21.03.2024

Mode Heim Handwerk verwandelt sich in die MHH Erlebniswelten

Neues Konzept verspricht buntes Mitmach- und Bühnen-Programm

Eine echte Kult-Veranstaltung mitten im Herzen des Ruhrgebiets erfindet sich neu: Die Mode Heim Handwerk verwandelt sich vom 7. bis 10. November 2024 in der Messe Essen in die MHH Erlebniswelten und geht mit einem überarbeiteten Konzept an den Start. Wie der Name schon sagt – das Erlebnis steht im Mittelpunkt. Aussteller aus vielen verschiedenen Nationen zeigen im winterlichen Kontext Produkte und Innovationen rund um die Themen Haus, Hobby und Lifestyle.

„In den vergangenen Jahren kam bei unseren Besucherinnen und Besuchern vor allem das Zusammenspiel aus informativen Live-Workshops, Shoppen und Erleben gut an. Darauf wollen wir weiter aufbauen und setzen die Entwicklung hin zu einer Erlebnismesse für die ganze Familie konsequent fort. Daher freut es uns sehr, dass große Aussteller wie MEDA Küchen oder AMC ebenfalls von unserer Ausrichtung überzeugt sind und ihre Teilnahme an der Veranstaltung 2024 frühzeitig bestätigt haben. Das zeigt, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der MHH Erlebniswelten.

Erlebnischarakter steht klar im Fokus

Herzstück des geänderten Konzepts sind vier winterliche Erlebniswelten, die sich jeweils in einer eigenen Messehalle präsentieren. In der Genusswelt in Halle 6 erleben Besucher*innen kulinarische Köstlichkeiten. Highlight der Ausstellungsfläche ist der zentrale Marktplatz, auf dem regionale Produkte angeboten werden und ein buntes Programm rund um die Themen Food, Trendküche, Küchengeräte und

-utensilien stattfindet. Ergänzt wird das Angebot durch die Genussmeile „Essen verwöhnt“ in der Galeria in Kooperation mit dem Verein „ESSEN GENIESSEN“. Zudem laden Wein-, Spirituosen- und Bier-Tastings zum Verkosten statt.

Action, Bewegung und Ausflüge in der Region finden Besucher*innen in der Aktivwelt in Halle 5. In der großen Arena präsentieren Sportvereine aus dem Essener Stadtgebiet ihr Angebot und laden zu Mitmach-Aktionen ein. Von Yoga über Zumba über Pilates bis Boxen können Besucher*innen hier zahlreiche Sportarten ausprobieren.

In der Stilwelt der MHH Erlebniswelten in Halle 7 werden Wohnträume wahr. Hier reiht sich geschmackvolles Mobiliar an raffinierte Winterdekoration und neue Wohntrends. Herzstück des Bereichs ist der Showroom, der eine zentrale Bühne mit vier baulich getrennten Raum- und Wohnsituationen bietet und täglich mit interaktiven Programmpunkten dazu einlädt, mehr Gemütlichkeit in das eigene Zuhause zu bringen. Zudem werden verschiedene Trendmodenschauen gezeigt, auf denen Besucher*innen einen Überblick über winterliche Modetrends erhalten.

Kreativität sind keine Grenzen gesetzt

Die Bereiche Kunsthandwerk, Dekoration und Basteln kommen in der Kreativwelt in Halle 8 voll zum Tragen. In weihnachtlicher Atmosphäre werden nicht nur Produkte präsentiert, sondern es besteht darüber hinaus auch die Möglichkeit, in interaktiven Workshops Neues zu lernen. In der Werkstatt können Besucher*innen sich kreativ ausprobieren. Von Häkeln über Stricken bis hin zu Töpfern und Kalligrafie – der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Einen Schwerpunkt bildet die Weihnachtsfloristik. Der niederländische Grünstylist Romeo Sommers zeigt in Live-Vorführungen, wie sich mit Pflanzen und Blumen festliche Stimmung erzeugen lässt.

Neben Küchenhersteller MEDA und Kochgeschirrhersteller AMC haben ihre Teilnahme an den MHH Erlebniswelten unter anderem bereits die Aussteller Cooklife, Woll, Pieroth, Heim + Haus sowie Whirlpool & Living bestätigt.

12.11.2023

Mode Heim Handwerk 2023 begeistert mit kreativen Produkten und vielfältigem Mitmach-Programm

Start-ups und Live-Workshops kommen bei Messegästen gut an

Vier Tage voller Erlebnis, Shopping und Mitmachen – die Mode Heim Handwerk in der Messe Essen war auch 2023 ein voller Erfolg und begeisterte insgesamt über 30.000 Besucher*innen an vier Messetagen. Vom 9. bis 12. November zeigten rund 400 Aussteller Produkte und Innovationen rund um Haus, Hobby und Lifestyle. Die große Verbrauchermesse im Herzen des Ruhrgebiets bot ein vielfältiges Programm – angefangen bei Haushaltshelfern und Wohnaccessoires über regionale Spezialitäten und Bastelbedarf bis hin zu Live-Workshops zum Thema DIY-Floristik und einem bunten Sport-Angebot mit Bundesliga-Fußballerinnen der SGS Essen. Besonders gut kamen die vielen Mitmach-Aktionen sowie die innovativen Produkte im Rahmen des Konzepts „Junge Wilde“ bei den Besucher*innen an.

„Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr wieder über 30.000 Besucherinnen und Besucher mit einem vielfältigen Programm auf der Mode Heim Handwerk begeistern konnten“, sagt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. „Das Zusammenspiel aus informativen Live-Workshops, Shoppen und Erleben kam besonders gut an“, so Kuhrt weiter.

Floristik-Workshops und Profi-Fußballerinnen

Stark gefragt waren über alle Veranstaltungstage hinweg vor allem die interaktiven Seminare zum Thema DIY-Floristik unter fachlicher Anleitung von Romeo Sommers im Bereich „Kreativ + Kostbar“ in Halle 8. Der Experte auf dem Gebiet des Blumendesigns begeisterte dabei nicht nur die Teilnehmer*innen seiner Kurse mit neuen Ideen, sondern inspirierte auch zahlreiche weitere Besucher*innen für die bevorstehende Adventszeit. Innerhalb der Workshops lernte das Publikum, weihnachtliche Blumengestecke zusammenzustellen und erhielt viele Informationen zu winterlichen Pflanzen und Deko-Ideen. „Unsere Premiere als Aussteller auf der Mode Heim Handwerk war ein Erfolg auf ganzer Linie. Wir waren besonders von der einladenden Atmosphäre, der hervorragenden Organisation und den tollen Gästen begeistert. Wir freuen uns schon auf die kommende Veranstaltung 2024. Da möchten wir definitiv wieder mit dabei sein“, so Sommers.

Innerhalb des Konzepts „Junge Wilde“ präsentierten sich über 30 Start-ups und junge Unternehmen einem breiten Publikum. Besonders beliebt waren hier zum Beispiel die nachhaltige Mode aus Bio-Baumwolle der Firma „Charlottje & Jesper“, die Kaffee-Produkte von „MyHomeRoast“ oder der Gin aus regionaler Herstellung von „ALPAKO“.

Bundesliga-Spielerinnen am Stand des ESPO

Sportliche Highlights erlebten die Messegäste auf der Fläche des Essener Sportbundes in Halle 7. Hier zeigten die Bundesliga-Fußballerinnen der SGS Essen am Messefreitag ihr Können an der Torwand. Besonders für die jungen Besucher*innen der Mode Heim Handwerk war das ein echtes Erlebnis, bei dem es tolle Sachpreise wie Eintrittskarten zu einem Bundesliga-Heimspiel der SGS und T-Shirts zu gewinnen gab. Neben dem Auftritt an der Torwand nahmen sich die Profi-Spielerinnen viel Zeit für Foto- und Autogrammwünsche. Darüber hinaus punkteten auch weitere Sportangebote des Essener Sportbundes wie Kampfsport, Tanzen oder Tischtennis beim Messepublikum.

Der Bereich „Markt + Genuss“ lockte ebenfalls mit vielen Highlights. Am Stand der Milchwirtschaft NRW bot am Eröffnungstag der Messe TV-Koch Björn Freitag eine Live-Kochshow an, in der die Vielfalt der Milchprodukte vorgestellt wurde. Der Kochprofi inspirierte die Besucher*innen außerdem mit vielen kulinarischen Ideen für die Weihnachtszeit.

Außergewöhnliche Möbelstücke konnten Messegäste beim Fachverband des Tischlerhandwerks NRW bestaunen. Die preisgekrönten Gesellenstücke des Landeswettbewerbs „Die Gute Form“ kamen beim Publikum besonders gut an. Als Sieger des Entscheids ging am Messesonntag Fritz Zöhrlaut aus Köln hervor, der die ausgewählte Fachjury mit einem Schreibtisch aus amerikanischem Nussbaum überzeugte. „Wir haben viele positive Rückmeldungen von Besucherinnen und Besuchern erhalten, die jedes Jahr wieder zu uns kommen, um die herausragenden Gesellenstücke der Nachwuchs-Tischlerinnen und -Tischler an unserem Stand in Augenschein zu nehmen. Diese Stücke dienen als hervorragende Botschafter für das Tischlerhandwerk – und auf der Messe bekommen sie die Aufmerksamkeit, die sie verdienen“, so Dr. Johann Quatmann, Hauptgeschäftsführer des Verbandes Tischler NRW.

Aus der Besucherbefragung geht hervor, dass 80 Prozent der Gäste auf der Mode Heim Handwerk direkt etwas gekauft oder bestellt haben. Daneben nutzte das Publikum Nordrhein-Westfalens große Verbrauchermesse vor allem, um neue Ideen zu erhalten und Produkte auszuprobieren. Besonders beliebt waren die Angebote rund um Haushalt, Kulinarik sowie weihnachtliche Dekorationen. Auch das Unterhaltungsprogramm bewerteten die Besucher*innen positiv. Rund 85 Prozent der bisherige Aussteller gaben zudem jetzt schon an, auch im kommenden Jahr wieder dabei sein zu wollen.

Ein Termin für die kommende Veranstaltung steht ebenfalls bereits fest: Vom 7. bis 10. November 2024 geht die Mode Heim Handwerk mit einem neuen Konzept unter dem Namen „MHH Erlebniswelten“ an den Start.

Weitere Informationen unter www.mhh-essen.de.

Bildmaterial und Videos unter www.messe-essen-mediacenter.de.

09.11.2023

Start-ups begeistern auf der Mode Heim Handwerk mit innovativen Produktideen

Programm „Junge Wilde“ zieht über 30 Aussteller in die Messe Essen

Was für ein Start: Die Mode Heim Handwerk in der Messe Essen begeistert am ersten Veranstaltungstag tausende Besucher*innen mit einem vielfältigen Programm, spannenden Produkten und aufregenden Aktivitäten. Mittendrin: über 30 Start-ups und junge Unternehmen, die ihre innovativen Produktideen noch bis Sonntag, 12. November, einem breiten Publikum präsentieren. Von nachhaltiger Mode über lokal produzierten Gin bis zum Heimröstgerät für Rohkaffee – das sind die Produkthighlights auf der Mode Heim Handwerk 2023.

Besonders gut kommt beim Publikum der Ausstellungsbereich Haushalt + Ambiente an. Eines von vielen Highlights hier: das innovative Kochsystem von „DeWok“. Der Tischgrill, der eine asiatische Wok-Pfanne erhitzt, funktioniert ganz ohne Gas oder Strom. Betrieben wird das System mit einer Brennpaste. Bereits in der TV-Show „Die Höhle der Löwen“ sorgte das neuartige Produkt für Begeisterung – auf der Mode Heim Handwerk fasziniert „DeWok“ das Publikum ebenfalls. (Halle 6, Stand 6C67)

Begehrt sind auch die Produkte der jungen Firma „MyHomeRoast“. Am Stand des Unternehmens können Besucher*innen in eine neue Welt des Kaffeegenusses eintauchen und erleben, wie aus der rohen Bohne geschmacksintensiver Kaffee entsteht. (Halle 6, Stand 6C96)

Geschmacksproben aus aller Welt

Im Bereich Markt + Genuss erleben Besucher*innen einen kulinarischen Kurzurlaub. Aussteller „KRETA natürlich“ bietet zum Beispiel Olivenöl, verschiedene Teesorten und Gewürze von der griechischen Urlaubsinsel an. (Halle 6, Stand 6A69)

Ein weiteres von vielen Highlights im Areal Markt + Genuss: der Gin aus regionaler Herstellung von „ALPAKO“. Das Besondere am Produkt des Unternehmens aus dem Ruhrgebiet ist dabei die Kombination aus fruchtigen Noten von Stern- über Drachenfrucht bis zur exotischen Acai-Beere. (Halle 6, Stand 6B64)

Kreative Geschenkideen

Im Ausstellungsbereich Kreativ + Kostbar interessieren sich viele Besucher*innen unter anderem für Gewichtsdecken der Firma „baenny“. Für die kalte Jahreszeit verspricht das Produkt des Start-ups vor allem Erholung und Entspannung für gemütliche Abende auf der Couch. (Halle 8, Stand 8C15)

In Halle 8 ebenfalls stark gefragt ist die Mode von „Charlottje & Jesper“. Von Mützen und Beanies für die Wintermonate reicht die Produktpalette des jungen Unternehmens über Kinderkleidung, Jacken, Pullover und T-Shirts. Gefertigt werden die Kleidungsstücke dabei aus Bio-Baumwolle und sind damit besonders nachhaltig. (Halle 8, Stand 8C13)

Die Mode Heim Handwerk ist an allen Messetagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Weitere Informationen und Tickets unter www.mhh-essen.de.

08.11.2023

Mode Heim Handwerk lädt vom 9. bis 12. November zum Shoppingerlebnis für die ganze Familie

Vielfältiges Rahmenprogramm und Produkt-Highlights in der Messe Essen

Ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie – das ist die Mode Heim Handwerk 2023. Die beliebte Verbrauchermesse mitten im Ruhrgebiet lädt Besucher*innen auch in diesem Jahr wieder dazu ein, in die vorweihnachtliche Shopping-Welt einzutauchen, neue Produktwelten kennenzulernen und sich vom umfangreichen Rahmenprogramm auf der Veranstaltung faszinieren zu lassen. Besonders punkten kann die Mode Heim Handwerk 2023 mit einem optimierten Hallen- und Programmplan sowie vielen Highlights in den Bereichen Sport, Mode, Ambiente, Genuss, Bauen und DIY mit insgesamt rund 400 Ausstellern.

„Die Mode Heim Handwerk ist Kult - und mit ihrem günstigen Termin kurz vor der Weihnachtszeit die ideale Gelegenheit, aus dem Alltagsstress in eine Welt einzutauchen, die zum Verweilen, Informieren und Kennenlernen einlädt. Durch die vielen spannenden Produkte bietet sich zudem die Möglichkeit, erste Weihnachtsgeschenke zu besorgen und sich für Geschenkideen anregen zu lassen“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der Mode Heim Handwerk.

Inspiration für die eigenen vier Wände

Die inspirierende Verbrauchermesse mitten im Ruhrgebiet ist in diesem Jahr auf insgesamt sechs Themenbereiche aufgeteilt. In Halle 8 lädt etwa der Bereich „Kreativ + Kostbar“ die Besucher*innen dazu ein, sich einen umfassenden Überblick über individuelle Schmuckideen, kreative Malerei bis hin zu liebevollen Dekorationen für die Weihnachtszeit zu verschaffen. Neben einem Bühnenprogramm wartet hier ein breites Angebot zu Adventsfloristik inklusive Workshops und Live-Vorführungen auf die Gäste.

In Halle 7 setzt sich die Veranstaltung mit den Ausstellungsbereichen „Bauen + Wohnen“ sowie „Reise + Freizeit“ fort. Ein breites Programm an Mitmach-Aktionen und Informationsmöglichkeiten über den Vereinssport in Essen bietet der Essener Sportbund (ESPO). Auf fünf spannenden Aktionsflächen können sich Gäste aller Altersklassen über sportliche Angebote im Stadtgebiet informieren. Neben der „Show-Arena“ wird es Aktionsflächen unter den Schlagworten „Alles, was rollt“, „Rehasport“, „Kampfsport“ und „Wassersport“ geben. Zudem statten die Bundesliga-Fußballerinnen der SGS Essen dem ESPO am Freitag, 10. November, in der Zeit von 10 bis 14 Uhr einen Besuch ab und treten unter anderem an der Torwand gegen Besucher*innen der Mode Heim Handwerk an.

Buntes Bühnenprogramm mit Show-Highlights

Halle 6 teilt sich in drei Themenbereiche auf. Die Fläche unter dem Motto „Markt + Genuss“ spricht alle Messegäste an, die sich für Kulinarisches begeistern können. Unter dem Dach „Haushalt + Ambiente“ präsentieren sich unter anderem verschiedene Anbieter von Haushaltsgeräten. Wenige Meter weiter erwartet die Besucher*innen die „Mode + Beauty“-Fläche mit der MHH-Showbühne, auf der an allen Messetagen jeweils um 11, 13, 15 und 17 Uhr Modenschauen stattfinden.

Auch dieses Jahr richtet sich die MHH mit einem spannenden Sport-, Kultur- und Handwerksangebot gezielt an die ganze Familie. Highlight ist das Theaterstück „Meins Meins Deins“, das sich mit den wichtigen Themen Integration und Empathie befasst. Darüber hinaus wird es eine Weihnachtsbäckerei geben, in der Kekse und andere Leckereien hergestellt werden. Am Stand der Landesvereinigung Milch NRW zeigt TV-Koch Björn Freitag am Eröffnungstag der Messe von 11.30 bis 13 Uhr dazu, welche leckeren Gerichte unter Verwendung von Milchprodukten entstehen können.

Parallel zur Messe lädt der Eigentümerverband Haus & Grund gemeinsam mit der Sparkasse Essen und den Stadtwerken Essen am 10. November von 15 bis 17 Uhr Mitglieder und alle interessierten Besucher*innen in das Congress Center Ost zum Essener Haus & Grund-Kongress ein. Gäste erhalten hier wertvolle Informationen zu den Themen Bauen, Kommunale Wärmeplanung, Einbruchschutz, Entwicklung von Immobilienpreisen und Energetisches Sanieren.

Über das Programm „Junge Wilde“ finden dazu etwa 30 Start-ups in die Messe Essen, um dem Publikum innovative Produktideen zu präsentieren. Lokal produzierte Spirituosen werden hier ebenso angeboten wie Beautyprodukte oder Duftaromen für das eigene Zuhause. Ausgestellt und prämiert werden auf der Mode Heim Handwerk zudem die besten Gesellenstücke von Tischler*innen aus ganz Nordrhein-Westfalen. Der Fachverband des Tischlerhandwerks NRW begutachtet und bewertet innerhalb des Landeswettbewerbs „Die gute Form“ handwerklich herausragend hergestellte Möbelstücke.

Eintrittspreise & Öffnungszeiten

Für ein Tagesticket zahlen Erwachsene auf der Mode Heim Handwerk acht Euro (ermäßigt sieben Euro). Kinder von sechs bis 14 Jahren können für einen Euro auf die Messe. Kinder unter sechs Jahren sowie Begleitpersonen von Menschen mit Schwerbehinderung erhalten eine kostenfreie Eintrittskarte an der Kasse vor Ort. An allen Messetagen hat die Mode Heim Handwerk in der Zeit von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Einlass erfolgt über die Eingänge Ost und Mitte.

Weitere Informationen und Tickets unter www.mhh-essen.de.

03.11.2023

Auf der Mode Heim Handwerk gegen Bundesliga-Profis der SGS Essen an der Torwand antreten

Erstliga-Fußballerinnen kommen in die Messe Essen

Rund 300 Aussteller aus über zehn Nationen präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf der Mode Heim Handwerk vom 9. bis 12. November 2023 in der Messe Essen. Neben einem vielfältigen Angebot dürfen sich Besucher*innen der beliebten Verbrauchermesse in diesem Jahr über einen ganz besonderen Programm-Höhepunkt freuen: Mehrere Bundesliga-Fußballerinnen der SGS Essen statten der Veranstaltung am Freitag, den 10. November, in der Zeit von 10 bis 14 Uhr einen Besuch ab. Am Stand des Essener Sportbundes in Halle 7 haben dann alle Messegäste die Gelegenheit, sich an der Torwand mit den Erstliga-Profis zu messen.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass die SGS Essen sofort ihre Bereitschaft erklärt hat, an der Veranstaltung teilzunehmen. Unseren Besucherinnen und Besuchern bieten wir damit ein Programm-Highlight mehr auf unserer vielfältigen Messe“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der Mode Heim Handwerk.

Ramona Maier und Natasha Kowalski dabei

Mit dabei sind unter anderem die SGS-Spielerinnen Ramona Maier und Natasha Kowalski. Im Anschluss an den Auftritt an der Torwand stehen die Fußballprofis für Foto- und Autogrammwünsche bereit. Auf die Gewinner*innen des Torwandschießens warten attraktive Sachpreise.

Die Mode Heim Handwerk hat an allen Messetagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Tickets und Informationen zur Veranstaltung unter www.mhh-essen.de.

31.10.2023

Mitmachen und Erleben auf der Mode Heim Handwerk 2023

Buntes Messeprogramm von sportlich über kreativ bis elegant

In die Welt der Mode eintauchen, die Leidenschaft für DIY-Techniken entwickeln oder sportliche Herausforderungen entdecken – möglich ist all das auf der Mode Heim Handwerk vom 9. bis 12. November 2023 in der Messe Essen. Mit ihrem vielfältigen Rahmenprogramm, rund 250 Ausstellern aus über zehn Nationen und faszinierenden Mitmach-Aktivitäten bietet die beliebte Verbrauchermesse Spiel, Spaß und Shopping für die ganze Familie.

Modische, kulinarische und kreative Highlights inspirieren die Besucher*innen in Halle 8. Im Bereich „Kreativ + Kostbar“ stellt TV-Florist Romeo Sommers mit seinem Unternehmen „byRomeo“ aktuelle Trends der weihnachtlichen Blumengestaltung vor und lädt alle Messegäste dazu ein, an seinen Live-Workshops zum Thema DIY-Floristik teilzunehmen. „In der Vorweihnachtszeit bietet die Ausstellung die perfekte Gelegenheit, Adventsdekorationen, Blumengestecke und florale Präsentationen für die eigenen vier Wände zu erleben. Die Kurse ermöglichen es unseren Besucherinnen und Besuchern außerdem, selbst zu lernen, wie das eigene Zuhause festlich geschmückt wird“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der Mode Heim Handwerk. Wer dabei sein möchte, sollte schnell sein. Vor- und nachmittags veranstaltet Sommers jeweils zwei Workshops mit je zwölf verfügbaren Plätzen. Tickets zum kostenfreien Seminar erhalten Interessierte an Stand 8C25 von „byRomeo“.

Essener Sportbund bietet vielfältiges Angebot

Sportlich wird es in Halle 7 beim Essener Sportbund. Hier präsentieren Vereine aus dem Stadtgebiet die Vielfältigkeit des lokalen Sportangebots mit einem lebendigen Programm unter dem Motto „Mitmachen und Erleben“. Fünf Aktionsflächen können die Besucher*innen entdecken. Neben der „Show-Arena“ stehen dem Publikum Aktivbereiche unter den Slogans „Alles, was rollt“, „Kampfsport“, „Rehasport“ und „Wassersport“ zum Kennenlernen offen.

Heimat ist Halle 7 auch für den Fachverband Tischler NRW. Herzstück der Ausstellung ist die Präsentation von über 40 Gesellenstücken des diesjährigen Abschlussjahrgangs. Die Handwerker*innen treten im Landeswettbewerb „Die Gute Form“ gegeneinander an. Am Messesonntag wählt eine Fachjury die Gewinnerin oder den Gewinner. Bis dahin haben Besucher*innen in der „Mitmach-Werkstatt“ die Gelegenheit, unter fachlicher Anleitung ein Schneidebrett selbst herzustellen.

Wie vielseitig das Handwerk ist, stellt auch die Kreishandwerkerschaft mit ihren verschiedenen Innungen in Halle 7 vor. Zusätzlich findet am Messefreitag von 15 bis 17 Uhr im Congress Center Ost der Haus-und-Grund-Kongress statt.

Regionale Mode-Labels auf dem Laufsteg

Halle 6 öffnet allen Messegästen die Tür zur Welt der Mode, Fashion und Designs. Auf einer Showbühne

finden täglich um 11, 13, 15 und 17 Uhr Modenschauen mit Beteiligung von regionalen sowie deutschlandweit bekannten Händlern und Marken statt. Neben Galeria Karstadt Kaufhof zeigen auch aufstrebende Mode-Start-ups wie „Lara Laurén“ oder „NIIOTU“ ihre Kleidungsstücke auf dem Laufsteg.

Gemeinsam mit der Kreisjägerschaft Essen stellt der Grugapark in Halle 6 ein aufregendes Programm zur lokalen Tierwelt vor. Diesen Faden nimmt der Stand der Milchwirtschaft NRW auf. Hier wird unter anderem gezeigt, wie aus regional produzierter Milch Produkte wie Milchshakes, Sahne oder Butter entstehen.

Weitere Informationen und Tickets unter www.mhh-essen.de.

23.10.2023

Mit regionalen Geschenken von der Mode Heim Handwerk 2023 unter dem Weihnachtsbaum punkten

Einzigartige Floristik-Ideen und kreative Produkte von Start-ups aus NRW

Dem Weihnachtsstress entgehen und frühzeitig das passende Geschenk finden – möglich ist das auf der Mode Heim Handwerk 2023 vom 9. bis 12. November in der Messe Essen. Auf der beliebten Verbrauchermesse mitten im Herzen des Ruhrgebiets finden Besucher*innen bei über 250 Ausstellern das passende Präsent bereits kurz vor der Adventszeit. Ob Spirituosen aus regionaler Herstellung, kulinarische Highlights aus dem Ruhrgebiet oder selbst kreierte Floristik – auf der Mode Heim Handwerk kommt jeder Gast in Weihnachtsstimmung.

Für besonders kreative und innovative Geschenkideen sorgt in diesem Jahr das Programm „Junge Wilde“. Über 30 Start-ups und junge Unternehmen aus der Region präsentieren eine breite Palette an Produkten, die unter jedem Weihnachtsbaum für Freude sorgen. Hochwertige Spirituosen stellen etwa die Unternehmen „4Orange“ aus Gelsenkirchen sowie das Start-up „ALPAKO“ aus Herne vor. Eine geschmacklich passende Ergänzung hierzu bieten zum Beispiel die naturbelassenen Bio-Getränke von „Doc’s Ginger“ aus Wuppertal.

Eine kulinarische Weltreise

Einen ganzen Präsentkorb aus kulinarischen Highlights können Gäste der Mode Heim Handwerk darüber hinaus mit einem Besuch bei vielen weiteren Anbietern zum Thema „Markt + Genuss“ in Halle 6 zusammenstellen. Ein kochkultureller Kurzurlaub ist mit Produkten des jungen Unternehmens „Kreta glücklich“ möglich. Ob Olivenöl, Honig oder leckere Gewürze von der griechischen Urlaubsinsel – hier kommt jeder Liebhaber von mediterranen Köstlichkeiten auf seine Kosten.

Und die kulinarische Reise hört in der Mittelmeerregion nicht auf, denn mit der Firma „Sierra madre“ aus Hagen bietet auf der Mode Heim Handwerk ein Aussteller Produkte an, die in Lateinamerika beheimatet sind. Dips und Saucen stellt das Unternehmen ebenso vor wie typisch südamerikanische Gewürze, Getränke sowie Obst- und Gemüsesorten.

Gemeinsame Zeit und Erlebnisse verschenken – das ist sowohl mit Präsenten zu Veranstaltungen des GOP Varieté-Theaters Essen, des Varieté Theaters „et cetera“ aus Bochum als auch dem Mondpalast Wanne-Eickel möglich, die ihr Programm in Halle 8 vorstellen. Hochwertige Beauty-Produkte präsentiert unter anderem das junge Start-up „MeDusch“ mit Dusch-Schäumen und Peeling-Pads in Halle 6. Dort zeigen außerdem neu gegründete Mode-Labels wie „Niiotu“ oder „Lara Laurén“ ihre Kollektionen für den Winter.

Besondere Floristik-Ideen von Profi Romeo Sommers

Aktuelle Trends und Ideen zu weihnachtlichen Dekorationen werden von Floristik-Experte Romeo Sommers an seinem Stand „byRomeo“ in Halle 8 präsentiert. „Das Besondere: Unsere Besucherinnen und Besucher können unter Anleitung von Romeo in Workshops einzigartige florale Geschenke, Adventskränze oder Blumenarrangements selbst herstellen. Damit bieten wir unseren Gästen ein besonders wertvolles Angebot

zur Weihnachtszeit“, erklärt Gunter Arndt, Projektleiter der Mode Heim Handwerk. Viermal täglich finden die kostenfreien Seminare statt. Wer sich eine Teilnahme sichern will, muss jedoch schnell sein: Pro Workshop stehen nur zwölf freie Plätze bereit. Entsprechende Tickets zu den Kursen bekommen Besucher*innen am Stand von „byRomeo“ in Halle 8.

Die Mode Heim Handwerk hat an allen Messetagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Tickets und Informationen zur Veranstaltung unter www.mhh-essen.de.

28.09.2023

Spaß, Spannung und buntes Mitmach-Programm für Kinder auf der Mode Heim Handwerk 2023 in der Messe Essen

Beliebte Verbrauchermesse lädt Grundschulklassen und Kita-Gruppen ein

Spaß, Spannung und viele Aktivitäten zum Mitmachen bietet die Mode Heim Handwerk, eine der größten Verbrauchermessen Nordrhein-Westfalens, für Grundschulklassen und Kita-Gruppen vom 9. bis 12. November 2023 – und das kostenfrei. Wenn die Erlebnismesse mitten im Herzen des Ruhrgebiets ihre Türen öffnet, wartet am ersten und zweiten Messetag ein buntes Aktionsprogramm auf die kleinen Gäste. Insgesamt acht Stationen stehen bereit, um von den Jüngsten entdeckt zu werden: Vom spannenden Theaterstück über tierische Infos zum Grugapark, verschiedenste Sportarten bis hin zur eigenen Herstellung von Butter und Deko-Artikeln bieten sich alle Möglichkeiten für einen spannenden Messebesuch.

Der Eintritt und alle Mitmach-Aktionen sind für die Kita-Gruppen und Schulklassen sowie jeweils fünf Begleitpersonen an den ersten beiden Messetagen (9. und 10. November) kostenlos. Bei Bedarf können Gruppen ein Mittagessen inklusive eines Getränks zum Preis von jeweils fünf Euro pro Person hinzubuchen. Die Aktionen und Workshops finden vormittags von 10 bis 14 Uhr statt – die Anzahl an Plätzen ist an den betreffenden Messetagen jedoch begrenzt. Wer dabei sein will, muss also schnell sein! Das Formular zur Anmeldung wird Grundschulen und Kindertagesstätten zugeschickt. Alternativ können interessierte Gruppen das Formular via Mail an mhh@messe-essen.de oder telefonisch unter 0201-7244-407 anfordern.

Das Programm im Überblick

Ein buntes Mitmach-Programm sowie viel Musik und spannende Dialoge erwarten die Kinder im Musiktheaterstück „Meins Meins Deins“ – dargestellt vom AchJa!-Theater aus Sprockhövel. Mitgenommen werden die kleinen Gäste auf ein Abenteuer, das sich mit den wichtigen Themen Integration und Empathie befasst.

Der Essener Sportbund bietet den Teilnehmer*innen der Mode Heim Handwerk in diesem Jahr fünf Aktionsflächen, auf denen sportliche Entdecker*innen aller Altersgruppen auf ihre Kosten kommen. Die Kinder dürfen die Themen „Alles, was rollt“, „Kampfsport“ und „Wassersport“ erleben. Außerdem können Sportarten wie Eisstockschießen ausprobiert werden. Auch ein großes Hüpfkissen wartet auf die Besucher*innen.

In Weihnachtsstimmung versetzt die teilnehmenden Kinder die Spielmacher Event Weihnachtsbäckerei auf der Mode Heim Handwerk. Hier können die kleinen Gäste Teig ausrollen, Plätzchen ausstechen und diese nach dem Backen bunt verzieren.

Auch der Grugapark ist in diesem Jahr gemeinsam mit der Kreisjägerschaft Essen e. V. mit einem tierischen Thema vertreten. Hier werden Fragen beantwortet wie: Welche Tiere in unserer Umgebung sind überwiegend nachts aktiv? Und wie finden sich nachtaktive Tiere in der Dunkelheit überhaupt zurecht? Die Teilnehmer*innen erfahren einiges über die lokale Tierwelt und begeben sich auf eine spannende Spurensuche.

Leckere Milchshakes und wertvolles Handwerk

Das Handwerk des Nähens ist die Leidenschaft der Betreiber*innen der ZiC’nZaC-Näh-Akademie. An ihrem Stand zeigen sie Schüler*innen ab der 2. Klasse, wie aus Nadel und Faden Deko-Artikel entstehen. Unter Anleitung der Profis nähen die Kinder an geeigneten Nähmaschinen ihren eigenen Weihnachtsstern.

Schüler*innen ab der 3. Klasse können darüber hinaus in der Ausstellung „ToleranzRäume“ Alltagssituationen kennenlernen, in denen wichtige Werte wie Respekt und Toleranz gelebt werden. Dabei ist die Führung durch die Ausstellung keine klassische Führung, sondern eine spielerische Herangehensweise an zentrale Werte.

Leckere Milchshakes warten am Stand der Milchwirtschaft NRW auf die kleinen Besucher*innen. Außerdem sehen die jungen Gäste, wie aus Sahne Butter hergestellt wird und wie daraus mit wenigen Handgriffen eine leckere Kräuterbutterkreation für das Pausenbrot entsteht.

Die Kunst des Handspinnens zu erhalten und zu fördern hat sich die Handspinngilde e. V. zur Aufgabe gemacht. Hier können sich die Kinder auf die Reise von der Wolle bis zum Garn begeben und dabei die Wollwerkstatt mit Spinnrad und Webrahmen kennenlernen.

Weitere Informationen unter www.mhh-essen.de.

18.08.2023

Ticketverkauf für die Mode Heim Handwerk 2023 startet

Mit dem Online-Ticket hinein ins Shopping-Vergnügen

Innovatives Start-Up trifft auf lokalen Sportverein, bekannte Traditionsmarke auf gemeinnützige Organisation. Die Mode Heim Handwerk in der Messe Essen lädt vom 9. bis 12. November 2023 dazu ein, Einblicke in die Welt der Mode, des Handwerks, sowie lokaler Institutionen und deren vielfältiger Produktwelt zu nehmen. Ab sofort haben Besucher*innen die Gelegenheit, sich Tickets für die beliebte Verbrauchermesse mitten im Ruhrgebiet zu sichern. Über die Website www.mhh-essen.de ist der Online-Ticketshop zu erreichen. Die Eintrittskarte gibt es sowohl zum Ausdrucken als auch in einer Online-Version für das Smartphone.

Punkten kann die Mode Heim Handwerk bei vielen Besuchern vor allem mit ihrem breiten Programm. Im kommenden Herbst sind sowohl Aussteller aus dem Stadtgebiet als auch ganz Deutschland und Teilen Europas in der Messe Essen zu Gast, um ihre Produkte zu präsentieren. In Messehalle 8 finden alle Aussteller ein zu Hause, die sich mit dem Thema „Kreativ & Kostbar“ befassen. Unter anderem das GOP Varieté Theater Essen präsentiert hier sein Programm, genauso wie der Schokoladen-Hersteller „Germany Delicatessen“ aus den Niederlanden.

Zu den Themen „Bauen und Wohnen“ sowie „Reise und Freizeit“ präsentieren zahlreiche Aussteller in Halle 7 ihre Produkte. Unter anderem stellen die Kreishandwerkerschaft Essen sowie die Tourismus-Region Zillertal ihre Projekte, Ideen und Erzeugnisse vor. Auf ihre Kosten kommen in Halle 6 alle Besucher, die Wert auf die Themen „Mode & Beauty“, „Haushalt & Ambiente“ und „Markt & Genuss“ legen. Haushaltsgeräte werden hier neben Büchern ebenso ausgestellt wie Kosmetikprodukte und Küchenideen.

Echte Institution in Essen

„Die Mode Heim Handwerk ist eine echte Institution in Essen. Sie bietet sowohl jungen Unternehmerinnen und Unternehmern die Möglichkeit, ihre Ideen und Produkte einem breiten Publikum vorzustellen als auch Traditionsfirmen, bei denen sich unsere Besucherinnen und Besucher über beliebte Waren informieren können“, sagt Gunter Arndt, Projektleiter der Mode Heim Handwerk.

Tickets und Preise im Überblick

Für ein Tagesticket zahlen Erwachsene auf der Mode Heim Handwerk 8 Euro. Ermäßigte Tageskarten (Jugendliche ab 14 Jahren, Schüler*innen, Studierende, Renter*innen, Arbeitssuchende, Menschen mit Schwerbehinderung) gibt es für 7 Euro. Besonders freundlich gestalten sich die Preise für Familien: Kinder von sechs bis 14 Jahren können für einen Euro auf die Messe. Kinder unter sechs Jahren sowie Begleitpersonen von Menschen mit Schwerbehinderung erhalten eine kostenfreie Eintrittskarte an der Kasse vor Ort. Außerdem bietet die Messe Essen auf der Mode Heim Handwerk ein Mittagsticket ab 14 Uhr an, mit dem Erwachsene bereits für 5 Euro auf die Messe kommen. An allen Messetagen hat die Mode Heim Handwerk in der Zeit von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Einlass erfolgt über die Eingänge Ost und Mitte.

06.03.2023

Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk steht in den Startlöchern

Aussteller können sich ab sofort einen Stand in einer der sechs Themenwelten sichern

Aussteller können sich ab sofort einen Stand in einer der sechs Themenwelten sichern

Von A wie Auto bis Z wie Zauberstab – Nordrhein-Westfalens beliebte Verbrauchermesse Mode Heim Handwerk geht vom 9. bis 12. November 2023 in die nächste Runde. Die Messe Essen verwandelt sich in eine Erlebnisplattform zum Verkaufen, Präsentieren und Informieren. Ob bekannte Traditionsmarke oder innovatives Start-up – Unternehmen und der Einzelhandel, aber auch Vereine und gemeinnützige Organisationen können ihre Produkte, Projekte und Dienstleistungen in sechs verschiedenen Themenbereichen präsentieren. Eine Standanmeldung ist ab sofort möglich.

„Hier ist alles gefragt, was Verbraucherinnen und Verbraucher interessiert und begeistert. Die Mode Heim Handwerk ist Kult und lebt besonders durch ihre vielen Live-Vorführungen und Standaktionen. Dieser einzigartige Themenmix mit Erlebnischarakter spricht alle Generationen an“, sagt Gunter Arndt, Projektleiter der Mode Heim Handwerk. „Der Zeitpunkt für eine Messeteilnahme liegt günstig – kurz vor der Adventszeit, aber ohne Konkurrenz zum Internationalen Weihnachtsmarkt Essen. Ebenso ist das große Einzugsgebiet der Veranstaltung mit ihrem zentralen Standort im bevölkerungsstarken Ruhrgebiet beste Voraussetzung für eine erfolgreiche Publikumsmesse“, ergänzt Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin Marketing bei der Messe Essen.

Sechs themenspezifische Ausstellungbereiche locken breites Publikum

Eine optimierte Hallenaufteilung ermöglicht den Ausstellern, sich zielgruppenspezifisch zu präsentieren und bietet den Besucher*innen eine optimale Orientierung.

Eine der Säulen der Mode Heim Handwerk 2023 ist der Bereich „Mode + Beauty“ in Halle 6. Neben angesagter Kleidung, Schuhen und Accessoires gibt es hier auch trendiges Make-up sowie Pflege-, Kosmetik- und Wellness-Produkte für Haut, Haare und Körper. Modeaussteller haben zudem die Möglichkeit, ihre Outfits von professionellen Models auf der Showbühne vorführen zu lassen.

Ebenfalls in Halle 6 ist der Themenbereich „Haushalt + Ambiente“ zu finden. Im Angebot ist alles, was das Leben einfacher, praktischer und schöner macht. Von Küchenmaschinen und Reinigungsgeräten über Ess- und Kochgeschirr bis hin zur Deko für Haus und Heim.

Auch regionale, kulinarische Köstlichkeiten sind auf der Mode Heim Handwerk heiß begehrt, und zwar unter dem Titel „Markt + Genuss“. Erzeuger, Direktvermarkter, Hofläden können den Besucher*innen in Halle 6 ihre Produkte aus Nordrein-Westfalen und darüber hinaus näherbringen. Im angeschlossenen Freigelände ist eine BBQ-Area geplant.

Halle 7 widmet sich dem „Bauen + Wohnen“. Ob elektrisches Garagentor oder schickes Möbel: Hier stehen das Renovieren, Verschönern und Einrichten der eigenen vier Wände im Mittelpunkt. Angesprochen sind Aussteller aus der Bau-, Gebäude-, Renovierungs- und Einrichtungsbranche.

Reisebegeisterte, Freizeitaktive und Sport-Fans gehören zur Zielgruppe im Bereich „Reise + Freizeit“, Halle 7. Ferienunterkünfte, Reiseanbieter, Touristikverbände, Hersteller von Campingfahrzeugen- und Zubehör aber auch Sport- und Freizeitartikelhersteller können hier ihre Produkte präsentieren.

„Kreativ + Kostbar“ geht es in Halle 8 zu. Produkte fürs Basteln, Nähen, Sticken, Stricken, Malen, Zeichnen und weitere kreative Gestaltungstechniken können hier auf einer interaktiven Workshop-Fläche vorgestellt werden. Die angegliederte Christmastown mit Werkstatt und Theater inspiriert zum Thema Weihnachten. Auch das Kunsthandwerk und Selbstgemachtes findet in Halle 8 seinen Platz.

13.11.2022

Abschlussbericht: Mode Heim Handwerk 2022 punktete mit Kombination aus Shoppen und Mitmachen

Bunter Themenmix kam bei Besucher*innen gut an

Bunter Themenmix kam bei Besucher*innen gut an

Die Mode Heim Handwerk und ihre Plus-Messen Urlaubsträume powered by Reise + Camping, kreativ.essen und NRW - Das Beste aus der Region sind erfolgreich zu Ende gegangen. Vom 10. bis 13. November 2022 zeigten über 340 Aussteller Produkte und Innovationen rund um Haus, Hobby und Lifestyle in der Messe Essen. Die große Verbrauchermesse im Herzen des Ruhrgebiets bot einen abwechslungsreichen Angebotsmix – angefangen bei Haushaltshelfern und Wohnaccessoires über regionale Spezialitäten und Bastelbedarf bis hin zu Urlaubsreisen und Campingfahrzeugen. Besonders beliebt bei den Besucher*innen waren das Ausprobieren neuer Produkte und die vielen Mitmach-Aktionen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr rund 30.000 Besucherinnen und Besucher mit der Mode Heim Handwerk begeistern konnten“, so Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin Marketing bei der Messe Essen. „Das eigene Zuhause als Wohlfühloase und die Zeit mit der Familie gewinnen in der heutigen Zeit an Bedeutung. Die Messe war eine willkommene Plattform für Verbraucherinnen und Verbraucher, um sich neue Anregungen zu holen, neue Produkte auszuprobieren und gleichzeitig unterhalten zu werden. Die Kombination aus Mitmachen, Shoppen und Erleben kam besonders gut an“, fasst Großkreuz zusammen.

Erlebnischarakter überzeugt Publikum

Neue Ideen erhalten und Produkte ausprobieren standen mit 45 Prozent bzw. 44 Prozent ganz oben auf der Liste der Besuchsgründe. Die Aussteller präsentierten in Live-Vorführungen ihr Angebot. Leckereien und Getränke durften ausdrücklich gekostet werden wie etwa auf der Genussmesse NRW – Das Beste aus der Region in Halle 6. In Halle 5 inspirierten die Urlaubsträume zur nächsten Reise inklusive Probeliegen in den ausgestellten Campingfahrzeugen. Die Auswahl reichte vom einfachen Dachzelt über den kompakten Camper-Van bis hin zum Luxus-Caravan für die ganze Familie.

Für frischen Wind sorgten 20 Start-ups auf der Fläche der „Jungen Wilden“ in Halle 6. Sie brachten eine Reihe an stylischen, leckeren und praktischen Innovationen mit nach Essen – darunter nachhaltige und regionale Mode, Currywurst aus dem Glas oder Parfum fürs Auto.

Weihnachten naht

Über drei Viertel der Besucher*innen gaben in einer Umfrage an, direkt auf der Messe etwas gekauft oder bestellt zu haben. Viele der Befragten kamen sogar speziell mit dem Ziel auf die Mode Heim Handwerk, Weihnachtgeschenke zu kaufen. Die kreativ.essen und die Christmastown waren dafür geeignete Anlaufstellen: Handgefertigte Kleidung und Schmuck, Fotokunst und Adventskränze waren hier genauso zu finden wie Materialien und Werkzeuge, mit denen sich persönliche Mitbringsel selber herstellen lassen. Ob beim Anfertigen von Grußkarten oder beim Nähen eines Nikolausstiefels – zahlreiche Workshops animierten

zum Mitmachen und Testen. Die Handspinngilde nahm erstmals an der Messe teil, um den Weg von der Wolle zum Garn zu zeigen. Begeisterte Blicke gab es darüber hinaus an den Setzkästen der weltweit größten Fingerhutausstellung mit über 7.500 Exemplaren.

Familienprogramm kam gut an

Dass die Mode Heim Handwerk mehr als eine reine Einkaufsmesse ist, zeigte das große Interesse am Unterhaltungsprogramm. Für Stimmung sorgten die energiegeladenen Modenschauen in Halle 6. Studierende der Hochschule Trier und Aussteller aus dem Modebereich stellten ihre Kollektionen vor. Im weihnachtlichen Kindertheaterstück „Motte will MEER“ drehte sich alles um das wichtige Thema Umwelt. Auf die Spuren von Tieren konnten sich die kleinen Messegäste am Stand des Grugaparks machen. Und der Essener Sportbund (ESPO) gab einen Überblick über die vielseitigen Sportangebote der Stadt. Aktionsflächen mit Geschicklichkeits-Parcours und Bogenschießen luden zum Mitmachen ein. Premiere feierte am Freitag der erste ESPO-Aktions-Inklusionstag „ALLE können mitmachen“, an dem Menschen mit und ohne Beeinträchtigung gemeinsam Sportarten kennenlernen konnten.

Als Gewinner des Landes-Wettbewerbs der Tischler NRW ging Philipp Hawlitschek hervor, der seine Tischlerausbildung im Museum Ludwig in Köln absolviert hat. Sein Ateliermöbel überzeugte die Fachjury mit einem Schubkastenkorpus, der auf einem Gestell aus dunkel eingefärbter Eiche ruht. Der Korpus wird nur von zwei Messing-Schienen gehalten, sodass der Eindruck entsteht, er würde über dem Gestell schweben. Die geringen Materialstärken unterstreichen zudem die filigrane Optik des Stücks. Insgesamt waren in diesem Jahr 44 Gesell*innen mit ihren Stücken in Halle 7 vertreten.

Nächster Termin

Die nächste Mode Heim Handwerk findet vom 9. bis 12. November 2023 in der Messe Essen statt. 81 Prozent der Besucher*innen gaben an, die Messe auch im nächsten Jahr besuchen zu wollen, 80 Prozent würden einen Besuch weiterempfehlen. Von den ausstellenden Unternehmen gaben 82 Prozent an, im nächsten Jahr wieder dabei sein zu wollen.