

**ABB**

www.abb.it

**Il Sole 24 ORE**

www.ilsole24ore.com

**ABB**

www.abb.it

€ 2 \* In Italia, in vendita abbinata obbligatoria con Gli Archivi del Sole - English Actually, fino ad esaurimento copie (Il Sole 24 Ore € 1,50 + English Actually € 0,50)

Giovedì  
19 Maggio 2016

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO • FONDATA NEL 1865

Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003  
conv. L. 46/2004, art.1, c.1, DCB Milano Anno 152 \*  
Numero 136

## Aziende & Territorio

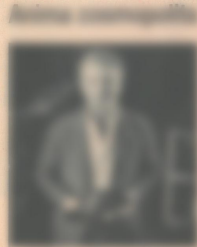
# Arriva dalle Marche il primato dell'eccellenza

### Dalla nautica al mondo della sicurezza, il made in Italy vince grazie alla capacità di innovare e all'alta qualità

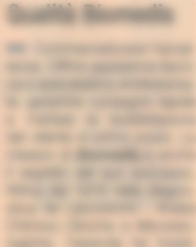
Le imprese marchigiane puntano su tradizioni e tecnologie che diventano fattori strategici per imporsi sui mercati. Arriva dalle Marche il primato dell'eccellenza. Dalla nautica al mondo della sicurezza, il made in Italy vince grazie alla capacità di innovare e all'alta qualità.



Le imprese marchigiane puntano su tradizioni e tecnologie che diventano fattori strategici per imporsi sui mercati. Arriva dalle Marche il primato dell'eccellenza. Dalla nautica al mondo della sicurezza, il made in Italy vince grazie alla capacità di innovare e all'alta qualità.



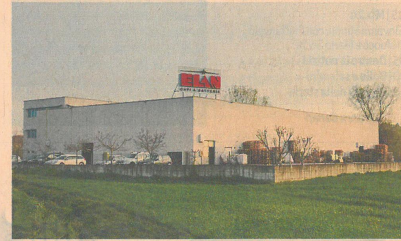
Le imprese marchigiane puntano su tradizioni e tecnologie che diventano fattori strategici per imporsi sui mercati. Arriva dalle Marche il primato dell'eccellenza. Dalla nautica al mondo della sicurezza, il made in Italy vince grazie alla capacità di innovare e all'alta qualità.



Le imprese marchigiane puntano su tradizioni e tecnologie che diventano fattori strategici per imporsi sui mercati. Arriva dalle Marche il primato dell'eccellenza. Dalla nautica al mondo della sicurezza, il made in Italy vince grazie alla capacità di innovare e all'alta qualità.

### ELAN, l'affidabilità fa la differenza

Da un lato le novità, un sito completamente rivisto (www.elan.an.it) e la voglia di vincere altre sfide; dall'altro la consapevolezza di dover continuare a mettere al centro di tutto la qualità e la soddisfazione del cliente. E' questa la filosofia che ha permesso ad ELAN, azienda che produce cavi e batterie nel settore Sicurezza e Antincendio, di affermarsi come leader in un mercato altamente competitivo. «Uno dei nostri punti di forza - spiega l'Amministratore Delegato Cristiano Montesi - è la capacità che abbiamo di assistere i nostri clienti. Per noi questo è sempre stato un aspetto prioritario». Ogni giorno ELAN assiste distributori, installatori e persino utilizzatori finali, suggerendo le soluzioni più adatte ad ogni esigenza. Questo è il segreto che ha permesso alla società di attraversare indenne la crisi globale, battendo il proprio record di fatturato con la vendita di cavi a bassa tensione e batterie. Particolare attenzione è rivolta alla formazione del personale e all'aggiornamento continuo, del resto solo così si può garantire un prodotto di

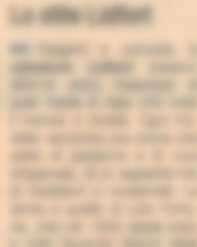


Elan Srl

qualità. E la gamma di quelli proposti da ELAN è particolarmente ampia: si va dai cavi allarme in PVC e LSZH ai cavi per automazioni cancelli. E ancora, cavi per connessioni RS485, cavi resistenti al fuoco, cavi dati (Cat5e e Cat6) e tutta la gamma di cavi coax per antenna e videosorveglianza. Poi la qualità assoluta del marchio BIGBAT (brevetto ELAN) che ricomprende non solo l'intera gamma di batterie al piombo (Standard e Long Life) ma anche le ultime arrivate, quelle al litio. E proprio il lancio delle BIGBAT al litio è espressione della volontà del management di voler essere presente anche laddove il cavo non è richiesto (wireless), rispondendo all'esigenza sempre maggiore dei clienti che lamentano la scarsa qualità delle batterie in circolazione. Con quest'impostazione la gamma prodotta da ELAN rivolta alla sicurezza è la più completa e specifica in Europa, e le consegne di tutti i prodotti in catalogo sono garantite in Italia in 24 o al massimo 48 ore. ■



Le imprese marchigiane puntano su tradizioni e tecnologie che diventano fattori strategici per imporsi sui mercati. Arriva dalle Marche il primato dell'eccellenza. Dalla nautica al mondo della sicurezza, il made in Italy vince grazie alla capacità di innovare e all'alta qualità.



Le imprese marchigiane puntano su tradizioni e tecnologie che diventano fattori strategici per imporsi sui mercati. Arriva dalle Marche il primato dell'eccellenza. Dalla nautica al mondo della sicurezza, il made in Italy vince grazie alla capacità di innovare e all'alta qualità.