbeitung von Wolle zum fertigen Garn erleben und dies auch selbst versuchen. Die Schafrassenausstellung im Schäferwagen gibt Einblick in unterschiedliche Rassen der wolligen Vierbeiner.

Auf dem S'COOL Pumptrack können die Kinder ihre Fähigkeiten auf zwei Rädern testen. Ob mit dem Laufrad oder dem Mountainbike – hier ist für alle Altersklassen das passende Gefährt dabei.

26.09.2022

Ticketverkauf für Mode Heim Handwerk 2022 startet

Günstiges Mittagsticket lohnt sich besonders am langen Freitag

Günstiges Mittagsticket lohnt sich besonders am langen Freitag

Drei Erlebniswelten, drei Plus-Messen und ein buntes Unterhaltungsprogramm für die ganze Familie – die Mode Heim Handwerk ist einen Ausflug in die Messe Essen wert. Ab sofort ist der Online-Ticketshop geöffnet. Wer die beliebte Verbraucherausstellung vom 10. bis zum 13. November 2022 besuchen möchte und lange Wartezeiten vermeiden möchte, kann sich schon jetzt eine Eintrittskarte sichern. Am Freitag lohnt sich das günstigere Mittagsticket ab 14 Uhr besonders, wenn die Besucher*innen zwei Stunden länger als gewohnt bis 20 Uhr in den Messehallen stöbern dürfen.

Unter „Tickets“ auf der Messe-Website www.mhh-essen.de geht es bequem zum Shop, in dem die Karten über die üblichen Online-Zahlungsarten erhältlich sind. Die Tickets sind als Ausdruck und auf dem Smartphone gültig.

Tickets und Preise im Überblick

Erwachsene zahlen für ein Tagesticket der Mode Heim Handwerk 6,50 Euro bzw. ermäßigt 5,50 Euro (Jugendliche ab 14 Jahren, Schüler*innen, Studierende, Renter*innen, Arbeitssuchende, Menschen mit Schwerbehinderung). Kinder von sechs bis 13 Jahren können für einen Euro auf die Messe. Kinder unter sechs Jahren sowie Begleitpersonen von Menschen mit Schwerbehinderung erhalten eine kostenfreie Eintrittskarte an der Kasse vor Ort. Mit dem Mittagsticket kann die Messe ab 14 Uhr zu einem vergünstigten Eintrittspreis von 4,50 Euro besucht werden. An allen Tagen – auch am Volkstrauertag, Sonntag, 13. November – hat die Mode Heim Handwerk von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am langen Freitag bis 20 Uhr. Der Einlass erfolgt über die Eingänge Ost und Mitte.

Das ist die Mode Heim Handwerk

Die Mode Heim Handwerk bietet ein abwechslungsreiches Shopping-Erlebnis in den Themenwelten „Mode, Beauty & Kostbares“, „Heim, Freizeit & Lifestyle“ und „Handwerk, Technik & Gestaltung“. Dazwischen erwarten die Besucher*innen zahlreiche Stände mit kulinarischen Köstlichkeiten und praktischen wie ausgefallenen Produkten. Weitere Publikumsmagneten wie die Showbühne, die Christmastown, das Kindertheater, Mitmachaktionen des Grugaparks und die Fläche des Essener Sportbunds sorgen zusätzlich für Unterhaltung. Drei Plus-Messen ergänzen das Angebot: Bastelfreund*innen kommen auf der kreativ.essen auf ihre Kosten. Regionale Spezialitäten aus Nordrhein-Westfalen präsentiert die „NRW – Das Beste aus der Region“, und die „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“ liefert Anregungen für die schönste Zeit des Jahres.

01.07.2022

Exklusiv für Gründer*innen: „Junge Wilde“ erhalten Plattform auf der Mode Heim Handwerk 2022

Bekannte Start-ups aus „Die Höhle der Löwen“ präsentieren sich in der Messe Essen

Bekannte Start-ups aus „Die Höhle der Löwen“ präsentieren sich in der Messe Essen

Vom 10. bis 13. November 2022 findet die Mode Heim Handwerk in der Messe Essen statt. Die beliebte Publikumsmesse im Herzen des Ruhrgebiets bietet Start-ups die Gelegenheit, sich unter dem Titel [„Junge Wilde“](#) auf einer eigenen Fläche und zu günstigen Konditionen zu präsentieren. Bereits jetzt haben sich aufstrebende Jungunternehmen aus der TV-Show „Die Höhle des Löwen“ einen Standplatz gesichert. Egal ob mit Mode, Design, Kosmetik, Food & Beverage, Digitalisierung, Sport oder Reisen – auf der Messe sind alle Produkte und Services rund um Hobby und Lifestyle willkommen.

Innovative Ideen von jungen, zukunftsgerichteten Unternehmen erobern den Markt. Die Fernsehsendung „Die Höhle der Löwen“ hat einen großen Anteil am Erfolg der vorgestellten Erfinder*innen und Gründer*innen. Einige von ihnen wollen über den Fernsehbildschirm hinaus ihren Kundenkreis erweitern und haben sich für eine Teilnahme an der Mode Heim Handwerk entschieden. Sie nutzen die aufmerksamkeitsstarke Fläche „Junge Wilde“ in Halle 6 als attraktive Plattform für den Direktvertrieb. Zu den Produkten gehören ein Toilettenpapierhalter mit Befeuchtungsfunktion (bideo), ein individuelles Parfum fürs Auto (ASTALEA), ein wohltuendes Erkältungsbad für die Dusche (MeDusch) und ein Deodorant, das nur ein bis drei Mal in der Woche angewendet werden muss (Soummé).

Rundum-sorglos-Paket

Am Gemeinschaftsstand „Junge Wilde“ beteiligen kann sich jedes Unternehmen, das nicht älter als fünf Jahre ist, ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung im Portfolio hat und zum ersten Mal auf der Mode Heim Handwerk ausstellt. Im Standpaket sind die Fläche von max. 20 Quadratmetern, Teppich, Wände, ein Stromanschluss sowie die Medienpauschale enthalten.

31.05.2022

kreativ.essen vom 10. bis 13. November 2022 in der Messe Essen

Interaktive Produktpräsentationen rund ums Selbermachen und kreative Gestalten

Interaktive Produktpräsentationen rund ums Selbermachen und kreative Gestalten

Vom 10. bis zum 13. November 2022 geht die Verbraucherausstellung Mode Heim Handwerk in der Messe Essen an den Start und damit auch die parallel stattfindende Plusmesse kreativ.essen. In einem eigenen Ausstellungsbereich dreht sich hier alles ums kreative Gestalten. Ab sofort können sich interessierte Aussteller einen Standplatz sichern. Workshop-Flächen laden zusätzlich dazu ein, den Besucher*innen neue Techniken, Produkte und Tricks näher zu bringen.

„Do-it-yourself und Handarbeiten stehen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern hoch im Kurs. Der Messezeitpunkt im Herbst liegt günstig, denn in der kalten Jahreszeit gehört das Basteln zu den beliebtesten Freizeitbeschäftigungen. Die Messe dient als Inspirationsquelle für ein trendbewusstes, kauffreudiges Publikum“, sagt Susann Selent, Projektleiterin bei der Messe Essen. Aussteller aus den Bereichen Bastelbedarf, Mal- und Zeichenbedarf, Textilbedarf, Handarbeit und kreatives Gestalten, Schmuck und Accessoires sowie Zubehör, Materialien und Werkzeuge erhalten mit der kreativ.essen eine verkaufsstarke Plattform. Die Plusmesse ist in der Eingangshalle 8 platziert. In dieser Halle sind zudem die gefragte Christmastown sowie der Kunsthandwerkermarkt zu finden. Für die Besucher*innen ergibt sich somit ein stimmiges Gesamtkonzept, das zum Stöbern und Shoppen einlädt.

Interaktion und Inspiration in Workshops

Mit der Messeteilnahme erhalten Aussteller nicht nur einen eigenen Stand, sondern auch die Möglichkeit, ihr Know-how und kreative Inspiration in Workshops an alle Bastelfans und die es noch werden wollen weiterzugeben. Mitmachen lautet die Devise, wenn sich die Besucher*innen an neuen Kreativ-Techniken und Produkten probieren können. Der unmittelbare Kontakt zu Kundinnen und Kunden ist garantiert und unterstützt eine erfolgreiche Produktvermarktung.

Weitere Informationen und Standanmeldung unter: www.mhh-essen.de

06.05.2022

NRW – Das Beste aus der Region bietet Ernährungswirtschaft aus Nordrhein-Westfalen attraktive Bühne

Starke Kooperationspartner unterstützen die Genussmesse

Starke Kooperationspartner unterstützen die Genussmesse

Hier trifft die Ernährungswirtschaft aus Nordrhein-Westfalen auf ihre Kunden von morgen: Auf der Messe NRW – Das Beste aus der Region steht die kulinarische Vielfalt des bevölkerungsstärksten Bundeslandes im Rampenlicht. Direktvermarktende Betriebe und Erzeuger, Hofläden, Handelsunternehmen der Ernährungsindustrie NRW, Regionalinitiativen, Werbe- und Schutzgemeinschaften, Organisationen, Vereine und Verbände erhalten in der Messe Essen vom 10. bis 13. November 2022 eine Bühne mit Publikumsgarantie. Parallel findet an allen Tagen die Mode Heim Handwerk, eine der beliebtesten Verbrauchermessen in Nordrhein-Westfalen, statt. Projektleiterin Susann Selent: „Auf der NRW – Das Beste aus der Region zeigt Nordrhein-Westfalen eindrucksvoll, welche geschmacklich überzeugenden und qualitativ hochwertigen Produkte es zu bieten hat. Davon sind unsere Besucher jedes Mal aufs Neue begeistert.“

Die NRW – Das Beste aus der Region ist mehr als eine reine Produktschau. Sie ist vielmehr eine interaktive Erlebnismesse, auf der mit allen Sinnen probiert und getestet werden darf. Nebenbei erfahren Besucher Wissenswertes über die Herstellung und Weiterverarbeitung der Produkte aus dem Bundesland in Deutschlands Westen. Obst, Gemüse, Fleisch, Wurst, Fisch, Brot, Eier, Milchprodukte, Marmeladen, Kräuter und Pflanzen, Liköre, Bier und Limonade sowie regionaltypische Spezialitäten gehören zum schmackhaften Angebot.

Starke Partner für eine erfolgreiche Messe

Mit Ernährung-NRW e. V. hat die Messe Essen einen starken und fachlich kompetenten Kooperationspartner an ihrer Seite, der entscheidend zum Erfolg der NRW – Das Beste aus der Region beiträgt. „Kurze Transportwege und funktionierende Lieferketten, Transparenz und Qualität – all das spricht besonders in diesen turbulenten Zeiten für regionale Produkte. Auf der NRW – Das Beste aus Region kann die Ernährungswirtschaft unseres Landes zeigen, was sie kann, ihre Erzeugnisse optimal präsentieren und darüber hinaus in den direkten Kontakt zu den Endverbrauchern treten. Dieses Format ist einmalig und für die ausstellenden Firmen in Bezug auf die Vermarktung ihrer Produkte ein wirkungsvolles und wertvolles Instrument. Wir freuen uns, dass wir wieder gemeinsam mit unseren Mitgliedern als Teilnehmer und Unterstützer bei dieser einzigartigen Leistungsschau dabei sind“, so Franz-Josef Dickopp, Vorstand und Geschäftsführung Ernährung-NRW e. V.

Ebenfalls als Partner präsentiert sich der Schultenhof aus Hattingen. Er ist nicht nur der Haus-Caterer der Messe Essen, sondern auch Ideengeber der NRW – Das Beste aus der Region. Sie findet 2022 bereits zum zehnten Mal statt.

Aussteller werden

Die NRW – Das Beste aus der Region bietet den Akteuren der Ernährungswirtschaft aus Nordrhein-Westfalen eine wertvolle Marketing- und Vertriebsplattform mit der passenden Zielgruppe. Neben der Möglichkeit, an allen Messetagen teilzunehmen, besteht auch die weniger zeitaufwändige Option, als Zwei-Tagesaussteller dabei zu sein: Der Stand im typischen Wochenmarktdesign steht dann bezugsfertig bereit. Interessierte Unternehmen können sich noch einen Standplatz sichern. Informationen zu Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten, Services und die Anmeldeunterlagen sind unter folgendem Link zu finden: <http://www.mhh-essen.de/aussteller/nrw-das-beste-aus-der-region>.

14.11.2021

Abschlussbericht: Verkürzte Spezialausgabe der Mode Heim Handwerk zieht positives Fazit

Verbrauchermesse bot unterhaltsames Einkaufserlebnis unter 3G-Bedingungen

Verbrauchermesse bot unterhaltsames Einkaufserlebnis unter 3G-Bedingungen

Kompakter und kürzer als gewohnt fiel die Mode Heim Handwerk in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie aus. Dennoch zieht die Messe Essen ein positives Fazit und zählte vom 11. bis zum 14. November rund 22.000 Besucher. Rund 260 Aussteller präsentierten ihr buntes Angebot in den Hallen 6, 7 und 8. Publikumsliebliche waren die Christmastown und die Modenschauen. „Vor dem Hintergrund der pandemiebedingt besonderen Bedingungen, unter denen wir die Mode Heim Handwerk Spezial 2021 geplant und durchgeführt haben, sind wir mit dem Ergebnis sehr zufrieden“, bilanziert Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. „Wir freuen uns über die vielen Besucher, die wieder einmal Messeluft schnuppern wollten und einen schönen Tag bei uns verlebt haben. Unseren treuen und neuen Ausstellern danken wir für ihre Teilnahme, die in diesen Tagen nicht selbstverständlich ist.“

Die Mode Heim Handwerk blickt auf eine gelungene Rückkehr aufs Messeparkett zurück. Anstatt ursprünglich an neun, fand die Publikumsmesse in diesem Jahr als kleine, aber feine Spezialausgabe an vier Tagen und mit 3G-Prüfung statt. Unter Einhaltung der aktuellen Hygieneauflagen wurde in den drei Themenwelten „Mode, Beauty, Kostbares“, „Heim, Freizeit, Lifestyle“ und „Handwerk, Technik, Gestaltung“ nach Lust und Laune gestöbert und geshoppt. Für gemeinnützige Organisationen, Vereine und Institutionen war die Mode Heim Handwerk Spezial eine willkommene Plattform, bürgernah die eigene Arbeit vorzustellen. Mit dabei waren zum Beispiel das Franz Sales Haus, die Johanniter-Unfall-Hilfe, das Polizeipräsidium Essen, die Selbsthilfvereine unter dem Dach der Wiese, Haus und Grund Essen, die Kreishandwerkerschaft Essen, Greenpeace, die Verkehrswacht Essen und der Deutsche Bundestag.

Vorgeschmack auf Weihnachten

Ein Highlight war wieder die Christmastown, die auf das bevorstehende Weihnachtsfest einstimmte. Neben allerlei Dekorativem wie Adventsgestecke, Christbaumkugeln und Kerzen boten die Aussteller auch viele Geschenkideen, beispielsweise herzhaftes und süße Spezialitäten, Porzellanfiguren oder Theaterkarten. Wer auf der Suche nach individuellen Präsenten war oder Beschäftigung für die dunkle Jahreszeit suchte, wurde ebenfalls fündig: In Workshops der Plusmesse „kreativ.essen“ erhielten Do-it-yourself-Fans Tipps und Anregungen zu den Themen Häkeln, Nähen, Malen und Schmuckgestaltung. Passendes Garn, Stoffe, Perlen, Werkzeuge und Zubehör gab es an den angrenzenden Ständen. Eine gelungene Premiere feierte die Plusmesse „Urlaubsträume powered by Reise + Camping“. Ob im Salzburger Land, im Erzgebirge oder weit weg in Kanada – die Touristik-Aussteller zeigten unter anderem die Vielfalt der Ferien in den Bergen und nahmen die Besucher im Urlaubskino mit auf eine virtuelle Reise.

Mit einem breiten gastronomischen Angebot bestehend aus verschiedenen Foodtrucks, einer zünftigen Almhütte und einem Weihnachtscafé lud die Mode Heim Handwerk Spezial zum Verweilen bei kulinarischen Köstlichkeiten ein. Einen Schwerpunkt bildeten Anbieter regionaler Lebensmittel aus Nordrhein-Westfalen. Sie präsentierten auf der Plusmesse „NRW – Das Beste aus Region“ ihre hochwertigen Fleisch- und Wurstwaren, Käse- und Milchprodukte, Eingemachtes und Eingelegtes, Brot, Likör, Bier, Gin, Limonaden sowie Kräuter- und Gemüsepflanzen.

Unterhaltung für die ganze Familie

Die Modenschauen waren Publikumsmagnet Nummer eins auf der Mode Heim Handwerk Spezial und sorgten für kurzweilige Unterhaltung. Neben Ausstellern brachten Studierende der Kunsthochschule Berlin-Weißensee, der Hochschule Trier und der MD.H Mediadesign Hochschule Düsseldorf ihre ausgefallenen Modekreationen in musikgeladenen Shows auf den Laufsteg. Im Kindertheater Zauberflöckchen erzählte Gans Trudi von ihrem Traum vom Rampenlicht, während das Stück „Warten auf das Christkind“ zum Mitsingen von Weihnachtsliedern animierte. Ausprobieren und Mitmachen stand beim Essener Sportbund auf dem Programm. Zahlreiche Vereine gaben Einblicke in verschiedene Sportarten.

„Die Gute Form – Tischler gestalten ihr Gesellenstück“

Am letzten Messetag zeichnete der Fachverband Tischler NRW die besten von 42 präsentierten Gesellenstücken aus. Den Wettbewerb entschied Alexander Cedric Jungbluth aus Mönchengladbach von der Tischlerei Reichenberg-Weiss in Neukirchen-Vluyn für sich. Seine Buchsäule besteht aus dünnem, mit Nussbaum furnierten Sperrholz, das sich durch zwei geknöpfte Ledergurte unter Spannung gegen einige Böden aus Kernleder beweglich und doch stabil zu einem Regal verbindet. Dieser ungewöhnliche und gleichzeitig innovative Ansatz überzeugte die Jury. Der zweite Platz ging an Franca Hahn aus Würselen von der Schreinerei Mainz in Aachen. Sie zeigte eine künstlerisch anmutende, schmale Stele mit einer geheimnisvollen Öffnungsfunktion für ein Fach, das sich zum Beispiel für die diskrete Aufbewahrung von Schmuck eignet. Tischlergesellin Luisa Kiel aus Minden von der Möbeltischlerei Fabry in Hille belegte Platz drei mit ihrem Stück „Der Schwarm“ – ein Highboard, das durch seine besonderen Gestaltungselemente in Form von stilisierten Vögeln hervorstach. Zum ersten Mal wurde auch ein Publikumspreis vergeben. Die Messebesucher entschieden sich für den aufwendig gestalteten Plattenspieler mit dem Titel „Klangwelle“ von Yven Trossen von der Schreinerei Buchal & Krings in Köln.