

Essen, 19. März 2024

Zahlreiche Fachforen und breites Rahmenprogramm

Passgenau informieren auf der SHK+E ESSEN 2024

Fachmesse bietet attraktive Angebote für alle Zielgruppen

Fachlich in die Tiefe gehen und themengerecht die passenden Informationen finden: Das inhaltlich starke Rahmenprogramm der SHK+E ESSEN bietet den Besuchern einen hohen Mehrwert mit zahlreichen Highlights. Vom 19. bis 22. März präsentieren rund 330 Aussteller aus 16 Ländern die neuesten Produkte und Lösungen aus den Bereichen Sanitär, Heizung, Klima und Elektro. Ob Architekt, Planer, Monteur oder Azubi – für jeden sind auf der Fachmesse spannende Inhalte dabei.

Als wichtige Branchenmesse bringt die SHK+E ESSEN die relevanten Themen in verschiedenen Fachforen und im Rahmenprogramm auf den Punkt. Geführte Rundgänge zum Thema Montageoptimierung nehmen zwei Mal täglich in den Hallen 1, 3 und 6 etwa die neuesten Lösungen in den Blick, die Arbeitsabläufe effizienter, sicherer und schneller machen. Das Fachforum Zukunft der Gebäudetechnik stellt in Halle 2/Stand 2D03 die aktuellen Rahmenbedingungen in den Mittelpunkt, die sich durch das Gebäudeenergiegesetz (GEG), die angepasste Förderkulisse und neue Technologien ergeben. Partner des Forums sind der Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie, der Fachverband SHK NRW und die figawa.

Treffpunkt Trinkwasser und junge Wilde mit innovativen Lösungen

Die hohen hygienischen Standards bei der Trinkwasserbereitstellung stehen im Fokus des Treffpunkts Trinkwasser, der in Halle 6/Stand 6A06 mit einem themenspezifischen Ausstellungsbereich sowie einem informativen Fachforum aufwartet. Daneben widmet sich das SHK+E-Themenforum in Halle 1/Stand 1C50 über den gesamten Messezeitraum hinweg wechselnden Branchenthemen in spannenden Vorträgen, Interviews und Diskussionsrunden. Für besonders innovative Lösungen stehen Start-ups, denen die Fachmesse gemeinsam mit der VdZ – Wirtschaftsvereinigung Gebäude und Energie unter dem Titel Startup@SHK+E ESSEN in Halle 1/Stand 1D11 einen eigenen Ausstellungsbereich mit Speakers‘



MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact
Tom Kraayvanger
Fon + 49.(0)201.72 44-243
tom.kraayvanger@messe-essen.de

Presse-Fotoservice |
Press Photo Service
Ayben Dürümoglu
Fon + 49.(0)201.72 44-780
ayben.dueruemoglu@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.shke-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

Corner für Impulsvorträge bereithält. Auf dem Programm stehen beispielsweise KI, Leckage-Schutz und Badezimmer-Trends der Zukunft.

Neben Touren zum Thema Montageoptimierung gibt es am Dienstag, 19. März, um 11 Uhr einen eigenen Rundgang für Architekten und TGA-Fachplaner. Start ist hier der Stand des Bunds deutscher Innenarchitektinnen und Innenarchitekten – bdia in Halle 1/Stand 1C50. Der BeNeLux-Tag am Mittwoch, 20. März, steht hingegen ganz im Zeichen der länderübergreifenden Zusammenarbeit und des Netzwerkens. Viele Aussteller haben für diesen Tag Materialien in der jeweiligen Landessprache vor Ort.

Ausbildung und Weiterbildung im Fokus

Eine gute Ausbildung ist auch im SHKE-Handwerk die wichtigste Grundlage. Die während der gesamten Messezeit geöffnete Azubi-Lounge des Fachverbands SHK NRW in Halle 2/Stand 2B02 bietet jungen Besuchern die Möglichkeit zur umfassenden Information. Fort- und Weiterbildungen stehen auf dem Campus SHK Bildung, Lernen + IT in Halle 2/Stand 2C10 im Mittelpunkt. Das Content Lab in Halle 2/Stand 2A07 vermittelt Praxiswissen zum Einsatz von sozialen Medien im Fachhandwerk und zeigt, wie Handwerk und Digitalisierung zusammen funktionieren. An den Monteurtagen am Mittwoch und Donnerstag, jeweils von 9.30 bis 12.30 Uhr, können sich zudem im Beruf stehende Praktiker über Themen wie den kleinen GEG-Führerschein oder die Todsünden in der Trinkwasser- und Abwasserinstallation informieren. Detaillierte Informationen und Anmeldemöglichkeiten zum gesamten Rahmenprogramm gibt es unter www.shke-essen.de.

Messeplanung leicht gemacht

Die SHK+E ESSEN öffnet Dienstag bis Donnerstag von 9 bis 17 Uhr und am Freitag von 9 bis 15 Uhr. Eine Tageskarte für Erwachsene kostet 22 Euro. Tickets sind im Onlineshop auf der Website erhältlich, die auch eine aktuelle Ausstellerliste und Informationen zu Produkten und Messeneuheiten bereithält. Unter dem Punkt „Meine Messe“ können sich Besucher außerdem eine Merkliste erstellen und vorab Anfragen versenden. Zusätzlich schlägt der Besuchsplaner im interaktiven Hallenplan eine Route für den Messebesuch anhand der favorisierten Aussteller vor.